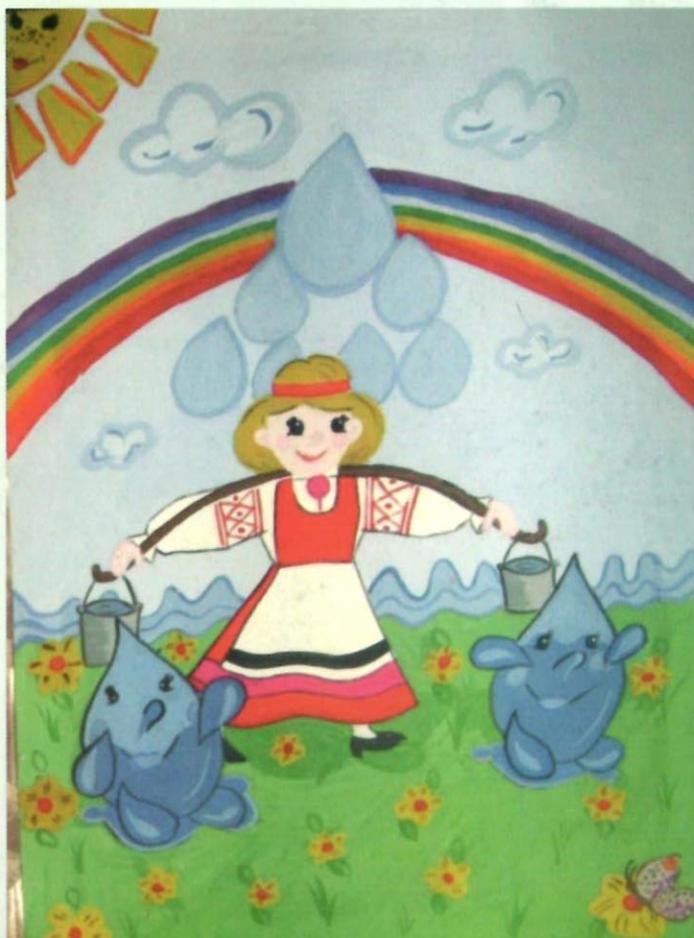


Департамент экологии и природопользования Кировской области
ФГБОУ ВПО «Вятский государственный гуманитарный университет»

Серия тематических сборников и DVD-дисков
«Экологическая мозаика»

Сборник 19

ЭКОЛОГИЯ И ТВОРЧЕСТВО



«Вятка – территория экологии»

Департамент экологии и природопользования Кировской области
ФГБОУ ВПО «Вятский государственный гуманитарный университет»

**Серия тематических сборников и DVD-дисков
«Экологическая мозаика»**

Сборник 19

ЭКОЛОГИЯ И ТВОРЧЕСТВО

Учебно-методическое пособие

Киров 2012

УДК 37.033
ББК 74.200.528
Э 40

Печатается по решению Координационно-методического совета по экологическому образованию, воспитанию и просвещения населения Кировской области Автор-составитель – **И.М. Зарубина**

Под общей редакцией Т.Я. Ашихминой, И.М. Зарубиной, Л.В. Кондаковой, Е.В. Рябовой

Э 40 Экология и творчество: учебно-методическое пособие / автор-сост. И.М. Зарубина – Киров: ООО «Типография «Старая Вятка», 2012. – 95 с.: ил. – (Серия тематических сборников и DVD-дисков «Экологическая мозаика». Сборник 19)

ISBN 978-5-91061-320-5 (Сб. 19)
ISBN 978-5-91061-301-4

Материалы, представленные в данном сборнике, предназначены для организации творческих разноплановых мероприятий по экологическому просвещению с детьми и молодежью.

Разработка серии тематических сборников и DVD-дисков «Экологическая мозаика» выполнена в рамках научно-исследовательской работы «Разработка современных технологий формирования экологической культуры населения» в процессе реализации пилотного проекта по развитию системы экологического образования и просвещения «Вятка – территория экологии».

Пилотный проект был разработан по поручению губернатора Кировской области Н.Ю. Белых департаментом экологии и природопользования Кировской области при активном участии Координационно-методического совета по экологическому образованию, воспитанию и просвещению населения Кировской области.

Подготовка и издание сборника осуществлены за счет средств ведомственной целевой программы «Обеспечение охраны окружающей среды и рационального природопользования в Кировской области» на 2012–2014 годы.

ISBN 978-5-91061-320-5 (Сб. 19)
ISBN 978-5-91061-301-4

© Департамент экологии и природопользования Кировской области, 2012
© Вятский государственный гуманитарный университет (ВятГГУ), 2012

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	5
1. Экологизация воспитательной среды в учреждениях дополнительного образования. <i>Зарубина И.М., Балахничева Л.Л.</i>	6
2. Экологическая журналистика. <i>Зарубина И.М., Домнина Е.Я.</i>	14
2.1. Историческая справка	14
2.2. Особенности экологической прессы	17
2.3. Краткое пособие для молодых журналистов-экологов	19
2.4. Несколько советов по подготовке экологического материала	22
2.5. Жанровые особенности в экологической проблематике	24
2.6. Особенности подготовки информации в СМИ	25
2.7. Советы журналистам, освещающим экологические проблемы	28
Литература	29
Приложение 1. Индекс «Экологическое цитирование»	30
3. Фотография как средство экологического просвещения. <i>Зарубина И.М.</i>	32
3.1. Некоторые законы, нормы и правила, применяемые в фотографировании	32
3.2. Несколько советов при съемке природных ландшафтов и архитектурных объектов	34
3.3. Советы по композиции	34
3.4. Виды фотографий, их особенности	37
3.4.1. Репортажная фотография	37
3.4.2. Художественная фотография	37
3.4.3. Пейзаж	38
3.4.4. Фотографирование животных	39
3.4.5. Фотоохота	40
3.4.6. Макрофотография	42
3.5. Как выбрать лучший фотоаппарат	48
3.6. Рекомендации по применению фотографии в экологическом образовании и просвещении	49
Литература	50
Приложение 2. Информация о конкурсе «Золотая черепаха»	51
4. Экологический театр. <i>Зарубина И.М., Балахничева Л.Л.</i>	54
Литература	62
5. Театр экологической моды. <i>Зарубина И.М.</i>	63
Литература	66
6. Экологическое кино. <i>Зарубина И.М.</i>	67
Литература	72
7. Экологическая литература и музыка. <i>Зарубина И.М.</i>	73
7.1. ЭКОизм	74

8. Художественное творчество и экология.....	78
8.1. Экологический рисунок. <i>Зарубина И.М.</i>	78
8.2. Экологический плакат. <i>Кольцова Н.Ю.</i>	79
9. Флористика и экология. <i>Трефилова С.В., Зарубина И.М.</i>	84
10. Иные формы прикладного творчества в экологическом просвещении. <i>Зарубина И.М.</i>	88
Литература	91
Приложение 3. Экологическая сказка «Лесной спецназ или кто спасет зеленый лес»	92

Информация обо всех проводимых в Кировской области экологических конкурсах, фестивалях, конференциях и иных мероприятиях областного уровня размещена на странице Центра экологической информации и культуры сайта областной научной универсальной библиотеки им. А.И. Герцена <http://www.herzenlib.ru/ecology>.

ВВЕДЕНИЕ

«Чтобы спасти мир, – говорят ученые, – необходимо совершить переход от агрессивно-потребительской цивилизации к альтернативной, к раскрытию глубинных потенций бытия человека». Но самоограничение потребностей и насилия, чтобы быть действенным, должно основываться не на принуждении, а на свободе воли каждого человека. Возможно такое только при становлении любовно-творческой структуры личности и образа жизни. Чтобы преодолеть разлад с природой, требуется новое отношение к ней как к родственному человеку, ощущение внутреннего единства человека и природы.

Необходимо научить детей видеть красоту природы, замечать уникальность её отдельных объектов и явлений: распускающийся цветок, журчащий ручеёк, закат, чарующий игрой красок.

Необходимо каждому ребенку дать шанс стать в какой-то степени экологом – научиться любить и понимать природу. Методы и приемы здесь допустимы самые различные. Поскольку все дети разные, то и заинтересовать вопросами охраны окружающей среды одних можно через написание экологической сказки, других – через экологический театр, а третьи предпочтут экологическую журналистику или фотографию.

В данном сборнике собраны материалы творческих направлений, использование которых в совокупности с объяснением экологических причин и следствий позволит в какой-то степени сформировать экологическое мировоззрение индивида.

Но в то же время проведение, например, конкурса экологических рисунков не должно быть самоцелью. Недостаточно, чтобы ребенок нарисовал тигра как краснокнижное животное, надо продумать систему, как донести необходимость сохранения биоразнообразия до его сознания. Возможно, это будет мини-конференция или экологическая игра, беседа, защита проекта и т. д.

При этом, чтобы новые понятия, экологические законы и правила были усвоены ребенком, участия в одной отдельно избранной акции, безусловно, будет явно недостаточно. Нужна система экологопросветительских и образовательных мероприятий, которая может быть создана в отдельно взятом учреждении образования, культуры или в муниципальном образовании.

Одним из наиболее актуальных по данному направлению стал открытый межрегиональный эколого-краеведческий конкурс «Сохраним родную природу» (см. DVD-диск) с номинациями: конкурс компьютерных презентаций, конкурс вокальных коллективов и сольных исполнителей по произведениям поэтов и композиторов местного края, конкурс реферативных работ (по материалам региональных СМИ), творческие работы (подноминации «Фотографии, фотоколлажи», «Изобразительные работы», «Литературно-художественные работы», «Видеофильмы, клипы»), проектные работы, научно-техническое творчество»).

*И.М. Зарубина, главный специалист
департамента экологии и
природопользования Кировской области*

1. ЭКОЛОГИЗАЦИЯ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ В УЧРЕЖДЕНИЯХ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Экологическое образование в том или ином виде присутствует в деятельности практически всех учреждений дополнительного образования, при этом у них есть и большой потенциал для его расширения и углубления.

Учреждение дополнительного образования в силу своих особенностей – наличия большого количества разноплановых коллективов, охватывающих детей с различными интересами, возрастом, уровнем образования и воспитания, различной допрофессиональной ориентацией, может стать центром формирования экологической культуры подрастающего поколения. Актуальность работы в данном направлении доказывается проведением комплексных фестивалей, конкурсов, привлекающих детей, занимающихся разными видами творчества, в том числе прикладного (см. DVD-диск).

Возможно как создание новых кружков, клубов, коллективов экологической направленности, так и введение экологической компоненты в воспитательный процесс всех существующих детских объединений учреждения. Конечно, создание новых детских объединений экологической направленности можно только приветствовать, но они в любом случае охватывают небольшой процент детей, занимающихся в учреждении дополнительного образования. Основная масса детей, а в особенности подростков, вовсе не жаждет изучать экологические проблемы.

В связи с вышесказанным предлагается следующий проект развития воспитательной и образовательной среды учреждения дополнительного образования по экологическому направлению.

Цель данного проекта – формирование экологической культуры подрастающего поколения.

Задачи:

- воспитание бережного, ответственного отношения к окружающей природной и урбанистической среде;
- привитие норм и правил природоохранного, природосберегающего поведения в природе, на улицах, дома, в школе и т. д.;
- распространения навыков и понятий домашней экологии (сознательного изменения образа жизни и воспитания активного отношения к собственной среде обитания);
- привитие навыков здорового образа жизни.

Проект включает ряд составляющих:

1. Экологизация образовательной деятельности учреждений дополнительного образования;

1.1. В объединениях декоративно-прикладного творчества через создание индивидуальных работ, тематических коллекций природоохранной тематики.

Например, разработка Театром моды коллекций одежды из отходов производства и потребления, из экологически чистых материалов, тематических коллекций (времена года, природные мотивы и т. п.).

Возможно создание и проведение единой тематической природоохранной выставки изделий (глиняные и мягкие игрушки, картины, сувениры, изделия из ткани и сплетенные на коклюшках, флористические композиции) разнообразных творческих коллекций: «С любовью к природе», «Звери и птицы вятских лесов», «Флора Вятского края», «По страничкам Красной книги Кировской области», «Охраняемые природные территории Кировской области», «Планета Земля – наш общий дом», «Мой друг – лес», «К Земле – с любовью».

1.2. В детских театрах, в том числе кукольных, внедрение и развитие экологической темы в спектаклях или постановка экологических спектаклей. Возможно, с проведением небольших лекций, рассказов, введением перед началом спектакля и/или после спектакля заключительных викторин, игровых программ по его теме.

1.3. В танцевальных коллективах возможна постановка тематических номеров и концертов, посвященных красоте деревьев, цветов и кустарников, рек и озер, родного края.

1.4. Информационные или компьютерные объединения – проведение исследовательских работ, посвященных изучению влияния излучений на организм человека и методы ослабления их воздействия, в том числе при помощи комнатных растений, организация конкурсов компьютерных плакатов по охране окружающей среды и т. д.

1.5. Коллективы экономического или предпринимательского направления – обязательным компонентом в любые экономические исследования и разработки должны входить мероприятия по обеспечению экологической безопасности, закладываться средства на внедрение природоохранного оборудования, на платежи за негативное воздействие на окружающую среду.

1.6. В авиамодельных, судомодельных, автомобильных коллективах или кружках возможно проведение цикла бесед, семинаров, мини-конференций и т. п. по проблемам загрязнения окружающей среды данными видами транспорта и методам их решения, в том числе развитием альтернативных видов транспорта.

1.7. В дошкольных объединениях одной из основных тем должна стать тема любви к природе, ее сохранения, в том числе тема заботы о домашних питомцах – через разноплановые творческие конкурсы рисунков, сказок и т. п.

1.8. Психология общения – это в первую очередь психология души, исследовательские и научно-практические работы по воспитанию природоохранных черт характера, проведение тренингов и эколого-психологических игр.

2. Проведение экологических и природоохранных мероприятий, объединяющих воспитанников центра.

2.1. В первую очередь это участие в практических природоохранных мероприятиях, в проведении Общероссийских Дней защиты от экологической опасности, областной природоохранной операции «Наш дом – Земля» (см. в сборнике 17. «Природоохранные акции. Экологический календарь»). Например, разработка и выполнение проектной деятельности, объединяющей один, несколько или все коллективы в работе по благоустройству, расчистке территорий населенных пунктов, особо охраняемых природных территорий, берегов водоемов, рекреационных зон и т. п.

2.3. Организация общих мероприятий, таких как конкурсы и выставки фотографий, рисунков, плакатов, рассказов, сказок и пр., в которых могут участвовать представители всех объединений.

2.2. Введение экологического компонента в традиционные мероприятия учреждения дополнительного образования. Например, в «Книжкины именины» рассказать детям об экологических изданиях или поставить сценку экологической направленности. Во время новогоднего праздника «В гостях у Снегурочки» и конкурса «Морозко» подчеркнуть, что варварские рубки елочек приводят к опустошению окрестных лесов, в качестве альтернативы вырубке деревьев подготовить выставку зимних букетов. В «День здоровья» стоит поставить проблему ухудшения здоровья в результате загрязнения окружающей среды и рассказать о способах предотвращения или снижения влияния вредных факторов и т. д.

3. Проведение сквозных занятий для всех коллективов по наиболее актуальным темам, связанным с экологическими проблемами и необходимостью их решения. Например, по экологии жилища, здоровому образу жизни, эколого-правовой культуре и т. п. А также проведение эколого-краеведческих экскурсий по памятникам природы и особо охраняемым природным территориям своей местности, посещение музея с рассмотрением природных экспозиций с точки зрения экологии своей местности, туристические экопоходы с проведением практических мероприятий по расчистке и обустройству территорий, берегов рек. Возможна разработка занятий по заказам отдельных объединений.

Особенно актуальна организация сквозных занятий во время проведения летних оздоровительных лагерей, нахождения основного педагога на больничном, сессии и т. п., что позволяет не только внедрять экологическое просвещение, но и сохранять состав группы. Например, в 2012 г. в летнем оздоровительном лагере Дворца творчества детей и молодежи (мемориал) г. Кирова один день был посвящен проведению познавательной экологической игры по станциям «Войди в природу другом», для всех групп были организованы экологические экскурсии.

Продолжительность экологических занятий может быть различна и занимать от 10–15 мин. до целого занятия.

4. Проведение тематических занятий по актуальным экологическим темам в рамках общих занятий с родителями в семейных клубах или клубах выходного дня.

Интересный опыт по экологизации воспитательной среды может быть представлен **Дворцом творчества детей и молодежи (мемориалом)**.

Дворец творчества детей и молодёжи более 35 лет занимается экологическим образованием. В 1974 г. одним из первых в России при нем создан детский университет охраны природы, с 1990-х г. – детский университет экологических знаний.

В настоящее время детский университет экологических знаний представляет собой систему самостоятельных различных по сложности образовательных комплексов, обеспеченных своими образовательными программами и учебно-методическими комплектами:

1. Клуб младших школьников «Росинка» (1-е классы);
2. Клуб «Азбука природы» (2–4-е классы);
3. Объединения на базе уголка живой природы: «Юный натуралист», «Юный зоолог» (2–7-е классы);
4. Объединение на базе компьютерного класса «Экология и компьютер» (6–8 классы);
5. Естественнонаучная школа (1–11-е классы);
6. Областная очно-заочная экологическая школа с элементами дистанционного обучения (6–11-е классы);
7. Проект экологического просвещения и воспитания «От творчества – к осознанию» (массовые экологические мероприятия: конкурсы, фестивали; 1–11-е классы).

Реализация программ образовательных комплексов происходит через освоение воспитанниками естественно-научных и экологических знаний, осознание ими основных нравственно-духовных ценностей, познание мировоззренческих идей, овладение метаумениями, осознание себя в обществе. Таким образом, формируются естественно-научная, экологическая, исследовательская компетентности обучающегося, которые помогают ему определиться в выборе будущей профессии.

Кроме того, вопросы экологического просвещения ребят рассматриваются на занятиях других коллективов Дворца, при этом экологи сотрудничают с педагогами и оказывают методическую поддержку. Так, на подготовительном отделении рассматривается естественнонаучная тема «Азбука природы», проводятся эколого-биологические исследования на базе живого уголка, театром моды создаются коллекции одежды по растениям из Красной книги, «Наряд из ничего» (бросовые материалы) и т. д.

Проект **«От творчества – к осознанию»** – один из вариантов инновационного экологического образования в системе дополнительного образования детей. По мнению авторов проекта, для преодоления экологического кризиса необходимо новое видение мира, новый тип экологического сознания, в формировании которого нужна особая система экологического образования.

Образовательный акцент с простого освещения и лекционного преподавания основ экологических знаний и проблем смещается на разработку

творческих педагогических подходов и исследовательских программ, основанных на понимании закономерностей изменения экологического сознания человека, и программ, меняющих и корректирующих это сознание.

Акцент содержания составляющих проекта направлен на взрослеющую личность, воспринимающую социально-экологические проблемы как свои личные.

Авторы проекта основываются на следующих теоретических положениях:

Гуманитарная экология – это направление в международном экологическом движении и в экологической педагогике, методами гуманитарных наук изучающее (и применяющее в природоохранной практике) культурные, этнические, психологические аспекты отношения человека с природой. В России наиболее значительным и академичным направлением является психология экологического сознания и экологическая педагогика В.А. Ясвина и его учеников – С.Д. Дерябо и др.

Творчество – неотъемлемая характеристика самой природы человека, творческие способности – не удел избранных, а заложены в каждом из нас (А. Маслоу). Именно в детстве человек стремится раскрыть свой внутренний потенциал, и это стремление ученые считают главным побудительным мотивом творчества (Г. Гольдстейн, К. Роджерс и др.). Радость от использования своих способностей является доминирующим мотивом поведения.

По утверждению учёных, экология – чрезвычайно благодатная область для развития творческой личности. Изучение экологии – науки, имеющей интегративный характер, – без применения творческих форм, как показал опыт, не приводит к значимому повышению уровня экологической культуры. Вся система формального обучения основана на логике сознания, но лишь творчество имеет непосредственную связь с подсознанием.

Цель проекта: содействовать формированию экологической культуры школьников через творческие формы работы.

Проект предусматривает решение следующих задач:

- привлечение внимания учащихся к природным объектам и явлениям, к экологическим проблемам родного края;
- удовлетворение, реализация и поддержка познавательных, исследовательских потребностей школьников;
- содействие развитию творческой активности школьников, выявление и поддержка талантливой молодёжи;
- обмен опытом познания в реализации экологических детских проектов;
- популяризация бережного отношения к природным ресурсам;
- поощрение учащихся и педагогов, вносящих практический вклад в охрану природных объектов.

Содержание проекта

1. Областной конкурс-фестиваль исследовательских работ и проектов младших школьников «Я познаю природу».
2. Областной детский экологический конкурс-фестиваль «Гимн воде».
3. Областной детский экологический конкурс-фестиваль «Песнь Земле».

4. Областной детский экологический конкурс-фестиваль «Экология и театр».

5. Областная детская электронная экологическая газета «Родник».

6. Областной интернет-конкурс для школьников «Природа родного края». Разнообразные формы работы, предлагаемые школьникам, направлены на развитие смысловых, эмоционально-чувственных оттенков в понимании мира природы, формирование экологической этики, эстетического, позитивного отношения к природе, природным объектам, явлениям. Погружаясь в атмосферу творчества, ребенок постигает некую экологическую истину, кроме того, создает некий экологический продукт – научные и художественно-публицистические работы, рисунки, поделки, выступления.

Совместно с Отделом водных ресурсов по Кировской области Камского бассейнового водного управления Федерального агентства водных ресурсов, департаментом экологии и природопользования Кировской области Дворец творчества детей и молодежи проводит областные экологические конкурсы-фестивали школьников «Гимн воде», «Песнь Земле», «Экология и театр».

Конкурс «Экология и театр» предусматривает погружение детей в творчество средствами театра. Представляемые на конкурс жанры: спектакль, агитбригада, литературно-музыкальная композиция.

Конкурс-фестиваль «Гимн воде» объединяет литературное, изобразительное, прикладное творчество, художественную фотографию, моделирование и конструирование одежды, компьютерную анимационную продукцию.

Формы представления работ на конкурсы самые разнообразные: экологическая сказка, эссе, публицистический очерк, стихотворение, экологический плакат, живописные и графические работы, флористические панно, лоскутная мозаика, бумагопластика, работы, выполненные в технике изонити, вышивка, выставочные экспонаты из природных материалов. А также фотоработы, фотографии костюмов, коллекции костюмов, отчёты о практических делах: экологических десантах, экологических акциях, проекты экологической направленности, компьютерные презентации, слайд-фильмы, видеоролики, игры и т. д.

По итогам конкурса оргкомитет проводит заключительные выставки детских работ по номинациям и выпускает специальные сборники «Моя голубая планета», «Моя зелёная планета».

Творчество человека выступает в качестве наиболее яркого проявления его исследовательского поведения. Познавая мир через исследование, ребенок получает более прочные знания. Задача педагогов – вооружить его методикой исследования. Экологическое мышление формируется вместе со всеми прочими представлениями о жизни, то есть уже в раннем детстве, и раннее знакомство с азами экологической проблематики целесообразно. Вовлечение в исследовательскую работу младших школьников обусловлено психологическими особенностями этого возраста, стремлением ребенка узнать новое. Опыт проведения конкурсов исследовательских работ и проектов младших школьников «Я познаю природу» показывает эффективность данной формы работы в формировании системы экологических знаний, экологической

культуры. На конкурс-фестиваль «Я познаю природу» участники представляют исследовательские работы или проекты по экологической проблематике. Формы защиты своей работы: стендовый доклад, устное выступление, мультимедийная презентация. По итогам ежегодных конференций выпускается сборник тезисов исследовательских работ младших школьников «Я познаю природу».

Результатом исследовательской деятельности воспитанника научного общества учащихся среднего и старшего звена может быть не только написание статьи или защита работы на конференции, но и создание электронных энциклопедий. Первый опыт реализации такого проекта – мини-энциклопедии «Птицы рядом с нами», «Бабочки Кировской области». Подобный продукт несет в себе не только возможность творческой самореализации, но и является источником информации, опыта познания, инструментария исследования для других. Педагогическое сопровождение таких творческих проектов осуществляется консультантами, имеющими учёные степени, информация в энциклопедиях научно выверена, поэтому данные энциклопедии успешно используются учителями школ, педагогами дополнительного образования в образовательном процессе.

Лучшие работы дипломантов направляются на всероссийские и международные конкурсы: детский экологический форум «Зелёная планета», конкурс юных натуралистов имени П.А. Мантейфеля, конкурс юношеских исследовательских работ им. В.И. Вернадского.

Информационные технологии открывают новые возможности для творческой деятельности. Детская областная электронная экологическая газета «Родник» объединяет ребят, которые любят природу, исследуют и познают ее, готовы встать на ее защиту в разных уголках Вятского края. Свои рассказы, стихи, сказки, рисунки, фотографии они посвящают родному краю, цветам и травам, братьям нашим меньшим – зверям и птицам. Газета распространяется по учреждениям дополнительного образования области, издается на компакт-дисках, размещается на сайте <http://www.dvorecmemorial.ru>.

В помощь педагогам, объединённым данным проектом, предназначен «Эколого-методический электронный журнал». В журнале публикуются методические рекомендации из опыта работы педагогов дополнительного образования, материалы по организации экологического обучения и воспитания, игры, нетрадиционные методики, разработки занятий на природе. В журнале освещаются вопросы вовлечения учащихся в учебно-исследовательскую деятельность. Ряд публикаций посвящается экологическим датам. Журнал предполагает постоянный обзор литературы. Адресован электронный журнал педагогам дополнительного образования, учителям биологии и экологии, учителям начальных классов, воспитателям дошкольных учреждений, родителям для занятий с детьми.

Инновационная конкурсная форма – интернет-викторина «Природа родного края» кроме теоретических вопросов включает творческие задания, например: «Составьте визитную карточку объекта природы вашей местности»

(раскрывающую уникальность объекта), который вы бы включили в экскурсионный маршрут «Природные достопримечательности Вятского края».

Среди творческих номинаций конкурсов особого внимания заслуживают практически значимые: экологические проекты и акции. Проблема сохранения культурного и природного наследия родного края, святынь малой родины, актуальна на сегодняшний день и требует незамедлительных действий.

Мониторинг за шесть лет реализации проекта (2005–2011 гг.) показал следующие результаты:

- Рост экологического сознания школьников: изменение мотивации к участию в конкурсах, рост числа защитников природы, вносящих практический вклад в охрану природных объектов.

- Увеличение количества участников конкурсов: с 203 человек из 5 районов области (2006–2007 уч. год) до 814 из 28 районов (2010–2011 уч. год).

- Творческая самореализация школьников: рост творческого мастерства участников, использование инновационных технологий.

- Отмечается рост включенности педагогов в решение экологических проблем, развитие сотрудничества с образовательными учреждениями области, в районах области стали проводиться районные этапы конкурсов.

- Выявление и поддержка талантливой молодёжи. Детские работы – призёры конкурсов ежегодно направляются на Всероссийский экологический форум «Зелёная планета». С 2009 по 2011 г. 26 участников стали лауреатами Всероссийского этапа, 11 – Международного этапа.

- Успехи по реализации проекта «От творчества – к осознанию» обеспечили получение Дворцом творчества детей и молодёжи статуса регионального представителя детского экологического движения «Зелёная планета» с 2008 года.

- Проект экологического просвещения и воспитания школьников «От творчества – к осознанию» стал лауреатом всероссийской «Национальной экологической премии» 2010 г.

- Проект экологического просвещения и воспитания школьников «От творчества – к осознанию» стал победителем IV Всероссийского конкурса на лучшую методическую разработку по экологической проблематике в номинации «Экологическое образование в учреждении дополнительного образования» в г. Ярославле (диплом II степени).

2. ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

(при подготовке раздела использованы материалы Программы дисциплины «Экология в печати» и Проблематика периодической печати: Учеб. пособие. ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

2.1. Историческая справка

«Экологический бум» на Западе начался, когда в 1965 г. известный французский ученый Ж. Дорст издал книгу «До того, как умрет природа», содержащую факты прогрессирующей деградации природы в результате неразумной человеческой деятельности. Выход из надвигающейся экологической катастрофы ученый видел в человеческой любви ко всему живому на Земле – «Природу спасет любовь».

В 1968 г. по инициативе итальянского бизнесмена Аурелио Печчеи была создана международная общественная организация «Римский клуб», объединившая около ста ученых, общественных деятелей и руководителей международных корпораций и фондов из разных стран. Проведенные исследования перспектив развития человечества в эпоху научно-технической революции выявили существование глобальных проблем человечества, независимо от социально-политического уклада и уровня жизни отдельно взятой страны. Экологическая проблема была названа одной из важнейших глобальных проблем современного мира. Издана книга А. Печчеи «Человеческие качества».

Внимание мировой общественности к экологическим проблемам отразилось и на нашей стране.

Первые публикации по проблемам рационального природопользования и охраны окружающей среды появились на страницах советской прессы в начале 70-х гг. XX в. Публиковались материалы о тревожной экологической ситуации в мире, о грядущих катастрофах. В то же время считалось, что в СССР благодаря общенародной форме собственности и государственному планированию, несмотря на то, что научно-техническая революция наносит некоторый ущерб природной среде, экологические противоречия успешно преодолеваются. Виновниками же некоторых экологических нарушений считались браконьеры и туристы, а также отдельные нерадивые хозяйственники, но не руководящие работники и социально-политическое и экономическое устройство общества.

Перестроечная гласность принесла поток экологической информации шокирующего характера. Чернобыльская катастрофа, загрязнение Байкала, гибель Арала, дети-тикеры Салавата... В то же время экологические трудности использовались некоторыми людьми в политических целях, в своей предвыборной борьбе. В многочисленных экологических полемиках и дискуссиях тех лет виновниками всех бед были названы министерства и ведомства. В прессе развернулась ожесточенная схватка общественности и чиновников. В дальнейшем факты, анализируемые в журналистских материалах, опыт зарубежных «зеленых» движений и организаций начали формировать у аудитории представление о более глубинных причинах экологического неблагополучия.

Экологическая проблематика существовала в традиционных жанровых формах: экологическая рубрика (например, «Окно в природу» известного журналиста-эколога В.М. Пескова в «Комсомольской правде»), экологическая полоса (например, «Природа и мы» в «Литературной газете»), экологическая «Газета в газете» в районных, областных и краевых изданиях. В то же время существовало всего одно общесоюзное издание экологической направленности – журнал «Человек и природа», созданный по решению ЦК КПСС в 1981 г. (сегодня он известен читателям как журнал «Свет»).

90-е г. – время расцвета экологической журналистики. После августа 1991 г. впервые в журналистских материалах прозвучало: «Больное общество – больная экономика – больная природа». Это свидетельствовало об осознании истинных причин экологического кризиса.

В стране проявился общественный интерес к достоверной экологической информации, возникла необходимость в появлении новой группы периодической печати – экологической прессы.

Первая еженедельная российская экологическая газета «Зеленый мир» вышла в апреле 1990 г. (в большей степени обращалась к постановке, анализу и перспективам практического разрешения крупных экологических проблем, была адресована в первую очередь специалистам и властным структурам). В ноябре того же года появилась «Экологическая газета» (ориентировалась на духовный мир человека, проблемы культуры, религии, нравственности, права человека, семьи через призму отношения современного человека к природе).

В феврале 1991 г. начала издаваться всесоюзная экологическая газета «Спасение». Судьба этих изданий оказалась сложной. Материальные трудности и смена редактора привели к потере аудитории газетой «Спасение». Закрылась «Экологическая газета». Газета «Зеленый мир» выходит до сих пор, однако её трудно назвать массовой.

В тот же период появились и центральные экологические журналы. С марта 1990 г. начал выходить ежеквартальный экологический журнал «ЭКОС», адресованный «широкой российской и международной общественности, политическим и общественным деятелям, тем, кто принимает решения». В июне 1991 г. на российском информационном рынке появился ежемесячный журнал «Евразия-Мониторинг», который издавали редакция международного журнала «Евразия» и экологические министерства девяти стран СНГ.

В 1993 г. событием в экологической журналистике стало появление бюллетеня российского отделения международной неправительственной некоммерческой организации «Гринпис» в России». Этому изданию присущи информационная насыщенность, наглядность, наступательность, бескомпромиссность, направленность на немедленное практическое действие.

В начале 1990-х гг. начали выходить и специализированные экологические издания, которые ставили своей целью анализ определенных экологических проблем. С 1994 г. издается газета «Заповедный Вестник», в которой обсуждаются проблемы системы особо охраняемых природных территорий России.

Экологические издания создавались и в регионах. В 1989 г. появляется костромской областной экологический вестник «Око», 1990 г. – газета «Экология Красноярья», 1992 г. – ежемесячная газета «зеленых» Поволжья «Берегиня», с октября 1990 г. – воронежская областная газета «Бумеранг», с сентября 1990 г. – саратовская газета «Набат» и т. п.

Всего за этот период лишь на территории России было создано более 160 самостоятельных экологических изданий: газеты, журналы, вестники, бюллетени и дайджесты. Большинство из них по разным причинам уже прекратили свое существование.

Таким образом, с переосмыслением экологического состояния общества в середине 1980-х – начале 1990-х гг. экология использовалась в политическом противостоянии. Происходила активизация экологической публицистики, экологическая тема имела зачастую «взрывной» характер и сыграла некую роль в процессе слома советских стереотипов в период перестройки.

Настоящее время. Сложная ситуация в современной России – не лучшее условие для процветания экологической прессы, которая даже в развитых западных странах не пользуется большой популярностью, в отличие от политической, деловой и развлекательной журналистики. Однако экологическая проблематика – уже привычный и неотъемлемый атрибут современной российской журналистики. Анализируются различные проблемы взаимодействия основных компонентов современного мира: общества, экономики, природы.

В некоторых изданиях экологические материалы на протяжении многих лет появляются часто (например, газета «Комсомольская правда»).

Но есть издания, в которых экологические материалы публикуются постоянно, так как именно они являются смыслом их существования – это специализированная экологическая пресса (см. DVD-диск).

Важная особенность современного состояния экологических СМИ – это возможности знакомства с изданиями этой направленности с помощью Интернета. Наблюдается возникновение электронных версий изданий, а также самостоятельных интернет-СМИ.

Региональная пресса лидирует в освещении экологических проблем. Лидером изданий в этом отношении остается нижегородская газета «Берегиня», освещающая не только проблемы Нижегородской области, но и транслирующая общероссийский и зарубежный опыт. Интересен опыт официального вебсайта Рязанской экологической группы «Зеленый луч» (<http://www.seu.ru/members/greenbeam/greenbeam.htm>), карельской экологической газеты «Зеленый лист» (<http://zellist.narod.ru/>).

Отдельно хочется отметить журналы по экологическому образованию населения: «Экологическое образование: до школы, в школе, вне школы» Российской академии образования (издается более 20 лет), «Вестник экологического образования в России». В течение ряда лет выходил журнал «Вестник АсЭко», содержащий большое количество практико-методических разработок.

В Кировской области с 2007 г. на базе Вятского государственного гуманитарного университета издается общественно-научный журнал «Теоретическая и прикладная экология», включенный в перечень журналов Высшей аттестационной комиссии Минобрнауки. Один из разделов журнала посвящен вопросам экологического образования и просвещения.

2.2. Особенности экологической прессы

«Общие» СМИ часто ограничиваются лишь констатацией существования той или иной экологической проблемы, не пытаясь анализировать ее причинно-следственные отношения, не ищут пути ее решения. Особенно это касается тех материалов, в которых целью журналиста является поиск и раздувание сенсации. В редких случаях издания вновь возвращаются к заявленной теме, не отслеживая ее дальнейшее развитие. Представители властных структур и специалисты часто обвиняют журналистов в некомпетентности, поверхностном отношении к поднятым проблемам, что иногда вполне оправданно. Однако зачастую с такими обвинениями выступают «герои» критических материалов, которым недоработки журналистов только на руку.

Специализированная экологическая пресса (или как ее еще называют – «зеленая» пресса) стремится к глубокому анализу поставленных проблем, однако ее аудитория, как правило, – не рядовые читатели. Отсутствие экологических изданий на газетных развалах, «тяжелый» язык публикаций, недостаточное количество иллюстративного материала – все это, в конечном счете, приводит к тому, что популярность этой прессы у населения невелика.

Экологическая пресса России имеет свои особенности: разнообразие каналов (газеты, журналы, вестники, дайджесты, информационные агентства, Интернет), наличие изданий разного уровня, интересы аудитории (учет ее возрастной, профессиональной и образовательной специфики).

Среди негативных факторов, влияющих на развитие экологической журналистики, в первую очередь следует отметить однотипность – названий изданий и рубрик, публикаций, некоторая однотипность мышления. Это и отсутствие приоритетности и востребованности экологической информации как потребности общества; отсутствие социальных гарантий при решении экологических проблем. Кроме того, экологические акции СМИ разрозненны, не постоянны, не системны; в настоящее время в редакциях зачастую нет закрепленности корреспондентов за определенными темами, поэтому наблюдается некомпетентность журналистов.

Развитию экологической журналистики мешают финансовые и кадровые трудности изданий, специализирующихся на данной проблематике.

Своеобразие экологической журналистики заключается в ее неопределенности: научная, неопределенность во мнениях экспертов, неопределенность информационной политики правительственных источников.

Особенности экологической темы: сложность, многогранность экологических проблем и их протяженность во времени, необходимость «перевода» научно-технической информации, сбалансированность различных

точек зрения, конфликтность предмета исследования, высокая эмоциональность восприятия темы, активная социальная позиция журналиста.

Основная тематика экологической прессы включает ряд направлений. В рамках *политико-правового и социального направления* у читателей формируется представление об общепланетарном характере экологических проблем, о роли всех стран в их решении, о влиянии законов и общественного устройства на систему взаимодействий человека и природы, о правовых гарантиях в этой сфере.

Познавательное направление: раскрывает научные законы функционирования природных систем, обосновывает разумное использование этих законов в их повседневной практической деятельности.

Эколого-экономическое направление вырабатывает у производителей и ученых отношение к природе не только как к сырьевому источнику, но и как к необходимому материальному условию дальнейшего социально-экономического развития.

Нравственно-эстетическое направление – экологическое воспитание взрослой и детской читательской аудитории, с использованием достижений философии, морали, искусства, религии.

Направление экологической безопасности способствует выработке научных и практических методик поведения человека в обычных и экстремальных экологических ситуациях.

Направление защиты экологических прав человека формирует активную экологическую позицию. Анализируются явления и факты нарушения прав человека на безопасную окружающую среду, на достоверную экологическую информацию, а также факты преследования людей за их активную экологическую позицию, независимо от профессии и политических убеждений.

Каждому направлению присущ свой тематический тип публикаций, и даже преимущественный жанр. Серьезная эколого-экономическая статья, лирическая зарисовка о природе, журналистское расследование о нарушении экологических прав человека и т. п. Опытные журналисты-экологи для достижения большего эффекта воздействия на читательское сознание и поведение используют в рамках одного материала возможности сразу нескольких направлений. Так, в эколого-экономическом материале оказываются элементы познавательного направления и направления нравственно-эстетического, а в нравственно-эстетическом материале обнаруживается политико-правовой анализ действительности и т. д.

Необходимо отметить, что журналисты, обращающиеся к экологической проблематике, должны думать о своей ответственности – социальной, правовой и этической ответственности за подготовленные материалы.

В первую очередь это связано с тем, что во всем мире и в нашей стране экология и сейчас используется как инструмент недобросовестных политиков, преследующих свои корыстные цели в использовании экологической темы, экологических проблем и трудностей.

Экологическая журналистика – это совокупность всех экологических материалов, прошедших по каналам СМИ, в которых представлены различные

тематические направления и реализуются задачи информирования, образования, воспитания и организации аудитории, а также воздействия на властные структуры и контроля за их деятельностью.

В настоящее время экологическая тематика в большинстве печатных и электронных СМИ присутствует в том или ином объеме. Степень активности прессы по экологической тематике можно определить по индексу «Экологическое цитирование» (Приложение 1).

Задания:

1. Определить степень внимания местной и российской прессы к проблемам экологии по индексу «Экологическое цитирование»:
2. Найти в местных СМИ качественные экологические материалы, определить их направленность.
3. Проанализировать местные СМИ – к какому направлению относятся, по содержанию публикаций – какие темы рассматриваются.
4. Найти публикации эколого-экономического направления и пояснить, почему это направление можно назвать центральным?
5. Какие типичные ошибки совершают журналисты?

2.3. Краткое пособие для молодых журналистов-экологов

Работа над экологическим материалом – довольно сложный процесс, состоящий из нескольких этапов:

1. Определение цели и составление плана работы;
2. Сбор информации;
3. Анализ и обработка полученной информации, выработка собственной позиции;
4. Интерпретация в соответствии с целями работы, а также в соответствии с особенностями вашей аудитории.

Определение цели и составление плана работы

Необходимо представлять, что вы хотите рассказать людям. На начальном этапе можно формулировать цель как *«прояснить суть проблемы и понять, каковы возможные пути её решения»*. По мере изучения разного рода информации цель должна быть сформулирована более конкретно.

Точное определение цели поможет понять, какого рода информация вам нужна и куда следует за ней обратиться, поможет грамотно составить запрос в государственную организацию и вести беседу с тем или иным экспертом.

Сбор информации. Информация может быть получена:

- из официальных источников (выступления и заявления официальных лиц, официальные документы, пресс-релизы, в том числе сайт Правительства Кировской области);
- из неофициальных источников – в ходе беседы с экспертом государственной или общественной организации, чиновниками, сотрудниками различных НИИ и преподавателями вузов, случайными свидетелями, жертвами;

- в ответе на официальный запрос (в основном это касается «государственной» информации);
- при чтении специальной литературы (учебников, справочников, документов);
- путём поиска информации в сети Интернет;
- в результате собственных наблюдений и размышлений.

Выбор источников информации определяется конкретной ситуацией. Однако в любом случае лучше иметь *несколько источников* для того, чтобы получить более объективную картину происходящего. Обычно в журналистике принято строить материал на сопоставлении двух точек зрения. Что касается экологических тем, этого может оказаться недостаточно, поскольку, как правило, бывает гораздо больше заинтересованных лиц и, соответственно, больше разных мнений. В ситуации, когда журналисту приходится работать в малознакомой предметной области, в ситуации острого конфликта, просто необходимо использовать несколько источников информации. Хотя бы для того, чтобы иметь возможность проверить полноту и достоверность информации. Особенно важна дополнительная проверка в случае, когда были получены «сенсационные» данные негативного или позитивного характера.

Важно помнить, что экологические проблемы не возникают внезапно, они, как правило, развиваются на протяжении довольно долгого времени. Большинство из них также не может быть решено в короткий срок одним постановлением администрации или серией материалов в СМИ. Поэтому при сборе информации не забывайте искать *сведения о предыстории проблемы*, а также *информацию о том, как данная проблема может быть решена*. Может быть, это будет пример того, как похожая проблема была решена в другом регионе (городе, стране). Не стоит пренебрегать информацией из зарубежных и международных организаций. Она может помочь вам увидеть связь между локальной и глобальной проблемами.

Важным источником информации могут стать люди, пострадавшие от данной ситуации и представившие мнение одной из сторон конфликта.

Если есть возможность, посетите место, о котором вы пишете, например, реку, загрязнённую отходами предприятия. *Собственные наблюдения и впечатления – немаловажный источник*. Это позволит вам лучше представлять масштабы проблемы, поможет лучше формулировать вопросы к экспертам и чиновникам и замечать, как услышанное будет совпадать с увиденным.

Одна из самых серьёзных проблем информационного поиска – как определить качество полученной информации, то есть, прежде всего, *достоверность* (правдивость, истинность) *информации*. Желательно привлекать к работе экспертов, хорошо знакомых вам людей, мнению которых вы доверяете. Хотя и в этом случае могут возникать серьёзные проблемы, так как любое научное утверждение можно опровергнуть или подвергнуть критике.

Приведём *самые общие рекомендации* при работе по отбору нужной вам информации. Важно отметить, что в качественном источнике должны быть проведены чёткие границы между сведениями различного характера:

наблюдаемыми фактами, выводами, гипотезами, предложенными авторами, оценками. Необходимо стремиться к проведению чётких границ между фактами, предположениями, сделанными на их основе, а также оценками.

Важно учитывать также современность источника информации, особенно книг, справочников. Старайтесь пользоваться новыми изданиями.

Относитесь с известной долей осторожности к мнению «независимого» эксперта: наряду с научными данными на его суждения всегда влияют его личные убеждения, будь то политические предпочтения или научные предубеждения. Эксперты редко бывают на самом деле независимыми, чаще всего они либо работают на какую-либо коммерческую организацию и тогда, скорее всего, будут защищать её интересы, либо в научном учреждении и, скорее всего, не пойдут против мнения руководства института, либо в государственном учреждении - и будут защищать интересы чиновников.

Осторожно относитесь также к *резким эмоциональным оценкам сторон конфликта*. Это не значит, что такие мнения нужно игнорировать, но будьте внимательны - иногда за эмоциями теряется сама суть проблемы. Также осторожно следует относиться к «сенсациям» - будь то «уникальная технология» или «новый экологически чистый продукт». Такую информацию всегда старайтесь дополнительно проверить.

Анализ и обработка полученной информации. Задача этого этапа – *установить смысл, значение собранной информации: цифр, фактов, документов.*

Этот этап является основным и самым сложным в работе журналиста. Он должен понять суть проблемы, а также выяснить, кто её участники (например, кто виновник и жертва), посмотреть на проблему с разных сторон, найти и предложить возможные варианты её решения.

Экологическая тема отличается тем, что в ней, как правило, не бывает единичных событий, поэтому при описании какого-либо конкретного события или явления нужно всегда оглядываться назад (узнать предысторию проблемы) и смотреть вперёд (что следует из этого события, что оно означает). В ходе этапа анализа и обработки информации нередко приходится возвращаться к началу – к определению целей и сбору информации, чтобы выстроить недостающие фрагменты картины. Это может быть короткое обращение к справочнику, а может – большая дополнительная работа.

И наконец, **последний этап** – собственно подготовка материала к публикации (эфиру): написание текста и составление видео- или аудиоряда.

Подходы к написанию материала зависят:

– *от типа СМИ, для которого вы готовите материал.* Требования к материалу для общественно-политического и «зелёного» СМИ различны, это объясняется характерными особенностями этих СМИ;

– *от жанра, в котором приходится работать.* Условия работы будут существенно отличаться в зависимости от того, готовите ли вы «горячую новость», когда нужно оперативно найти и обобщить всю имеющуюся информацию, или журналистское расследование, когда есть возможность

поработать над документами, покопаться в архивах и библиотеках, поговорить со многими людьми;

– *от целевой аудитории, на которую вы рассчитываете, уровня её подготовленности к восприятию информации.* Собственно, именно от особенностей вашей потенциальной аудитории и будет зависеть структура материала, его стиль, степень детализации, степень научности и т. д.;

– *от проблемы, о которой вы пишете.* Если это «хорошая» новость, например, об успехе природоохранной акции, то участники события сами предоставят вам необходимую информацию. Сложнее будет описывать ситуацию с аварией или катастрофой, в этом случае возможен широкий спектр различных мнений и оценок, разобраться в которых может оказаться непросто;

– *от того, насколько вы лично знакомы с проблемой, о которой собираетесь писать.* Ведь одно дело, если собираетесь писать о проблеме нехватки чистой питьевой воды в городе или посёлке, где вы живёте, и знаете проблему не понаслышке, и совсем другое дело, когда новую информацию вам приходится собирать в процессе подготовки конкретного материала. Сбор и обобщение так называемой базовой информации, во-первых, увеличит время подготовки материала. Во-вторых, отсутствие даже минимальных знаний о проблеме существенно увеличивает вероятность того, что вас дезинформируют те, кому по каким-либо причинам выгодно скрыть правду.

Задания:

1. Подготовить обзор экологических газет/журналов России.
2. Изучить особенности подхода к экологической теме в «общей» и «зеленой» прессе.
3. «Власть – бизнес – экология» на страницах общероссийской и региональной прессы.
4. Проблемы нравственного отношения к окружающей среде в современных печатных СМИ. Создать эстетический образ природы.
5. Подготовить материал об экологических проблемах своей местности, области, России.

2.4. Несколько советов по подготовке экологического материала

Используйте различные методы журналистской деятельности, как традиционные (интервью, наблюдение, работа с документами), так и специализированные (экологическая дискуссия, экологическая полемика, журналистское экологическое расследование, экологический мониторинг (мониторинг прессы и длительное постоянное наблюдение за выбранным экологическим объектом)).

Представляйте несколько точек зрения на проблему . Всегда важно, чтобы информация была объективной, а это как раз и обеспечивается за счёт наличия нескольких подходов к проблеме. Сопоставление разных точек зрения может оказаться полезным, к примеру, для выявления виновников ситуации или предложения конкретного решения проблемы.

Упрощайте техническую информацию. Журналистам, работающим с экологической тематикой, часто приходится иметь дело со сложной для восприятия информацией – обилие цифр, специальных терминов, разобраться в которых бывает непросто. Когда вы переходите к написанию журналистского материала, всегда помните о своих читателях, на уровень которых вы ориентируетесь. Любой термин, любое явление можно объяснить простыми словами. Но для того, чтобы это сделать правильно, нужно самому очень хорошо разбираться в проблеме. Это ещё раз говорит о том, насколько полезны для журналиста базовые экологические знания.

Будьте осторожны при обращении с фактической информацией (цифрами, терминами, именами). Как правило, это обычное требование журналиста к самому себе. В экологической журналистике это требование усиливается за счёт того, что искажение фактов может привести к серьёзным проблемам, вплоть до судебного разбирательства. В одном из телерепортажей, где шла речь о последствиях деятельности химического комбината в г. Дзержинске, прозвучала фраза: «концентрация фенола в воздухе превышает ПДК в тысячу раз». Перепутано лишь одно слово – не в воздухе, а в воде – а смысл искажён сильно. При столь значительном превышении ПДК фенола в воздухе было бы зарегистрировано огромное количество смертельных случаев.

Визуруйте свои материалы. В экологической журналистике согласование материала с участниками, мнения которых вы использовали, должно быть правилом. Поскольку вы не профессионал в области экологических знаний, в ходе интерпретации полученной информации могут быть допущены серьёзные ошибки или искажения фактов, устранить которые под силу только эксперту.

Будьте корректны по отношению ко всем участникам материала. Довольно сложно бывает при подготовке материала по «горячей» экологической проблеме преодолеть свойственную журналистике тягу к сенсационности, к эмоциональному изложению фактов. Проблема заключается в том, что, с одной стороны, нужно быть предельно осторожным в формулировках, чтобы не оскорбить участников события, не запугать людей и не вызвать паники, а с другой стороны – привлечь внимание читателя. Люди давно уже устали от пугающей информации («жареные факты»: жуткие подробности катастроф, мутанты и пр.), им хочется верить, что из кризиса есть выход, и они сами способны повлиять на изменение ситуации к лучшему. Именно такой акцент должны, на наш взгляд, делать журналисты, обращающиеся к экологической тематике.

Ссылайтесь на источники информации. Это связано с ситуацией неопределённости, в которой приходится работать журналисту: мнение эксперта, учёного, которое вы использовали при подготовке материала, может вызвать резкую оценку других экспертов. Практически вся полученная информация может быть только мнением, а не истиной в последней инстанции. В случае острого конфликта дело может дойти до суда. Поэтому старайтесь хранить документально зафиксированные (официальные бумаги, стенограмма интервью, аудио- или видеозапись) мнения разных людей о проблеме.

Пытайтесь предлагать возможные решения, а не ограничиваться только постановкой проблемы. У любой проблемы есть решение. Важно пытаться найти его и предложить аудитории. Поиск возможных решений – одна из самых сложных задач. Подходить к ней вы можете по-разному, например, призвав к открытому диалогу все заинтересованные стороны, организовав обсуждения проблемы в студии, к примеру, что также может стать шагом на пути поиска решений экологических проблем.

2.5. Жанровые особенности в экологической проблематике

Среди основных жанров, используемых СМИ для подачи экологических материалов, можно выделить следующие:

– *«горячая» новость*. Используется в случае каких-либо неординарных событий: аварий на предприятиях, выбросов вредных веществ, повлекших массовые отравления или гибель людей, живой природы, природных катаклизмов, заявлений официальных лиц;

– *статья-справка*. Она рассказывает о влиянии тех или иных веществ на здоровье человека, даёт справочную информацию о проблеме. Этот жанр способствует реализации просветительской функции СМИ;

– *интервью с экспертом*. Используется либо в том случае, когда сам интервьюируемый является предметом интереса публики, если он влиятелен и пользуется авторитетом, либо когда проблема уже сама по себе не является новостью, и в этом случае жанр интервью помогает посмотреть на данную проблему с другой стороны, представить новую точку зрения;

– *репортаж*. Описание происходящего непосредственно с места события; пожалуй, сегодня, это один из самых распространённых жанров экологической журналистики.

Экологическая тема сегодня – это тугий узел различных социально-экономических и морально-эстетических проблем. Журналистам, работающим над этой темой, сложно быть специалистами одновременно во всех этих областях, однако без специальных знаний разобраться в клубке противоречий просто невозможно. Поэтому вступая на «территорию журналистики», будьте смелыми, будьте мудрыми, будьте умными!

Задания:

1. Найти в местной и областной прессе все описанные виды: новостной материал, статью-справку, интервью с экспертом, репортаж.
2. Подготовить статью-справку, репортаж.

2.6. Особенности подготовки информации в СМИ

(при подготовке раздела использованы материалы Института Уорлд Лернинг, Книга Уильяма Пэркхерста «Как добиться известности», опыт пресс-службы Социально-экологического союза)

Новость – это информация о том, что уже произошло или вот-вот произойдет. Она во многом основывается на отдельно выбранных деталях и цитатах в виде прямой или косвенной речи.

Первый абзац (**лид**) самый важный – он должен осветить главную тему или наиболее важный элемент – *звездь новости*, чтобы вовлечь читателя в чтение, создавая впечатление неотложности и возбуждая интерес. Он должен быть, насколько это возможно, кратким – максимум 30 слов *и выразительным* (старайтесь использовать глаголы и сильные существительные). Читатель не захочет брести сквозь скучные детали, общую информацию или комментарии, прежде чем узнать главное.

Знаменитые пять составляющих новости – «Кто», «Что», «Где», «Когда» и «Почему», иногда к ним добавляется «Как». В лиде выбирают два или три вопроса из пяти, позднее отвечают на оставшиеся вопросы.

Например, зачастую новости фокусируются на людях – «человеческий фактор» в новостях очень важен; но говоря о конкретных лицах, обязательно надо указывать их *звания*, так как читателям надо знать, по какому праву или на каком основании эти люди говорят, делают заявления и т. д.

В то же время *описание личности* не обязательно должно быть формальным – секретарь, директор – оно может быть более свободным. Например, «зеленые», «очевидец железнодорожной катастрофы» или «автор».

Время – новость связана со временем, и чем ближе по времени она появляется к событию, чем более она своевременна, тем лучше. Так, элемент «Когда» (вчера, прошлым вечером, ранее сегодня, ранее на этой неделе) является решающим во многих лидах новостей.

Где – местные газеты почти всегда включают элемент «Где» в лид, поскольку он подчеркивает местный ракурс происшедшего. Общенациональные газеты иногда отодвигают «Где», чтобы добавить элемент неопределенности и так побудить читателей со всей страны читать дальше.

Возможно использование цитат – живые и спорные высказывания дают материал для многих лидов; *масштаба* – почти всегда освещается число людей, предметов, зданий или суммы денег, вовлеченных в событие.

Ошибки. Например, это *лиды-ярлыки* – предложения, не содержащие новостного смысла - например, «Господин Ельцин вчера в штаб-квартире ООН в Нью-Йорке произнес длинную речь по столь различным вопросам как угроза тропическим лесам и ядерное разоружение» – звучит слишком туманно и неопределенно. Хороший лид должен быть более конкретным: «Президент Ельцин призвал мировое сообщество ввести 50% налог на продажу оружия для борьбы с бедностью в странах третьего мира. В широкой по проблематике 50-минутной речи в ООН в Нью-Йорке он сказал...»

Использование неопределенного местоимения – например: «С тем, что его коллеги назвали призывом к партии, г-н Гайдар...» или *отрицания* – всегда есть способ избежать употребления отрицаний, например, вместо «МИД сегодня не подтвердил и не опроверг информацию о том, что Британские летчики были освобождены» лучше будет написать: «Сообщается, что иракцы освободили двух Британских летчиков, но МИД от комментариев воздержался»

Подсказка, как начать материал и виды лидов приводятся на DVD-диске.

Структура новостного материала. Новостные материалы, будь они в 5 или 35 абзацев длиной, формируются через связь тематических частей, которые читаются в порядке важности – за исключением случая, когда появление ударной фразы откладывается для придания повествованию большего драматизма. Кого важнее всего процитировать? Кто следующая по значимости личность? Какие подробности должны быть выделены, а какие оставлены на потом или вовсе опущены? При этом информация должна идти по тексту логично и гладко, читатель не должен замечать структурированности текста.

Лид обычно выделяет основу новости – второй и третий абзацы раскрывают лид и дают дополнительно важную информацию. В новости должен быть сильный побудительный элемент, проходящий через весь текст и особенно важный в начале. Ненужная общая информация, комментарий или описание не должны задерживать поток текста, снижать его драматизма. Первый параграф суммирует новости. Следующий абзац продолжает драматическое течение новости, добавляя точную информацию. В третьем параграфе дается дополнительная информация.

Второй абзац может также ввести новый элемент в повествование, вместо того, чтобы распространять лид. В этом случае повествование должно быстро вернуться в прежнее русло, чтобы лид не повис в воздухе.

Информация располагается по абзацам в соответствии с убыванием значимости. Заключение подытоживает написанное и дает возможность повторить основную мысль.

Интервью – это беседа. Подготовьтесь к интервью: составьте свой план, подумайте, что бы вы хотели выделить *во* время интервью, *как* его сделать интересным читателям. Попросите интервьюируемого подготовить факты, статистику, документы, цитаты, конкретные примеры. А также в печатном виде общую информацию об организации и проблеме, основные данные, которые помогли бы дополнить интервью. Заготовьте вопросы, на которые хотите получить ответы.

Во время интервью предложите интервьюируемому избегать профессионального жаргона и сокращений, просите их расшифровать и адаптировать ответы с расчетом на слушателей со средним образованием. Обсуждая щекотливый вопрос, демонстрируйте позитивный подход. Обозначив проблему, сосредоточьте внимание на положительных мерах, принимаемых для ее решения и на отрицательных, мешающих ее решению. Просите разъяснить непонятные ответы со ссылками на убедительные факты - данные исследований, результаты анализа и т. д. Не следует вступать в перепалку, обвинять интервьюируемого.

Формы интервью могут быть различными – заочное (свои пожелания, вопросы, в таком виде, в каком ведете переписку); интервью, которого не было (опираетесь на письма, книги, выясняете для себя и моделируете для себя).

Типы интервью: интервью-диалог (вопрос + ответ); интервью-монолог (ответ без вопросов, структурированный текст, экономия места); интервью-полилог (блиц-опросы, «прямые линии», «круглые столы»).

Варианты общения и модели интервью: вопросы с «закрытым» концом (нацелены на быстрый и точный ответ, на «точку» в споре); вопросы с «открытым концом» – дают возможность размышлять.

Интервью по телефону. К данной форме прибегают для оперативного отклика или когда собеседник хорошо знаком, его характер, стиль общения хорошо изучены. Главная задача журналиста – предоставить возможность собеседнику высказаться, что предполагает профессиональные усилия по стимулированию этого высказывания.

Общие рекомендации при подготовке и проведении интервью:

- готовьте «досье» на собеседника, изучите его психологические и личностные особенности, круг жизненных интересов;
- продумайте систему вопросов, время и место;
- составьте свой план, подумайте, что бы вы хотели выделить во время интервью, как это сделать интересным для читателей/слушателей – как их это касается;
- подготовьтесь к интервью сами (изучите проблему);
- вопросы должны быть фокусированными и краткими;
- при подготовке вопросов и по ходу общения «приспосабливайтесь» не только к собеседнику, но и к читателям;
- беседа должна содержать новое, главное – выявить новость.

Брифинг (краткий – 5–20 мин.) – разновидность пресс-конференции; встреча официальных лиц компании, организации с представителями СМИ, на котором излагается позиция по какому-либо вопросу. Брифинг не предусматривает ответы на вопросы, либо число вопросов сводится к минимуму.

«Круглый стол» – «собрание равных» для достижения объективного понимания решаемой проблемы и нередко выработки вектора развития ситуации. Это дискуссионная площадка для поиска ответов на актуальные и злободневные вопросы. «Круглый стол» позволяет обобщать идеи и мнения участников обсуждения актуального вопроса.

Особенности организации «круглого стола»: выберите дискуссионную площадку (она должна быть статусной); определите состав участников (разные точки зрения); составьте сценарий (разбейте проблему на подтемы); определите ведущего (он организует процесс дискуссии и управляет ей); позаботьтесь о том, чтобы каждый имел одинаковые права при обсуждении вопросов (равный среди равных); позаботьтесь о том, чтобы участники имели бейджи на столах.

Задания:

1. Подготовить новостной материал.
2. Разработать план проведения интервью, вопросы для интервью, провести интервью и подготовить материал по нему.

3. Организовать «круглый стол» в своем классе, школе, администрации и т. п., подготовить информацию по итогам.

2.7. Советы журналистам, освещающим экологические проблемы (Проф. Шарон Фридман, университет Лихай, Пенсильвания, Джим Детжен, президент Американского общества экологических журналистов)

Занимайтесь самообразованием, если Вам не хватает знаний об окружающей среде. Занимайтесь образованием читателей, не становясь при этом на позиции чистого защитника окружающей среды. Не всем нравится такая позиция. Будьте «сторожевым псом». Узнавайте, кто виноват в данной экологической ситуации, что должно было быть сделано и оказалось не сделанным, почему, какие государственные учреждения должны следить за ситуацией, какие меры принимаются и какие еще должны быть приняты.

Показывайте альтернативные пути решения проблем. Оказывайте давление на отвечающих за экологическую политику людей, чтобы узнать, какие они рассматривали альтернативы. Какова социальная и экономическая цена каждого варианта решения проблемы, и что произойдет, если не принимать мер?

Беседуйте со специалистами и учеными, чиновниками и активистами экологического движения. Разнообразные точки зрения и мнения могут помочь при принятии решений. У каждой из этих групп могут быть собственные интересы. Более того, эксперты зачастую преувеличивают значение своей роли, а ученые слишком уверены в результатах своих исследований.

Оставайтесь скептиком. Ученые и специалисты обычно гордятся своими открытиями и выводами. Не забывайте спрашивать: «А Ваша работа подвергалась проверке?» Настаивайте на простом объяснении. Взыскательный журналист с минимумом технических знаний в состоянии добиться от специалистов рассказа на достаточно простом языке и даже оказывать сопротивление попыткам собеседника уклониться от вопроса или манипулировать журналистом.

Найдите компетентные и надежные источники. Они, вероятно, будут включать в себя специалистов из частных и общественных агентств по охране природы, ученых в местном университете, экспертов в национальных, региональных и местных органах здравоохранения, в промышленности.

Гуманизируйте, персонифицируйте свои статьи, приблизьте их к местным условиям. Помните, что Вы пишете для простых читателей. Без объяснения на человеческом и личностном уровне читателю трудно объяснить, что означают для него приводимые в статье цифры, статистические данные и научные концепции, почему он должен читать Вашу статью.

Попытайтесь найти и объяснить читателю местное значение экологической информации, иначе ему трудно понять важность сообщения из, скажем, другой страны. По возможности, иллюстрируйте Ваш материал для повышения его понимания читателем. Схемы, таблицы, фотографии и диаграммы могут лучше объяснить проблему, чем тысяча слов.

Пишите просто, ясно и доступно, избегайте снисходительного тона. Переложите формальный технический жаргон и ученый язык научных выступлений, так как они обычно плохо написаны, предназначены для узкой аудитории. Объясняйте технические термины в тексте статьи.

Купите экологические справочники и подпишитесь на экологические издания. Осторожно используйте такие обиходные фразы как «стандарты здравоохранения», «приемлемый уровень риска» и т. д. Выясните, какие конкретно это стандарты, насколько приемлемы уровни риска и почему.

Задания:

1. Подготовьте информацию о всемирных или всероссийских проблемах с объяснением их значения для своей местности.

2. Подготовьте экологические газеты, постарайтесь сделать их выпуски регулярными. Организуйте конкурсы экологических газет в школе, районе.

Литература

1. Барлыбаев Х.А. Путь человечества: самоуничтожение или устойчивое развитие. М., 2001.

2. Белов И.Ю., Фомичев С.Р. Зеленая библиография: Периодические экологические издания Северной Евразии. М., 1996.

3. Берлова О. Некоторые аспекты экологических паблик рилейшнз в России (Опыт работы пресс-службы Социально-экологического союза). М., 1998.

4. Берлова О.А., Борейко В.Е., Колесникова В.Б., Кочинева А.Л. Как экологам работать со средствами массовой информации. Киев, 2000.

5. Берлова О., Захаров В., Колесникова В., Кочинева А. Игра на информационном поле. М., 2003.

6. Дежкин В.В. Экологам о журналистике. М., 2001.

7. Дзялошинский И.М. Методы деятельности СМИ в условиях становления гражданского общества. М., 2001.

8. Дзялошинский И.М. СМИ, власть и гражданское общество в регионе. М., 2002.

9. Коханова Л.А. Журналистика. Экология. Образование. М., 1997.

10. Коханова Л.А. Экологическая журналистика, PR и реклама. М., 2007.

11. Кочинева А., Берлова О., Колесникова В. Экологическая журналистика: учеб. пособие. М., 1998.

12. Проблематика периодической печати: учеб. пособие / под ред. Г.С. Вычуба и Т.И. Фроловой. М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2008. 112 с.

13. Программа дисциплины «Экология в печати». М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2008. 10 с. (Составитель – канд. филол. наук, доц. Л.В. Сизова)

14. Реймерс Н.Ф. Природопользование: словарь-справочник. М., 1990.

15. Рыбальский Н.Г. Самотесов Е.Д. Игнатович И.В., Назарова Г.А., Малярова М.А., Снакин В.В., Захарова Е.А., Церцек Н.Ф. Периодические издания экологической направленности в России: справочник. М., 1996.

16. Сизова Л.В. Проблемы экологии // Проблематика СМИ: информационная повестка дня: учеб. пособие для студ. вузов / Под ред. М.В. Шкондина, Г.С. Вычуба, Т.И. Фроловой. М., 2008.

17. Сизова Л.В. Экологические периодические издания // Система средств массовой информации России: учеб. пособие для вузов / Под ред. Я.Н. Засурского. М., 2001.

18. Сизова Л.В. Экологические периодические издания // Типология периодической печати: учеб. пособие для студ. вузов / М.Е. Аникина, В.В. Баранов, О.А. Воронова и др.; под ред. М.В. Шкондина, Л.Л. Реснянской. М., 2007.

19. Фридман Шарон М., Фридман Кеннет А. Пособие по экологической журналистике. М.: Tads, 19.

20. <http://www.ladoga-park.ru/a090111230300.html>

21. <http://www.iile.ru/library/meth/m586.rtf>

22. <http://evartist.narod.ru/text19/063.htm>

Приложение 1

Индекс «Экологическое цитирование»

Ежедневный индекс «Экологическое цитирование» для России строится по двум показателям – числу сообщений с элементами экологической тематики и доле экологических сообщений в общем потоке новостей, поступающих из всех регионов страны. Индекс измеряется в % к средней для года интенсивности использования экологической лексики в заголовках и описаниях новостей.

Пики и спады индекса частоты обращения репортёров к экологической тематике, оперативно отражают изменения внимания СМИ к охране окружающей среды и проблемам экологии. На диаграмме обычно не отражаются дни с малым числом новостных сообщений (обычно выходные и праздники) и производится осреднение значений по трем дням – текущему и двум последующим – чего достаточно для учета инерции информационного эха происходящих событий (см. рис. 1).

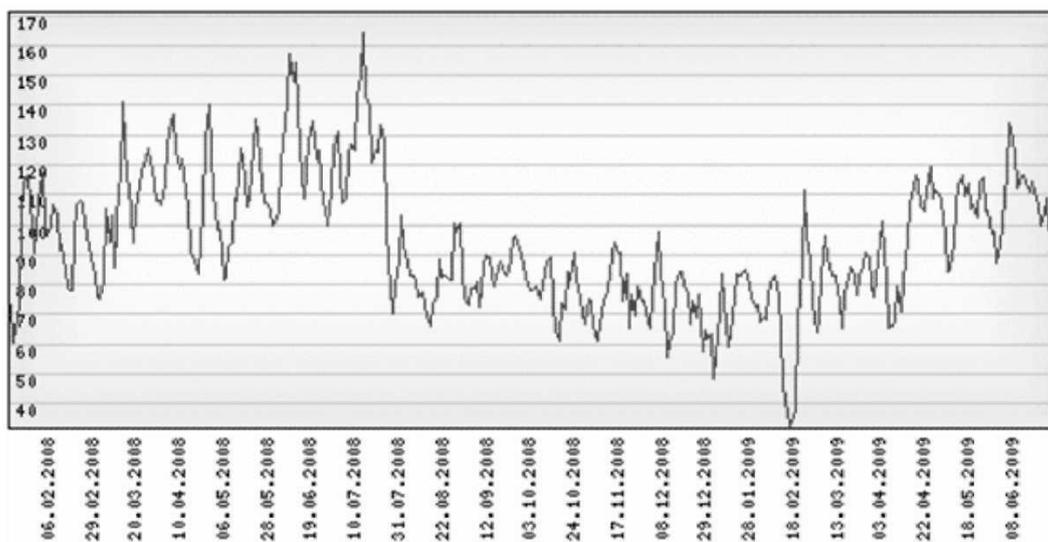


Рис. 1. Число сообщений с упоминанием экологических тем

Итоги анализа можно зафиксировать следующим образом. Так, всего за первую половину 2009 г. в новостных потоках, поступающих из регионов России, зафиксировано **4572** сообщения с использованием экологической лексики, что на **5%** меньше, чем за аналогичный период прошлого года. Доля экологических сообщений в новостном потоке составила **4,3%** (**6,8%** год назад). Общее число проанализированных с начала 2008 года новостей превысило **270 тысяч**.

Рейтинг региональных СМИ по вниманию к экологии (по состоянию на июнь 2009 г.)

Мониторинг новостного потока позволяет объективно оценить эффективность освещения экологических событий и сопоставить соседние регионы по потенциалу влияния региональных СМИ на экологизацию российского общества и экономики. На основании статистики экологических сообщений раз в квартал АНО «НЭРА» производит ранжирование и составляет рейтинг региональных СМИ по вниманию к экологической тематике. Количественно оцениваются следующие показатели:

- Число сообщений с элементами экологической тематики;
- Доля экологических сообщений в общем потоке новостей;
- Конкретность сообщений о виновных в экологических нарушениях;
- Насыщенность сообщений экологической лексикой;
- Рост внимания к экологии за последние месяцы.

Таблица 1

Субъекты РФ	Рейтинг внимания СМИ к экологической тематике на июнь 20... г.	Место по числу экологических новостей	Место по % экологических новостей	Место по конкретности указания нарушителей	Место по лексической насыщенности	Место по росту внимания к экологии в начале 20... г.	Изменение рейтинга после 1 января 20... г (+/- мест)

Не менее существенна и качественная характеристика экологической тематики, важнейшими составляющими которой являются глубина, всесторонность и последовательность разработки проблемы, информационная насыщенность и прогностический характер публикаций, умелое владение специальной терминологией, баланс между научной точностью и эмоциональностью, стилистическая выверенность текстов и т. д. Учеными уже доказано, что при анализе экологических проблем необходимо учитывать системное взаимодействие компонентов «Общество (Человек) – Экономика – Природа», так как природа и общество в современном мире не существуют автономно, они находятся в постоянном взаимодействии.

3. ФОТОГРАФИЯ

КАК СРЕДСТВО ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ПРОСВЕЩЕНИЯ

(при подготовке раздела использованы статьи «Фотосъемка природных ландшафтов и памятников архитектуры». В.А. Ромейко и «Макрофотография. Проблемы и техника макрофотоохоты» А. Маляренко, материалы специального сайта Macroclub.ru)

Определить жанр экологической фотографии и легко и сложно одновременно. По сути, любой пейзаж, репортаж «на тему» и даже просто съемку животных можно отнести к экологическому жанру.

Но это будет лишь отчасти соответствовать проблематике экожанра, все же *главное здесь* – не только вызвать эстетический интерес у зрителя, но и *побудить его к действию*.

Стилистическая направленность экофотографии близка к плакату – грамотно представленная идея, высокая эмоциональная заряженность, четкая авторская позиция: один яркий снимок может сделать больше, чем экологические рейды, патрули и громогласные воззвания.

Экологическая фотография – это в буквальном смысле высказывание автора, отражающее его собственное отношение к проблемам окружающей среды, но это также и призыв посмотреть вокруг, задуматься, что ждет нас, наших детей, нашу Землю, определить степень своего участия в решении экологических вопросов.

Однако экологическая фотография – это не только кадры констатации того, во что мы успели превратить планету, но и изображения ускользающей красоты и гармонии окружающего нас мира.

Это и фотографии, наиболее точно отражающие проблематику экологии на нашей планете. Это могут быть работы, выполненные в жанре пейзажа, анималистической фотографии, макросъемки, художественной фотографии и репортажа. Поскольку экологическая фотография – это не только демонстрация факта, но и привлечение внимания к проблеме, фотография обязательно должна иметь подпись или название.

3.1. Некоторые законы, нормы и правила, применяемые в фотографировании

Закон построения композиции. Первоначально надо определить цель фотосъемки: позитивная фотография – природный ландшафт, его особенности в вашей местности, животные или растения; или негативная – свалки, экологические нарушения или преступления.

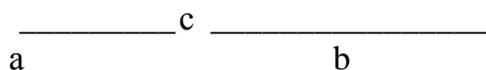
Выбор правильную точку фотосъемки цели фотографии помогает знание правил композиции (слово «композиция» произошло от латинского «сочинение, составление, расположение» и в нашем случае означает: объединение отдельных элементов в единое гармоничное целое).

Выбор сюжета (портрет, пейзаж, жанровая сцена и т. д.).

Построение кадра: в нем определяется сюжетный центр, линейная и тональная перспектива, линия в кадре, ритм, световые переходы.

Средства композиции: свет, цвет, точка съемки, глубина резкости.

Золотое сечение – деление отрезка С не две части таким образом, что большая его часть В относится к меньшей А так, как весь отрезок С относится к В (т. е. $A:B = B:C$). Это отношение равно примерно 5:8.



Наиболее простой и выразительный способ использования принципа золотого сечения - правило трех третей, при котором кадр по вертикали и горизонтали делится на три равные части. В итоге получается девять секторов. Любые поверхности лучше всего располагать по линиям в соотношении 3:5. То есть меньшая часть должна занимать несколько больше одной трети. Психология восприятия такова, что именно на этих точках человеку приятнее всего видеть объекты или элементы. Взгляд останавливается здесь независимо от формата кадра или картины. Поэтому важные объекты снимка лучше всего располагать именно в этих «узлах внимания».

Следующее важное правило – левой руки. Для большинства людей естественно смотреть сначала в левый верхний угол изображения, соскальзывая взглядом в правый нижний. Полоса из левого верхнего угла в правый нижний - это так называемая «проходная зона». Все, что в ней расположено, имеет второстепенное значение, и, кроме того, есть четко выраженная направленность движения сверху вниз. Соответственно, то, что расположено в правом верхнем и левом нижнем углах кадра, имеет существенно больший смысловой вес для зрителя.

Выбор фотокамеры: «мыльницы», зеркальные, профессиональные.

Пленочные (съемка на слайд или негатив). Цифровые (формат снимка – экранный или для печати).

Элементы управления фотокамерой: выдержка, диафрагма, экспонометрия.

Режимы съемки: ручной, автоматический, пейзаж, портрет, ночной, спортивный, макро.

Объективы к зеркальным камерам: штатные (50–70 мм), zoom (18–60 мм), широкоугольные (14–28 мм), портретные (80–100 мм), длиннофокусные (110–300 мм), телеобъективы (более 300 мм).

Приспособления: штативы, фотовспышки, светофильтры, кофры (сумки).

Фотопленка: наиболее приемлемые пленки фотопленки для нашей задачи: 200–400 ед. ISA.

Тем, кто хочет подробно познакомиться с правилами выбора фотоаппаратов и основными правилами фототехники, советуем обратиться к знаменитой статье *Михаила Афанасенкова «Разумно о фото»* – <http://www.afanas.ru/>.



Фото лауреата конкурсов
форума «Зелёная планета»
Лягоцкой Ольги,
с. Супрягино,
Брянская область

3.2. Несколько советов при съемке природных ландшафтов и архитектурных объектов

1. Во избежание линейных искажений, старайтесь снимать здания длиннофокусными объективами или с верхней точки.
2. Чтобы избежать «провала» (выбеливания) неба при съемках пейзажа, используйте поляризационный или градиентный фильтр.
3. Во избежание «шевеленки» применяйте фотоштатив. Если такой возможности нет (например, при съемке интерьеров внутри здания), постарайтесь упереть руки или тело так, чтобы максимально уменьшить дрожание камеры.
4. Для получения не слишком контрастных снимков в солнечную погоду старайтесь фотографировать на природе в утренние или вечерние часы.
5. В экскурсионных поездках снимайте по принципу кино – общий, средний и крупный план, тогда Вы получите наиболее полноценный материал для своего отчета.
6. Избегайте необоснованной центральной композиции.
7. И последнее. Если Вы сделали 3–4 кадра с одной точки одного и того же объекта – уберите камеру в сумку. Вероятнее всего, Вы попали под влияние «эффекта восторга».

3.3. Советы по композиции

Ниже приведен ряд советов по построению правильной композиции кадра – объединение отдельных элементов произведения в единое художественное целое, в котором в конкретной зрительной форме наиболее ярко раскрывается содержание. Произведение строится на соподчинении с главным сюжетно-тематическим центром всех менее значительных элементов построения. Предметно-смысловым элементам композиции неизменно содействуют специальные выразительные средства: освещение, тональность, колорит, точка и момент съемки, план, ракурс, а также изобразительный акцент и различные контрасты. Композиция не должна играть самостоятельной роли. Подобно тому, как речь имеет значение передатчика мысли, композиция служит лишь средством для выражения авторской мысли.

Пересекающиеся (диагональные) линии – одно из проявлений правила «золотого сечения». Основная идея – заставить глаз двигаться в определенном направлении. Начальную точку линии желательно располагать в одном из углов кадра. Считается, что верхний левый угол лучшая стартовая точка, так как большинство людей начинает рассматривать изображение с этого угла. Возможны и другие расположения линий, лишь бы они были четко выражены.

Правило одной трети. Пытайтесь избегать делить кадр на симметричные части. Лучше зрительно разбить кадр на три части и, например, поместить небо в верхнюю треть, а все остальное в нижние две трети. Точно так же, можно вертикально разбивать кадр на три части.

Выделение объекта можно произвести, настроив объектив на малую глубину резкости. Использование открытой диафрагмы позволяет выделить главный объект и размыть второстепенные объекты.

Выделение контрастом. При разглядывании фотографии взгляд, как правило, сосредотачивается на наиболее контрастных местах, и это может быть использовано для привлечения внимания к определенным местам. В цветной фотографии такую же роль играет цветовой контраст, повысить цветовой контраст может помочь поляризационный фильтр.

Светотень – строго закономерные градации светлого и темного, благодаря которым воспринимаются глазом и воспроизводятся объекты съемки. Оттенки светотени точно соответствуют характеру освещенности, объемной форме предметов, состоянию атмосферы. И в натуре и на снимке светотеневой строй целого зависит от взаимосвязи светов, бликов, теней, полутени, рефлекса на основе тоновых соотношений. Через эффекты светотеневого контраста фотограф должен стремиться к слаженности композиционного строя, к эмоциональной выразительности снимка. Он должен не копировать видимые светотеневые оттенки, а воспроизводить их на основе оценки и обобщения увиденного.

Обрамление объекта. Интересный эффект дает использование обрамления объекта чем-либо (объект снятый через арку, съемка из пещеры и т. д.).

Выделение светом позволяет выделить желаемый объект на фоне остальных, менее освещенных. Экспонетрический замер необходимо делать по освещенному участку.

Использование линий. Линии эмоционально воздействуют на зрителя: изогнутые линии успокаивают; ломаные действуют как раздражитель; вертикальные линии придают величие; горизонтальные – спокойствие и безмятежность; диагональные – динамичность.

Следует избегать прямых линий, выходящих за пределы кадра, так как они делят кадр на части, или по крайней мере располагать их так, чтобы они не делили кадр на равные части. Так же желательно, чтобы в конце линий находился какой-либо предмет, чтобы взгляд не выходил за пределы кадра. Точку схождения параллельных линий в перспективе лучше располагать вне центра кадра. Часто используется прием использования вводящих линий - это линии, которые берут начало в одном из нижних углов снимка и ведут к его смысловому центру, обычно расположенному в точке «золотого сечения». Такую линию можно найти практически в любом сюжете: тропинка, продолговатый предмет, линии деления тонов или цвета. Диагональные построения придают динамику снимку. В этом случае основные линии композиции наклонны и поэтому неустойчивы. Впереди движущегося предмета необходимо оставлять больше пространства, чем позади него.

Тональность фотографии производит эмоциональное впечатление на зрителя. Темные тональности – тени, черный цвет – часто ассоциируются с ночью, кажутся таинственными. Светлые тональности – белый цвет и оттенки

светло-серого – ассоциируются с солнечным светом и повышенным настроением.

Создание иллюзии глубины. Умение создать иллюзию глубины, пространства, существующего за пределами плоской поверхности фотографии, является одним из способов сделать фотографию более интересной и выявить ее важнейшие элементы.

Перспектива – закономерности изображения предметного мира в соответствии с его зрительным (оптическим) восприятием. Видимые предметные очертания, форма, окраска сильно изменяются в зависимости от расположения предмета в пространстве относительно глаза наблюдающего человека. Причем именно через эти изменения воспринимаются устойчивые, действительные свойства самого предмета.

Закономерные изменения масштабов предметов, связанные с их удалением от глаза наблюдателя, называются линейной перспективой. Ее свойства: фигуры и предметы кажутся тем меньшими, чем дальше они находятся; параллельные линии, уходящие вдаль, обнаруживают стремление сойтись в одной точке; грани предметов, направленные по лучу зрения глаза, кажутся короче, чем в действительности.

Изменение цветов и тонов предметов, также обусловленное расстоянием между объектом и наблюдателем (толщиной воздушного слоя), называется тональной перспективой. Ее свойства: четкость, ясность очертаний предметов теряются по мере их удаления от глаза; одновременно уменьшается насыщенность цветов, которые в отдалении теряют свою яркость; контрасты светотени в глубине смягчаются; постепенно угасают блики и рефлексy; глубина, дали кажутся более светлыми, чем передний план.

В соответствии с этими закономерностями мы оцениваем расстояния на снимке: фигуры и предметы, о которых известно, что они имеют одинаковую контурную объемную форму и одинаковые цвета, кажутся находящимися тем дальше, чем больше расплываются их контуры, чем менее четко они различаются глазом, чем менее насыщены их цвета. Фигуры - контрастные, четкие, темные – выступают на передний план.

Опыт проведения конкурсов фотографий в Кировской области показывает, что порой качество фотографий недостаточно высоко - нет резкости, неправильно выбрана точка обзора и т. д. Поэтому на начальной стадии работы с детьми желательна привлечение опытных фотографов или специалистов в области изобразительных искусств.

Задания:

1. Дать задание учащимся принести несколько фотографий (или сделать несколько снимков по их выбору). Подобрать фотографии, сделанные учащимися по тематике: портрет, пейзаж, жанровая сцена. Определить их качество с позиции построения кадра, средств композиции, перспективы и иных знаний, усвоенных в данном разделе.

2. Дать задание учащимся выполнить тематические фотографии с учетом новых знаний.

3.4. Виды фотографий, их особенности

3.4.1. Репортажная фотография

«Люди с красным». Фото Владимира Коротаяева



Главная особенность репортажного снимка – его документальность, а само слово «репортаж» уходит корнями к французскому глаголу «информировать», «извещать». Его основная задача – отражение действительности, реальных событий, пусть и пропущенных через призму индивидуального видения фотографа. Репортаж бывает двух видов – событийный и повседневный. К первому относятся значимые для общества явления – театральные премьеры, выступления видных деятелей и проч.; ко второму – моменты повседневности, происходящие здесь и сейчас. Как правило, репортаж – это целая серия кадров, развитие события во времени, но иногда основной посыл можно передать и одним кадром, и это тоже будет репортаж.

Фотография, на которой запечатлены события, значимые как в масштабах страны, так и одного района или группы людей, называется репортажной. Главное, что отличает репортаж от, например, жанровой съемки – это смысловое наполнение кадра – он должен фиксировать некое событие, и это является обязательным условием. Хороший репортажный кадр говорит сам за себя, у зрителя не должно оставаться вопросов, что за событие отображено. Репортажный кадр – это сообщение, переданное не словами, а изображением. **4.2.**

Художественная фотография

«Летнее утро». Александра Аседача



Фотография – это искусство. И, несмотря на то, что в этом искусстве сильна документальная составляющая, нередко фотографы уходят от нее далеко, создавая произведения в фотографической технике, но в абсолютно свободном жанре. Здесь может быть и постановка, и имитация, и абстракция, и коллаж, и использование дополнительных технических средств. В художественной фотографии это может быть смесь нескольких жанров или же что-то настолько непонятное, что оно существует как бы само по себе – вне жанра и правил. Основа и смысл всей работы – концепция и эмоциональное наполнение снимка – идея снимка. Художественная фотография – это всегда поиск. Поиск не только идеи, но и способов ее выражения. Это самый необычный и вместе с тем свободный жанр в фотографии. Художественная фотография никогда не стоит на месте – это концепт, новаторство и уникальная эстетическая составляющая, делающая этот кадр особенным.

3.4.3. Пейзаж

Профессиональных фотографов-пейзажистов не так уж и много: пейзаж - довольно непростой жанр, мало востребованный в коммерческой съемке. Большая часть пейзажей снимается для себя – для души. Несмотря на кажущуюся простоту, умение сделать хороший пейзаж – это редкость, особый талант, результат внутреннего упорства и поиска. Способность увидеть кадр, выбрать из миллиона вариаций одну – самую лучшую, не полениться прийти в выбранное место на рассвете или даже еще засветло, чтобы запечатлеть все то волшебство, которое (если повезет и день будет хорошим) откроется взору. Помимо художественной ценности, пейзаж имеет ценность и документальную: именно глядя на наши фотографии, потомки смогут узнать, какими природа и ландшафты были сто или двести лет назад.

Пейзаж – это природа, самые яркие и красивые виды, открывающиеся взору путешественника. Это горы, поля, леса, овраги, озера и реки. Все, что создано природой – это пейзаж. Пейзаж бывает и городским – удивительные виды, которыми человек наполнил окружающее его пространство.

Фотография «Кордильеры», Kateryna Dyellalova – см. цв. вкладку.

Фотосъемка пейзажа. Одним из основных требований к пейзажной фотографии является четкость изображения, поэтому необходимо пользоваться штативом, даже в условиях хорошей освещенности. Желательно также пользоваться тросиком спуска. Хороший результат дает применение поляризационных фильтров, которые устраняют блики от отражающих поверхностей и делают цвета более насыщенными.

Пробуйте изменять угол съемки, так как положение линии горизонта очень сильно влияет на конечный результат.

Старайтесь снимать при боковом или заднебоковом освещении, когда тени хорошо подчеркивают структуру ландшафта. В полдень, при высоко стоящем солнце, ландшафт выглядит плоским. Хорошие снимки получаются незадолго перед заходом или после восхода солнца.

Съемку предпочтительнее производить объективами с фокусным расстоянием 35 мм и меньше. Фокусироваться на задней трети кадра.

Если Вы хотите снять какое-то определенное место, попробуйте сделать это в различное время дня и при разной погоде. Часто эффектные снимки получаются незадолго до или незадолго после резкой смены погоды.

В течение дня сильно изменяется цветовая температура света от красноватого после восхода и до захода солнца до голубоватой в середине дня. Чтобы привести цветовую температуру к необходимой для нормальной экспозиции пленки, следует использовать светофильтры.

При использовании черно-белой фотопленки цветные фотофильтры помогают получить желаемый тональный эффект, высветляя или затемняя определенные цвета на снимке.

При использовании черно-белой фотопленки очень важное значение приобретает передача тонального диапазона, то есть необходимо подобрать экспозицию так, чтобы детали прорабатывались, как в тенях, так и в светах.

Можно производить фотосъемку и «мыльницей» – фотокамерой, не имеющей ручного управления диафрагмой и выдержкой, то есть полностью автоматической, но имеющей относительно неплохой стеклянный, а не пластмассовый объектив. Для того чтобы результаты были не хуже, чем при съемке дорогой камерой, надо просто снимать при таких условиях, когда эти камеры выдают практически одинаковый результат. Следует также понимать, что все идеальные фотографии известных фотографов, это результат большого труда и нормальным считается, когда из целой пленки получается один-два действительно хороших кадра.

Поэтому одно из главных правил – не жалеете пленку, если вы хотите снять например портрет, сделайте хотя бы десять кадров из разных ракурсов и положений. При съемке автоматической камерой старайтесь избегать съемок против света и не стандартных ситуаций, когда большая часть поверхности кадра очень светлая или очень темная, камера стремится всегда свести результат к средне серому результату.

Задания:

1. Реализация проекта «Флора моей местности» по группам учащихся: подготовить в электронном виде фотоальбом растительности своей местности, провести школьное голосование и отобрать лучшие фотографии для подготовки фотовыставки, буклета и т. п.; информацию по конкретным видам растений своей местности; макет сборника/буклета; выступление для учащихся школы, жителей населенного пункта; оформить выставку фотографий «Флора моей местности».

2. Подготовка выставок пейзажей: «Мое любимое село», «Угадайка» (пейзажи не подписываются, проводится конкурс среди зрителей по определению мест съемки пейзажей, соответственно, кто лучше знает местность, тот и выигрывает).

3.4.4. Фотографирование животных

Животные окружали человека всегда, и самые ранние их изображения относятся к эпохе палеолита. Затем анималистические образы перекочевали в живопись и скульптуру, наполнились философским смыслом. Открытие фотографии внесло в изображение животного мира свои коррективы: образы стали гораздо реалистичнее, жители разных концов света смогли познакомиться с обитателями других материков, узнать, как выглядят экзотические животные. К сожалению, в наш бурный век велик шанс, что некоторые виды животных скоро можно будет увидеть только на фотографиях.

Фотографирование животных – достаточно благодарное занятие, и их фотографии всегда выглядят выигрышно. Но это и непростой труд. Непросто усадить домашнего непослушного питомца и заставить позировать. Еще сложнее встретить дикого зверя в среде его обитания. Но результат стоит этих затрат. Хорошие анималистические снимки всегда притягивают взгляд.

Фотография «Белка», Н.О. Артемов, г. Киров – см. цв. вкладку

3.4.5. Фотоохота

Для человека, уставшего от серых городских будней, одним из весьма увлекательных дел может явиться съемка дикой природы. Выбор богатый: ландшафты, дикие звери и птицы, насекомые, растения. Как ни странно, в окрестностях российских городов можно найти и поснимать немало интересного, а зачастую и просто уникального – такого, чего не встретишь ни в одном африканском национальном парке.

Но, пожалуй, самое сложное – это снимки животных.

По словам одного из старейших фотографов нашей области В.Ш. Арбузова (Вятская государственная сельскохозяйственная академия), «фотографирование животных – охота будущего». Во многих странах мира во время проведения сафари уже отходят от убийства животных, а переходят к проведению туров – фотосафари в те места, где легче снимать животных. Существует даже термин «трофейная фотография» – это когда животное не убивается, но в результате «тихой» охоты остается фотография. Видеосъемка при этом еще интереснее, чем фотографирование.

Фотоохота, как многие другие виды искусства, многогранна и включает множество жанров, она гораздо сложнее и интереснее обычной охоты. Фактически фотоохота пользуется теми же методами, что и охота, но только снять животное намного сложнее – нужен и свет, и объект в интересной позе, чтобы по рисунку можно было составить рассказ об этом животном. Например, сделать хороший снимок медведя в тысячу раз сложнее, чем добыть хороший охотничий трофей.

Какую бы «крутую» технику вы ни приобрели, вскоре становится понятным, что птицы и звери позировать не хотят. Анималистическая фотография требует особого терпения и трудолюбия: дикие животные опасаются человека, и иногда приходится выжидать и день, и неделю, или даже месяц, чтобы сделать хорошую фотографию.

Для того же, чтобы все-таки сделать удачный снимок, придется в первую очередь изучить биологию животного, особенности его поведения, места обитания, узнать, где его можно встретить и в какое время года и суток. Каждый фотограф-анималист – немножечко ученый: чтобы получить желаемый результат, ему приходится штудировать немало научной литературы, изучать характер и привычки своих «моделей». Так, самый благотворный период для съемок птиц – это весна, когда идет токование и гнездование, птицы привязаны к определенным местам.

За удачными снимками порой стоит адская работа – ведь «моделей» нужно сперва найти, а потом сфотографировать. Во время фотоохоты не только удовлетворяется охотничий инстинкт, но и испытывается немало острых ощущений. По воспоминаниям С. Горшкова, самого первого лучшего фотографа дикой природы, удостоенного этого звания на конкурсе «Золотая черепаха», за 5 часов на Камчатке он наблюдал 96 медведей, но только один позволил к нему приблизиться и снимать.

Животных снимать сложнее, чем делать снимки пейзажей и растений, так как зачастую нужна специальная аппаратура для съемки зверей и птиц с больших расстояний, поскольку близко они к себе не подпускают. Для

фотографирования насекомых необходимы макрообъективы, зверей – телеобъективы. Нужно уметь хорошо маскироваться. Кроме того, нередко используются технические средства привлечения – запись птичьих песен на магнитофоне или просто голосовые сигналы.

Фотографируют объектов живой природы зачастую при естественном освещении. Поэтому приходится выбирать солнечную погоду и направление движения, определять нужный угол солнца, чтобы выделить объект на фоне живой природы.

Привлекательность фотоохоты на птиц во многом объясняется практически неограниченными возможностями в смысле сезонов и географии такой охоты. По словам фотографа В. Тяфта, каждую весну он наблюдает ритуальное кормление снегирем снегирки. Не снял ни разу, и вообще не видел таких снимков, а вот фотографий фламинго видел очень много. При съемке пернатых приходится проявлять выдумку и фантазию, так, одному из фотографов удалось сделать снимок филина, спрятав в лесной подстилке, громко тикающий будильник. Севший на соседнюю корягу филин настолько заинтересовался, что не обратил внимания ни на щелчок затвора фотокамеры, ни на вспышку.

Работа фотографа-анималиста непроста – то с погодой не заладится, то маршрут неудачный, да и с моделью не договоришься: в лучшем случае сбежит, а в худшем и тпнуть может. Животные в природе очень осторожны и обладают хорошо развитым обонянием. Поэтому приходится организовывать засады, забираться на всевозможные вышки и лабазы, одевать специальные маскхалаты. Чем больше арсенал хитростей, тем разнообразнее и интереснее кадры.

Распространенным явлением является использование фотоаппаратов с дистанционным управлением – ряд фотографов является приверженцами дистанционной съемки зверей и птиц. Благодаря дистанционному оборудованию можно сделать фотографии животных с низкой точки съемки. Как правило, они выглядят более зрелищно. Портреты животных при этом можно делать, находясь на расстоянии около 1 км от места съемки. Практика показала, что дистанционное управление лучше использовать в местах обитания и кормления животных, брачных игрищ. При фотографировании на перелетах и переходах лучше использовать системы с инфракрасными датчиками, которые спускают затвор фотоаппарата при пересечении животным невидимого луча, или использовать другие виды так называемых фотокапканов.

Применяют также движущиеся модели животных.

В некоторых случаях удается приучить животное к себе. Например, когда переносную палатку со временем передвигают ближе к объекту. Бабочек или других насекомых тоже приучают: идут за объектами в течение какого-то промежутка времени, и они потом подпускают ближе.

Есть и **определенные правила**, которые всегда соблюдают фотографы-любители природы. Залогом успеха фотограф считает умение находить

взаимопонимание с фотографируемыми животными, руководствуясь принципом «не навреди».

Надо корректно относиться к своим моделям – не открывать птичьих гнезд, которые часто бывают замаскированы, не пользоваться эфиром, то есть когда животное сначала усыпляют, а потом снимают. Съемка около гнезд краснокнижных птиц запрещена, чтобы они не бросили птенцов.

Не следует использовать резких одеколонов, лучше натираться специальными лесными травами – мятой или пихтой. Необходимо записывать, где и когда снято, чтобы снимки имели не только художественную, но и научную ценность. Например, учет гусей на присадах – разработаны даже методы учета животных, когда они фотографируются по периметру и затем по дисплею подсчитываются. Фотограф-анималист должен уметь ходить – перекатываясь с пятки на носок, чтобы было бесшумно, и одеваться соответствующе, чтобы не выделяться на фоне пейзажа или времени года.

Задание:

1. Сделать фотографии диких животных, встречающихся в вашей местности – лягушек, ящериц, птиц и т. д., и подготовить выставку с аннотациями об их особенностях, распространении и т. п.

2. Подготовить выставки домашних животных: «Портрет моего любимца», «Домашние сценки» и пр. Подготовить презентации с рассказами о домашнем животном.

3.4.6. Макрофотография

Макрофотография – съемки насекомых и других беспозвоночных – это нечто среднее между техникой и искусством. Это настоящая азартная охота. Выследить «дичь» или «загнать» ее, подобраться вплотную к осторожной бабочке, быстрой мухе, стремительной стрекозе. Занять удобную для съемки позицию, умудриться выбрать интересный ракурс, подобрать свет, прицелиться, сделать несколько дублей – и все это за те считанные мгновения, пока насекомое будет терпеть вас около себя.

Более подробное описание техники макросъемки по статье Александра Маляренко дано в приложении на диске.

Макрофотография в общем смысле – это получение крупноплановых изображений малоразмерных объектов (примерно от 1:5 до 5:1). Большинство фотографов считает, что при съемке крупнее 10:1 или 20:1 начинается уже микрофотография, а где-то от 1:10 до 1:20 – фотография крупным планом. Можно подсчитать размер и в случае цифровой фотографии, например, снимок сделан с помощью камеры Canon 400D, горизонтальный размер матрицы – 22,2 мм, в кадр вошло 2,55 мм, получаем масштаб примерно 8,7:1.

Макрофотография дает возможность заглянуть в невидимый или плохо видимый невооруженным глазом мир, увидеть и зафиксировать этот мир, показать его красоту другим. Этот мир не менее интересен, но, пожалуй, даже более разнообразен и удивителен, чем привычный окружающий нас мир, а

желание заглянуть в мир маленького так же свойственно многим людям, как и желание заглянуть в далекий космос или глубины океанов.

Макрофотографией увлекаются все больше, потому что, во-первых, все та же любознательность человека и любовь к природе, частью которой является макромир. Во-вторых, доступной широкому кругу людей стала фототехника, позволяющая снимать макро. В-третьих, вдохновляющим толчком часто становятся работы других авторов. Нельзя не отметить и роль Интернета как возможности легко и доступно наблюдать работы других фотографов и как средства самообучения. И наконец, в природе еще не все уничтожено человеком, есть что поснимать.

Объектами макросъемки являются:

- мелкие животные, в основном – насекомые и другие;
- членистоногие растения и их фрагменты (цветы, плоды, лишайники, грибы и микрогрибы);
- объекты неживого макромира (камни, реликтовые раковины);
- так называемая предметка – ювелирные изделия, вода (капли, струи, лед, снежинки) даже выделяется на фотоконкурсах в отдельную номинацию.

Макрофотографии, как и фотографии вообще, тоже присущи жанры: от пейзажа до портрета, макрофотоохота. Особый раздел – подводная макрофотография, доступная немногим избранным. Распространена жанровая макрофотография. В мире насекомых можно наблюдать комедию, драму, трагедию.

Интересный, нередко принципиальный, хотя и не любимый многими макрофотографами вопрос: существует ли понятие «честного» макро? Что допустимо при съемке и обработке снимка? В Макроклубе (клубе любителей макрофотографии) по результатам дискуссии сделали вывод: все способы нужны, для каждой цели – свой. Для художественной фотографии возможно все, для специальных целей – только в естественных условиях. Специалист сразу поймет, что редкого кузнечика, к примеру, вы держите за хвост: ноги у него не так сложены. Или два цветка на вашем фото не могут цвести одновременно. Или это насекомое в принципе не может сидеть на этом цветке: они живут в разное время года. Опять же организаторы конкурса «Золотая черепаха», например, требуют исключительно естественных снимков в дикой природе.

Из подходов к макросъемке вырисовываются такие ее виды: Репортажное макро: пришел – увидел – снял.

Контролируемое макро (control macro), по мнению макрофотографа Павла Корзуновича, – управление процессом съемки. Оно может включать изучение объекта предстоящей съемки, продумывание выгодных ракурсов, техники и условий съемки, поиск места обитания, выбор времени суток, подготовка съемочной площадки (очистка, ограждение от ветра, расстановка освещения), выкладывание приманок при необходимости, наблюдение за объектом, пробные съемки, коррекцию принятых решений, съемку.

Постановочное (в искусственных условиях) макро – та же студийная съемка, в том числе неживых или охлажденных для неподвижности насекомых.

Или съемка в естественных условиях, но с вторжением фотографа в эти условия: подсадка, перенос в нужное место.

Очень интересно снимать насекомых в среде их обитания. Гармония энтомофауны и флоры. Это можно отнести к репортажному макро, однако элементы контролируемости присутствуют почти всегда.

Макрофотоохота – не простое занятие. Вот, возможно, не полный перечень проблем или трудностей, с которыми приходится сталкиваться: ограниченность ареала, сезона, времени суток жизни и активности насекомых и растений; пугливые или шустрые «модели»; не всякая оптика годится; большой масштаб – малая ГРИП (глубина резко изображаемого пространства); большее влияние смаза, шевеленки; сложности наводки на резкость; ветер (враг макрофотографа), солнце (не лучший друг), фотоохота – не охота, через траву не выстрелишь.

Для съемки с малых расстояний используют насадочные линзы на обычный объектив (простое средство уменьшения минимальной дальности фокусировки (МДФ)), систему насадочных линз (второй перевернутый объектив), перевернутый объектив, удлинительные кольца, телеконвертер, макрообъектив.

Макрофотоохота за насекомыми. *Д качественный снимок, должна быть* обеспечена резкость основных элементов: голова, глаза, для показа всего объекта приходится ограничиваться допустимыми ракурсами. Например, бабочек желательно снимать в плоскости или максимальной близости к плоскости крыльев, если иное не выбрано замыслом. «Хорошим» считается размытый фон (если не требуется показать среду обитания), на котором хорошо выделяется объект съемки.

Чтобы снять «пугливую модель», надо:

- пораньше вставать (утром, пока не согрело солнце, они малоподвижны и даже неподвижны);
- пристально вглядываться (мелкую живность можно ненароком спугнуть или, не заметив, пройти мимо);
- одеваться в камуфляж (вместо крупных пятен облачатся во множество мелких, превращаясь в окружающую среду);
- двигаться медленно (насекомые лучше видят и больше пугаются движения), а подкравшись, иногда можно спокойно усесться и делать что угодно;
- подкрадываться, пригибаясь или на корточках, не торчать на фоне неба;
- бояться собственной тени: заходить так, чтобы тень не двигалась на объект, обходить сидящее насекомое так, чтобы тень проходила подальше от него и тем более не упала на него;
- закреплять все носимое на себе: при нагибании сумка обязательно свалится на модель;
- запасаться терпением и упорством;
- искать любимые места посадки и ждать – это касается в основном стрекоз.

Модель также можно приманить, угостив, например, сиропом варенья, спелым и даже забродившим фруктом, устроить лужицу грязи в сухом месте. Так, А. Маляренко с помощью медицинского шприца подсунул варенье на цветок под нос бабочке-медведице и потом снимал ее просто в упор. Особенно падкие – муравьи. Чтобы их приманить, можно сделать «инъекцию» в нужное место и ждать гостей. Но ждать можно долго, быстрее заманить запахом на травинку, иголку хвои и перенести к заранее приготовленной капле. Муравьи – едва ли не самые непоседливые создания и уговорить их попозировать можно только вареньем.

Ну и, конечно, чтобы получить хороший снимок, необходимо изучение биологии, мест и сроков обитания, без чего невозможен целенаправленный поиск. Ареал, сезон, время суток жизни и активности насекомых и растений ограничены.

С технической точки зрения макросъемка призвана дать возможность детально рассмотреть маленький объект. Поэтому четкость (резкость) снимков требуется высокая. Мешают ветер, шевеление насекомого, дрожание рук, колебание камеры на штативе и т. п.

С ветром борются с помощью защитного экрана, фиксации растений с помощью различных приспособлений, прищепок. Или выжидают момента между порывами ветра. Растение можно поддержать рукой и даже повернуть в нужный ракурс, но иногда мелкое дрожание стебелька в уставшей руке пугает насекомое больше, чем сильные плавные колебания от ветра.

Наводку на резкость лучше делать вручную, так как автоматика почти всегда «промахивается». Можно снимать с автофокусом. При съемке в солнечном свете, если нет дымки, легкой облачности, появляются жесткие тени, блики на хитине, растениях. Выход: снимать утром при рассеянном свете, использовать рассеиватели, отражатели. Блики на листьях хорошо снимаются поляризованным фильтром. При слабом естественном освещении и движущемся объекте съемки без искусственного освещения не обойтись. В основном его создают вспышкой с рассеивателем на башмаке, на кабеле, системой вспышек с синхронизацией.

Получение «хорошего» фона. Для размытия естественного фона используются длиннофокусные объективы, выбор ракурса, при котором в кадр не попадают ближние растения, «расчистка территории». То есть, если позволяют условия, мешающий предмет можно убрать, например, пинцетом или аккуратно срезать ножницами. Искусственный фон: однотонные бумага, материя, распечатанные разнотоновые фоны с плавными переходами, размещение материи с рисунком в виде цветных крупных фрагментов вне фокуса. Широко используется при съемке в студии, на природе – реже.

Коротко о фотографировании с помощью биологического микроскопа. Биологические микроскопы со сменными объективами и окулярами доступны по ценовому параметру, дают достаточно большой диапазон увеличений – от единиц до 2000 (что считается пределом). Для тех, кто использует микроскоп как повседневный инструмент в работе, стоит приобрести фотоадаптер для фото- и видеорегистрации, который подключается к компьютеру, позволяет наблюдать на мониторе в реальном масштабе времени и

тут же регистрировать. Стоит адаптер со сравнительно небольшой матрицей как макрообъектив, поэтому для эпизодических съемок лучше состыковать микроскоп с зеркальной камерой.

Несколько советов начинающему макрофотографу от А. Маляренко:

1. Учиться на работах других. Много лет назад академик Лихачев писал в «Огоньке», что он учился писать, читая других. А он был мудрым человеком.

2. Не отчаиваться, глядя на «шедевры» других, а стремиться к уровню таких работ.

3. Прежде чем экспериментировать с техникой, надо изучить опыт предшественников. Во-первых, результат, возможно, уже получен. Во-вторых, результат может быть отрицательным, зачем вслед за кем-то наступать на грабли?

4. Не торопиться выставляться на фотосайтах. Этот совет как правило вызывает вопросы, возражения и даже раздражение. Совет бесполезен для тех, кто не думая снимает направо-налево и тут же выкладывает куда придется в расчете на «Вау!», «Очень!» «Круто!», «Cool» и подобное. Для других попробую аргументировать. Здесь могут быть два не самых хороших исхода. Или решите, что Ваша работа и в самом деле «Вау!», да так и останетесь на этом уровне, забыв о совете № 1, или, не зная, что Вы новичок, Вас раскритикуют так, что отобьют всякую охоту к фотографии (последнее, к счастью, к сайту макроклуба мало относится). К этому следующий совет.

5. Критику воспринимать как повод для размышлений, а не для обид. «Коли хвалят тебя – никогда не гордись:

Далека к совершенству дорога.

Коль ругают тебя – никогда не сердись:

Недостатков у каждого много».

Этот совет родился только сейчас, после того, как на одном фотосайте под работой, получившей множество восторгов, написал: «И стоило ли так искажать цвет перламутровки?» – и получил в ответ кучу обид и оплеух и от автора, и от ее почитателей.

6. Не опускать руки при неудачах. Добавить нечего.

7. Снимать много, но вдумчиво. Тренировка и в фотографии нужна.

8. Быть в постоянной готовности к лучшему снимку жизни. Сам на том спотыкался и от других слышал, как, не взяв с собой или не достав заранее из сумки фотоаппарат, упускал уникальный кадр.

9. Стремиться к лучшей технике. Это если намерения по поводу макрофотографии серьезные и позволяют финансовые возможности, чтобы потом не жалеть о том, что снятый кое-как сюжет больше никогда не повторился. Хотя и говорят, что снимает фотограф, а не техника, возможности реализации способностей фотографа тоже определяются имеющимся у него инструментом.

Экипировка макрофотографа. Одежда, обувь должны быть легкими, прочными и не парадно-выходными, чтобы, не задумываясь, можно было встать на колени или лечь, лучше камуфляжные. Наколенники (лучше строителей) и налокотники защитят от ссадин при ползании или долгом стоянии на твердом, каменистом грунте. Защиту от клещей и прочих кровососущих в виде химических средств рекомендуют, но они могут распугать объекты съемки. «Водолазные» средства в виде чулок войскового химкомплекта – очень удобная вещь при хождении по мокрой траве или мелкой (по колено) воде. Они свободно продаются для рыбаков.

Необходимо продумать защиту от дождя для себя и камеры. Хотя бы полиэтиленовый мешок накрыть технику нужно иметь всегда.

Защита от ветра. Стойки, экраны, держатели и другие подручные средства. Фонарь для ночных съемок и запоздалого возвращения на базу, лучше светодиодный налобного крепления – руки не занимает.

Пинцет, ножницы, нож, скотч, веревочки. Еда, вода, предохранение от перегрева. Рюкзак.

Информация для любителей макрофотографии: в интернете есть специальный сайт **Macroclub.ru**. Конкурсы в Макроклубе проводятся постоянно, начиная с его основания (2005 г.): лето, 2005 г.: «Хищник и жертва»; осень, 2006 г.: «Лучший макропортрет»; осень, 2007 г.: «Мокрое макро»; зима, 2008 г.: «Макроснежинка»; осень, 2008 г.: «Жанр-2008»; зима, 2009 г.: «Чудо превращения»; лето-осень, 2009 и 2010 г.: многономинационный конкурс природной фотографии.

В разные годы в номинациях конкурса были: «Забота о потомстве», «Света и тени», «Макропейзаж», Фоторассказ, «Макропортрет», «Полет» (съемка насекомых в полете и в подготовке к полету), «Красота макромира» (макроарт: работа со светом, композицией...) – все многообразие живой и неживой природы с акцентом на художественные аспекты фотографии, «Макроистория» – подборка макрофотографий, повествующая о жизни макрообъектов без слов.

Конкурс, осень 2011 г. Номинации конкурса:

1. «Радуга жизни»: макроснимки с максимально выраженным доминированием одного из семи цветов радуги и в которых игра на превалировании одного цвета является одним из основных художественных приёмов. Главным итогом этого конкурса должна стать галерея – «радуга» из семи работ.

2. «Меньше миллиметра». В этой номинации принимаются снимки беспозвоночных, чей размер 3 миллиметра и менее. Предпочтение будет отдаваться качественно сделанным снимкам, которые показывают интересные подробности из их жизни. Также будет приветствоваться описание объекта и ситуации.

Подробности на клубном форуме. Все работы и результаты можно видеть на страничке конкурса.

Залогом успеха фотограф считает умение находить взаимопонимание с фотографируемыми животными, руководствуясь принципом «не навреди». Главные факторы успеха – *целеустремленность и искренняя любовь к природе!*

И наконец, **общие советы** любителям природы и фотографии от кировского фотохудожника В.А. Городилова:

1. Старайтесь изучать любую литературу о природе и по искусству фотографии.

2. В любом деле, в том числе и в фотографии, нельзя достичь хороших стабильных результатов без усердной длительной практики.

3. Если вы не профессиональный фотограф, то, как правило, лучшие снимки природы получаются в той местности, где живете или часто бываете, а это как раз соответствует целям экологического движения в разнообразных условиях нашей малой Родины.

4. Надо любить свой край и иметь в виду то, что ваши снимки со временем будут иметь историческое значение.

3.5. Как выбрать нужный фотоаппарат

Подробная и доступная информация о том, какую цифровую фотокамеру лучше приобретать, приводится в статье М.А. Афанасенкова, опубликованной в журнале «Мобильные Новости» в 2005 г. и на сайте «Разумно о фото» (Афанасенков М.А., <http://www.afanas.ru>, E-mail:mike@afanas.ru). Так, например, при выборе фотоаппарата, считает автор, нельзя однозначно сказать что лучше – большая или маленькая матрицы. В плюсе у маленьких матриц низкая цена и скромные габариты, вплоть до карманных, а в минусе – более низкое качество (шумы и цвета) и невозможность малой ГРИП. Последнее, впрочем, для большинства пользователей не является недостатком: если основное предназначение – репортаж в стиле «я на фоне Эйфелевой башни», большая ГРИП только на пользу. При этом не важно, сколько мегапикселей, так как для бытовых съёмок и бытовых форматов типа 15–20 см вполне хватает 4Мп (для 20–30 см – шести), а меньше четырёх уже практически и не делают. Цифры ISO в спецификации тоже надо просто игнорировать, они ничего реально не означают и делать на их основе какие-либо сравнения нельзя. Не гонитесь за суперзумами (7х и более) если не знаете, для чего конкретно они Вам нужны (фотоохота и пр.) и помните, что они не бесплатны. Если где-то прибыло, значит, где-то убыло. В то же время цифровые фотокамеры совсем без зума (обычно – самые дешёвые), как правило, имеют умеренный широкоугольник и снять портрет или другой крупный план без неприятных искажений попросту невозможно. Наиболее разумные значения зума для среднестатистического «бытового» применения – 3–4-х. Стоит проверить нижнее (меньшее) значение ЭФР. Зачастую диапазон 28–35 мм в быту гораздо важнее и употребительнее чем супертеле 300 мм, 400 мм и т. п. ЦФК с 28 мм иногда в названии имеют слово «wide zoom». Не забывайте посмотреть светосилу объектива. Возможность снять без вспышки или поставить меньшее ISO (при прочих равных) может

оказаться интереснее, чем лишние «иксы» в зуме. Автор расшифровывает и многие другие понятия, например, автофокус и «тормознутость», экспоавтоматика и режимы съёмки, форматы файлов и многое другое, что будет полезно любому начинающему и не очень фотолобителю.

3.6. Рекомендации по применению фотографии в экологическом образовании и просвещении

Использование возможности фотографирования объектов живой и неживой природы может стать важным фактором привлечения детей и подростков к проблемам охраны окружающей среды своей местности.

Например, фотографии животных и растений своей местности станут основой подготовки **Красной книги** своей местности, причем как в печатном, так и в электронном вариантах. При этом дети не только фотографируют, но и знакомятся с природой, определяют границы распространения видов вокруг своего населенного пункта, поселения, района, разрабатывают перечень мер по их сохранению и знакомят с результатами своей работы население.

Все более популярными в последнее время становятся разнообразные **тематические фотоконкурсы**, целиком посвященные экологической и природоохранной тематике или включающие экологические разделы и номинации, а также выставки по их итогам (см. DVD-диск). Проводятся они как в Кировской области, так и в других регионах, в Российской Федерации и за рубежом (например, экологические схемы – одна из тем Фотофестиваля Мангейм-Гейдельберг-Людвигсхафен).

В регионах РФ конкурсы экологических фотографий также становятся традиционными. Например, городской конкурс экологической фотографии среди общеобразовательных учреждений г. Воронежа «Взгляд на природу города»; городской конкурс экологических фотографий «Природа глазами детей», Свердловская область, г. Нижний Тагил; международный конкурс экологической фотографии «ЭКО», который организуется и проводится Общественной организацией «Фонд защиты малых рек, г. Новосибирск»; фотоконкурс под девизом «Вдохновляй своим примером!»; конкурс «Чистый взгляд»; конкурс экологической фотографии, г. Москва; конкурс экологической фотографии «Живая Пермь – чистая Пермь».

В районах Кировской области организаторами конкурсов являются учреждения образования (школы, учреждения дополнительного образования) и культуры (библиотеки, музеи, дома культуры).

За последние годы департаментом экологии и природопользования Кировской области были проведены два экологических фотоконкурса. В 2008 г. состоялся **областной конкурс «Вятка. Природа. Фотография»**, по итогам которого была оформлена выставка в Выставочном зале Кировского областного художественного музея и выпущен электронный каталог «Природа Кировской области» (авторские фотографии, два небольших слайд-фильма «Времена года»,

«Животные»). В 2011 г. в рамках областной акции «Чистый водоем» Общероссийских Дней защиты от экологической опасности в Кировской области был организован областной конкурс фотографий в электронном виде «Чистая вода». По итогам конкурса небольшим тиражом выпущен тематический календарь на 2012 г. «Голубая душа Вятского края», в котором указаны все даты экологического календаря, связанные с водными ресурсами.

Таким образом, экологические фотографии могут стать основой различного рода изданий – тематических календарей, сборников, электронных изданий и пр., в первую очередь посвященных природе своей местности. Экологические календари, в том числе посвященные Маршу парков, в Кировской области регулярно выпускает государственный природный заповедник «Нургуш».

Заключительным этапом конкурса фотографий, как правило, становится выставка лучших работ.

Основная цель **экологических выставок** фотографий, рисунков, флористических коллажей и композиций, поделок из природных материалов и отходов производства и потребления – привлечь внимание населения к вопросам охраны животного и растительного мира, состояния окружающей среды своей местности, сохранения тех прекрасных ландшафтов, которые нас окружают.

Экологические выставки могут иметь и иное значение – например, показ прекрасного в сравнении с ужасным, то есть следами негативной деятельности человека, варварского отношения к природе.

Экологические фотографии могут использоваться при подготовке уроков, бесед, лекций и иных мероприятий экологической и экологообразовательной направленности, например, при объяснении темы экологической цепочки, пирамиды, круговорота веществ в природе, и пр.

Задания:

1. Подготовить фотографии для Красной и Зеленой книги своей местности, рассказа о диких и домашних животных, о лечебных и ядовитых растениях и грибах, описания экологических проблем и т. д.
2. Организовать проведение конкурсов фотографий и выставок тематических фотографий, в т.ч. к датам экологического календаря.

Литература

1. Маляренко А. Макрофотография. Проблемы и техника макрофотоохоты. Сайт Macroclub.ru.
2. Ромейко В. А. Фотосъемка природных ландшафтов и памятников архитектуры [Текст] //Справочный материал для начинающего эколога. Под ред. М.В. Медведевой. М.: Изд-во ИКАР, 2009. 112 с.
3. <http://photoawards.ru/contests/12085-chistyiy-vzglyad/winners>
4. <http://vsekonkursy.ru/?p=10269>.
5. <http://photoawards.ru/genres/4448-Пейзаж>.
6. <http://photoawards.ru/genres/4468-Макросъемка>.
7. <http://photoawards.ru/genres/4441-Репортаж>.

Приложение 2

Информация о Конкурсе «ЗОЛОТАЯ ЧЕРЕПАХА»

(в сокращении по материалам web-сайта конкурса «ЗОЛОТАЯ ЧЕРЕПАХА»)

С 2006 г. создателями Интернет-портала Floranimal организуется Всероссийский конкурс и выставка лучших фотографий живой природы «Золотая черепаха», один из членов жюри – известный вятский фотограф, руководитель Фа-студио Сергей Иванов.

Организатором является фонд охраны природы «FLORANIMAL». Участником конкурса может являться любой автор, если его работы удовлетворяют требованиям конкурса. К участию в конкурсе допускаются фотографы из любых стран. Победители конкурса и обладатели специальных призов выбираются членами жюри из финалистов.

ОСНОВНЫЕ НОМИНАЦИИ:

ФОТОГРАФ ГОДА. Звание и главный приз присуждается фотографу, сделавшему наиболее оригинальные, эмоциональные, динамичные и запоминающиеся кадры, большинство из которых сделано на территории России и особо отмеченные жюри.

ЗВЕРИ (ПТИЦЫ). Съемка диких зверей (птиц) в условиях естественной свободы. Приоритет – «ситуационность» кадра. На фотографии должен быть отображен интересный момент из жизни зверя (птицы), в его поведении и взаимодействии с другими особями или окружающей средой. Приветствуются динамичные, эмоциональные, запоминающиеся и необычные кадры.

МИКРОМИР (насекомые, пауки и др.). Съемка представителей микромира в естественных условиях обитания. Приветствуется изображение объектов в какой-либо момент жизнедеятельности, взаимодействия с другими особями, видами и окружающей средой. Самые крупные планы насекомых необходимо посылать в номинацию «Портрет».

ПОДВОДНЫЙ МИР. В этой номинации, принимаются изображения водных обитателей (рыб, млекопитающих, птиц, моллюсков и др.). В конкурсной работе должна быть видна оригинальность композиции, сложность получения кадра и его динамичность. Приветствуется изображение объектов в какой-либо момент жизнедеятельности, взаимодействия с другими особями, видами и окружающей средой.

ДРУГИЕ ЖИВОТНЫЕ (амфибии, рептилии и др.). Съемка диких наземных животных в естественных условиях обитания, в т.ч. антропогенном ландшафте. В этой номинации, как и в предыдущих, приоритетом является «ситуационность» кадра (интересная, любопытная ситуация в жизни животного – в их поведении и взаимодействии с другими особями или окружающей средой). Кадр должен быть эмоциональным, запоминающимся, оригинальным.

ПОРТРЕТ ЖИВОТНОГО. Съемка крупным планом любых диких животных (в т.ч. и представителей микромира) Главные критерии в этой номинации – удачное отображение характера, «души» животного – через его эмоции, выражение глаз, позу, поступь.

ГАРМОНИЯ ЖИЗНИ (ЖИВОТНЫЕ И ОКРУЖАЮЩИЙ МИР). Кадры в этой номинации отражают единство животного и среды его обитания, как в биологическом, так и художественном аспекте. Кадр оценивается как целостная художественная композиция.

МАГИЯ РАСТЕНИЙ (РАСТЕНИЯ, МХИ, ГРИБЫ И ДР.). Номинация предполагает отражение красоты в мире растений, грибов, кораллов и всего растущего на планете в их диком окружении и разнообразии. Особенно приветствуются оригинальные кадры, отображающие объекты в необычном ракурсе и одновременно демонстрирующие красоту живой природы.

ПЕЙЗАЖ. Номинация включает в себя пейзажные фотографии, показывающие красоту и гармонию дикой природы. На фотографиях не должно быть присутствия антропогенного вмешательства. Работы будут оцениваться по степени художественности и композиционной завершенности. Географическое положение точки съемки и вид ландшафта не имеет значения.

ИСКУССТВО ПРИРОДЫ (АРТ-ФОТО). Главное значение в этой номинации имеет световое, структурное и графическое решение всей композиции в целом. Приветствуются кадры, отображающие живые объекты.

ЧЕЛОВЕК И ПРИРОДА. Репортажная номинация. В данной номинации необходимо представлять фотографии о любом взаимодействии дикой природы и человека. Работа в заповедниках. Животные и люди в зоопарках. Люди в процессе сохранения дикой природы. Негативное воздействие человека на окружающую природу. Кадры, пропагандирующие к насилию, к конкурсу не принимаются.

ФОТОРАССКАЗ. В данной номинации представляются серии из 5 работ, раскрывающих тему одного объекта, места или явления. Серийная съемка к участию в данной номинации не принимается.

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ПРОГРАММА:

ЛУЧШАЯ ФОТОГРАФИЯ ПРИРОДЫ РОССИИ. Лучшее отображение природы России. 4 приза (звери, птицы, микромир, подводный мир).

ЛУЧШИЙ МОЛОДОЙ ФОТОГРАФ. Победитель выбирается на основании оценки портфолио из 5 фотографий.

СТУДЕНЧЕСКАЯ ГРУППА: студенты любых курсов, любых учебных заведений.

МЛАДШАЯ ГРУППА: младше 12 лет. **СТАРШАЯ ГРУППА:** 12–16 лет (включительно).

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРИЗЫ:

САМЫЙ БИОЛОГИЧЕСКИ СЛОЖНЫЙ КАДР. Этот приз присуждается за самый биологически сложный кадр, который трудно получить без специального знания биологии вида. Приветствуются съемки редких, «краснокнижных» видов.

САМЫЙ ЮМОРИСТИЧЕСКИЙ КАДР. За самый юмористический кадр.
САМЫЙ НЕОЖИДАННЫЙ (УНИКАЛЬНЫЙ) КАДР. Приз присуждается за самое неожиданное, необычное отображение объекта или за уникальный момент, запечатленный в природе.

ЛУЧШИЙ ЧЕРНО-БЕЛЫЙ КАДР. Приз за лучшее черно-белое изображение. Перевод цветного изображения в черно-белое допускается.

В разные годы номинациями конкурса были также:

ПЕЙЗАЖ. *Тема года: БЕРЕЗЫ.* В данной номинации может быть представлено любое изображение (за исключением городского пейзажа), в котором центром экспозиции или его неотъемлемой частью является берёза. Объект может быть показан в любом ракурсе и любым планом. Приветствуются оригинальность сюжета, воспевающая красоту и лиричность объекта.

НАША ПЛАНЕТА (ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ КАДР). В этой номинации должны быть представлены работы, демонстрирующие актуальность экологических проблем. Сюжет кадра должен основываться на демонстрации воздействия жизнедеятельности человека на окружающую природу и её ответной реакцией. Кадр должен быть эмоциональным, запоминающимся, «напряженным» и оригинальным.

4. ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТЕАТР

Основная **цель** экологических театров – экологическое просвещение населения, постановка и актуализация экологических проблем, как небольших поселков, так и целых регионов и планеты Земля, которые воплощаются через театрализованные формы. Это не голая сухая пропаганда, а привлекательное театрализованное действие.

Преимущества экотеатра как формы экопросвещения заключаются в том, что в роли пропагандистов выступают сами дети, что спектакль – это действие, разворачивающееся перед зрителем и требующее активного сопереживания, и что в ряде случаев в интерактивное действие в процессе спектакля могут вовлекаться зрители. Экологические спектакли – это средство эмоционального воздействия на разум и психику ребенка. Через экологические спектакли, зачастую сказочные, удастся привить не только любовь к природе, выработать личностное отношение к сохранению гармонии в отношениях «человек – природа», но и осознание необходимости ее охраны, гражданской ответственности, распространить научные знания о природе.

Экологическая тема спектакля требует осмысления проблем, затрагиваемых в сценарии, личностного отношения. Педагог, работающий с детьми, должен стать увлеченным экологом, чтобы раскрыть мир живой природы, невидимые нити, связывающие всё живое.

Чтобы образ, воплощенный в роли, был понятнее зрителю, юный актёр должен изучить, прочувствовать, проникнуться им. Важно через использование палитры эмоций, чувств подвести ребёнка к готовности проанализировать, понять, постичь целостность окружающего мира и пережить ощущение себя в этом мире. Театр заставляет юных актёров думать, чувствовать, действовать в образах, зрителей – сопереживать, соотносить увиденное со своими поступками.

Средства театра, воздействующие на ребёнка многообразны: слово, музыка, пластика, живопись. Современные технологии способны усилить воздействие на эмоционально-чувственную сферу ребёнка-актёра, ребёнка-зрителя мультимедийным сопровождением спектакля, постановки, литературно-музыкальной композиции. Что в сочетании с хорошей игровой деятельностью приведёт всех участников театрализованного процесса к глубокому осмыслению экологических проблем, осознанию личной ответственности за судьбу и маленького котёнка, и будущего поколения.

Эмоциональному восприятию мира природы способствует музыка. В театре музыка не существует сама по себе, она окрашивает образы и явления, проникает в состояния, пронизывает взаимоотношения, сочетается с танцевальными движениями. Музыка помогает ребёнку-актёру, представляющему себя бабочкой, птицей, весенним ручейком, пережить палитру эмоциональных состояний своего персонажа.

Усилению эмоционально-ценностного воздействия экологического спектакля способствуют активное общение актеров и руководителей театров со зрителями в форме беседы, лекции, викторины, конкурса или иного массового мероприятия на тему, раскрытую в спектакле.

Первый экологический театр появился в России в 1991 г. в г. Саратове – театр интермедий и миниатюр «Несмотря ни на что» (руководитель –Сиваченко Ольга).

Он и стал в нашей стране зачинателем движения детских экологических театров совместно с Центром содействия экологическим инициативам (г.Саратов) при поддержке Британского совета (г. Москва) и Института содействия общественным инициативам «ИСАР» (г. Москва).

В начале XXI в. ими был организован ряд Фестивалей детских экотеатров под девизом «Через искусство – к Зеленой планете» в г. Саратове. В 1-м фестивале приняли участие 130 человек, представлявших 12 коллективов из Мурманской, Вологодской, Псковской, Нижегородской, Ростовской, Саратовской областей, а также Астрахани и Волгограда. Работа фестиваля не ограничилась просмотром спектаклей. Все коллективы-участники выступили в школах г. Саратова, приняли участие в шествии «Дети за безъядерное будущее», участвовали в творческих конкурсах.

Во II Российском Фестивале Детских Экологических Театров под девизом «Через искусство – к Зеленой планете» 23–28 апреля 2001 г. приняли участие и Кировчане. Темы, затронутые на фестивале, были крайне обширны – это и беспокойство за развитие человеческой цивилизации, и проблемы загрязнения окружающей среды, и опасности, связанные с массовым распространением генетически модифицированных продуктов, и воспевание красоты Байкала и беспокойство за его судьбу.

В фестивале участвовали 17 коллективов из разных регионов России: от Волгограда и Новочеркасска до Усть-Кута и Северобайкальска, были гости из-за рубежа – из Минска и Бишкека. Стоит отметить, что если в России движение экотеатров еще только начинало развиваться, сталкиваясь с немалыми сложностями, что в первую очередь обусловлено их двойственностью (то есть сочетанием театральности и экологичности), то в г. Минске действовало 16 экотеатров и минчанам пришлось выдержать нелегкий отборочный тур, чтобы попасть на фестиваль.

В программе фестиваля были: представление визиток, заранее подготовленных всеми участниками (команды за 1,5–2 минуты в театрализованной форме рассказали самое основное об экологических проблемах своих регионов), просмотр разноплановых по форме и содержанию спектаклей, в том числе авторских. А также показ спектаклей в школах г. Саратова и участие 26 апреля, в день 15-летия памяти Чернобыля, на театральной площади г. Саратова в акции «Игрушки за безъядерное будущее». В рамках акции состоялся творческо-музыкальный конкурс микроспектаклей «Антиатомное кольцо». Шествующий по сцене атомный карнавал в костюмах Зла (Радиация, Черные даты атомной энергетики, Мутанты и т. п.) останавливают дети – саратовские школьники и участники Фестиваля, ставя заградительное антиатомное кольцо из игрушек, сделанных своими руками.

Основная идея всех микроспектаклей, какими бы разными по форме и содержанию они не были, – «Дети выбирают безъядерное будущее!».

На фестивале не было победителей и побежденных. Большое количество различных номинаций дало возможность отметить практически все коллективы, а также отдельных участников.

В Кировской области ежегодно, начиная с 2008 г., КОГОБУ ДОД – Дворцом творчества детей и молодежи проводится областной детский экологический фестиваль «Экология и театр». В его задачах – привлечение внимания детей к экологической, природоохранной тематике, популяризация бережного и гуманного отношения к природе, экологическое просвещение и воспитание школьников через формы театральной деятельности. Информация о фестивале размещена на сайтах: www.dvorecmemorial.narod.ru, www.ecology/svodnyi plan/.

Российский опыт деятельности экотеатров показывает, что они с успехом могут быть организованы в школах, учреждениях дополнительного образования, в библиотеках. Большие возможности для постановки спектаклей с экологическим уклоном предоставляют летние экологические или просто оздоровительные лагеря.

Например, диалоговые экологические сценки-сказки в урочной и внеурочной деятельности используются в Муниципальном образовательном учреждении «Средняя общеобразовательная школа № 34 с углубленным изучением отдельных предметов», г. Петропавловск-Камчатский (<http://1.bestschool34.ru/skazki.html>). Составители сказок – учителя начальных классов Ю.Е. Авдеева, Е.В. Мордикова, Н.В. Баркова считают, что особенно актуальна данная форма экологического воспитания для учащихся младших классов в целях раскрытия экологических зависимостей и взаимосвязей в окружающей среде на уроках природоведения.

В начальных классах ученики ещё не расстались с миром сказки, часто их фантазии приобретают сказочную форму. Сказочный мир дарит радость, будит воображение, дети представляют себя его героями, примеряя на себя поведение и качества личности героев. Определяют для себя: на кого они хотели бы быть похожи или наоборот не похожи. Мир природы для них, так же как и сказочный, неизведан и неповторим. Превращая реальный мир в сказки, мы дарим ребёнку возможность глубже проникнуть в тайны природы, понять своё место в окружающем мире. Эмоциональное отношение к природе, сопереживание делает учеников добрее и терпеливее.

Непременными условиями таких сказок – сценок являются следующие условия:

- по ходу повествования не должны нарушаться природные закономерности;
- костюм актёра, действия, слова не должны изменять или искажать персонаж из мира природы;
- в ходе действия должны раскрываться важные характерные особенности героев или какая-либо взаимосвязь;
- обсуждение увиденного учениками класса по вопросам учителя.

Одним из немаловажных условий является возможность включить в активную работу слабоуспевающих и неуверенных в себе учеников. Тем самым поднять их личностную самооценку, утвердиться в глазах одноклассников, глубже понять изучаемый материал.

Ещё один положительный аспект проводимой нами работы – это участие родителей учеников в проводимой работе. Они с интересом готовят костюмы, изучают с детьми дополнительную литературу.

Экологическое воспитание учеников предполагает нравственное отношение детей к природе. Главное в сказке – мораль. Сказка обязательно учит, раскрывает понятия нравственности. Разыгрывание сказок – сценок служит одним из инструментов, и действенным инструментом, экологического воспитания.

Рекомендации непрофессиональным руководителям экотеатров. Роль руководителя детского экологического театра так организовать театральную-игровую деятельность, чтобы каждый ребенок, выполняя индивидуальное творческое задание, осознал, прочувствовал создаваемый им образ. Очень важно обсудить действия и чувства конкретных образов, рассмотреть моральные, правовые нормы в поведении героев. Так через театральное творчество будет рождаться понимание экологических взаимосвязей в природе, формироваться экологическое сознание, чувство ответственности. Например, ребёнок-актёр, воплотивший на сцене образ цветка, задумается о том, стоит ли срывать цветы просто так, от нечего делать, а потом – выбросить их.

Первым этапом работы экологической труппы всегда является выбор спектакля или темы спектакля. Это могут быть тексты экологической направленности, тексты о животных или такие, которые помогут ребенку осознать себя частью природы. Тексты могут содержать образные картины природы, которые представляют, визуализируют дети. Тексты могут помочь детям отождествить себя с цветком, бабочкой, деревом, облаком и т. п.

Это может быть уже опубликованный сценарий экологического спектакля, или авторский, который может быть написан детьми самостоятельно или вместе с руководителем.

Сценарий может иметь позитивную направленность, например, путешествие по прекрасным местам вашей местности, рассказ в интересной форме о роли заповедников и национальных парков в деле охраны природы и сохранения экологического равновесия и т. д.

Или вначале негативную, но с оптимистичным концом, например, экологическое шоу «Нью Колобок». Не так-то просто в наши дни катиться Колобку по дорожке, потому, что на пути ему встречаются выбросы заводов, нефтяные пленки, свалки. Не прошли даром для Колобка эти встречи – выросла у него вторая голова. Отчаялся мутант-Колобок, невозможно жить в таких условиях. Но тут пришли ему на выручку дети, отмыли и отвели в ближайший заповедник.

Конечно, может быть и полностью негативный спектакль, переходящий в гротескную форму, например с гибелью цивилизации, но это не очень желательный вариант, так как он не настраивает ребенка на активную

жизненную позицию в деле защиты природы и неблагоприятно влияет на его психику.

В образовательном учреждении или в летнем лагере можно дать задание каждому классу или отряду разработать свой сценарий по предлагаемым вами темам: о загрязнении воздуха, воды, почвы и предложить свои варианты решения данных проблем. В заключение можно устроить театральный конкурс, итоги которого могут подвести сами ребята или специальное жюри. На DVD-диске приводятся тексты ряда сценариев экологических спектаклей.

Говоря об идее экологического театра, не стоит забывать и о форме воплощения этой идеи. Для того чтобы спектакль или выступление агитбригады было интересным массовому зрителю, необходимо изучать с детьми азы сценического мастерства. То есть или привлекать специалистов театралов, или попытаться самим вместе с ребятами освоить некоторые основные правила поведения на сцене.

Руководителю детского экологического театра надо понять, что это действительно важно и постараться донести эту мысль до ребят. Нечеткая дикция, слишком быстрая речь, неумение правильно держаться на сцене могут смазать все впечатление от спектакля и эффект может получиться противоположным тому, что вы задумали. Для тех коллективов, где нет специалистов по театральному делу, пригодятся несколько основных приемов и правил.

Перед выступлением ребенку стоит помочь настроиться психологически, для этого можно несколько раз проговорить с детьми: «я абсолютно уверен в себе», «я хорошо себя чувствую на сцене», «я все знаю», «у меня все получится».

Артистам на сцене не следует поворачиваться спиной к зрителю (за исключением тех случаев, когда это необходимо по сценарию), стараться находить позицию вполоборота.

Участники выступления на сцене должны смотреть в зал, не пряча глаза и не опуская головы. Чтобы им было проще, можно предложить смотреть не на лица зрителей, а немного выше, например, на противоположную стену.

Текст роли надо учить наизусть, но если вдруг кто-либо забыл во время выступления текст, то не надо теряться, а говорить своими словами, экспромтом. Нужно также объяснить детям, что их ошибка во время выступления не страшна, что они не должны теряться и привлекать внимание к тому, что сделали что-то не так.

Следует соблюдать чувство партнера в игре – не перебивать, поддерживать, подсказывать, помнить, что спектакль – это совместное действие, а не игра одного актера. Стараться не закрывать друг друга на сцене, четко знать свое место. То есть репетировать нужно не только текст, но и движения на сцене.

Желательно, чтобы основное действие происходило на 1/3 передней площадки сцены и на ее середине, чтобы была хорошая слышимость и видимость для зрителей. Детям можно заранее показать на сцене основные

ориентиры, рядом с которыми они должны находиться в начале действия, можно провести линии прямо на сцене.

Во время выступления руководителю или его помощнику необходимо быть за кулисами, чтобы проследить за своевременным выходом детей на сцену, подсказать текст или движения. Необходимо внушить ребятам мысль, что за кулисами во время спектакля должна быть **«мертвая зона»**, то есть полная тишина, не забывать, что в зале все слышно.

Руководителю следует помнить, что на репетициях весь реквизит должен быть использован, как на настоящем спектакле, иначе дети забывают про него.

Не забывать выходить после спектакля на поклон, то есть сразу не разбегаться. И, конечно, поклон тоже следует отрепетировать.

После выступления детей обязательно надо хвалить, даже если у них что-то не вышло, лучше, если ребенок услышит похвалу от незаинтересованного лица.

Необходимо постоянно заниматься развитием дикции у учащихся – учиться говорить четко, внятно, проговаривать слова до конца. То есть в процессе работы над сценической речью необходимо проводить тренинг голоса, отрабатывать процессы дыхания, дикции, умения соблюдать речевые такты и паузы.

Для развития дикции используются специальные упражнения. Например, проговаривание хором и по отдельности скороговорок («Во дворе трава, на траве дрова, не руби дрова посреди двора», «Мы ели, ели ершей у ели, их ели, ели, у ели доели», «Вез корабль карамель, посадил корабль на мель, и матросы три недели карамель на мели ели» и т. д.). Примеры скороговорок даны на DVD-диске.

Упражнения на постановку дыхания:

1. Держа перед собой ладонь, начинать потихоньку дуть, представив, что перед тобой свеча и надо ее как бы медленно задувать, но так, чтобы не затухала, а потом – порывистое задувание свечи.

2. А – тянуть букву, а до конца вдоха, или а – я – я – я – я – я – я – я – я – ой – ёй.

3. Говорить все гласные до конца, протяжно каждую букву в парах: у – ю, ы – и, а – я, о – ё, э – е.

Упражнения на развитие диафрагмы, что позволяет легко дышать на сцене в роли, говорить свободно, просторно. Используются усложненные скороговорки: «Шли 6 Фролов, говорили про горох: один говорит, горох хорош, другой говорит, горох хорош, третий говорит, горох хорош, 4-й говорит, горох хорош, 5-й говорит, горох хорош, 6-й говорит, горох хорош (сказать твердо). Или «Как на горке на пригорке жили 22 Егорки, раз Егорка, два Егорка и т. д. до 22» на одном дыхании, не прерывая его.

Для отработки походки и движений на сцене можно потренироваться с ребятами в разных ролях, чтобы все по очереди прошли по сцене в роли начальника, подчиненного, бабушки, мальчика, медведя, зайца и т. д.

В то же время каждый урок, занятие, репетиция должны быть увлекательным путешествием в мир экологических знаний, в мир живой природы, каждая творческая встреча – урок любования миром красоты природы, урок познания законов жизни, урок формирования сознания творца.

Пережить ощущения красоты мира, которым открыта детская душа, помогают отдельные упражнения, занятия, используемые педагогом в экологическом театре. При подготовке таких занятий большое значение имеет подборка текстов и музыкального сопровождения. Тексты могут содержать образные картины природы, которые представляют, визуализируют дети. Тексты могут помочь детям отождествить себя с цветком, бабочкой, деревом, облаком и т. п.

Упражнение по визуализации (представлению) картин природы Текст: Тёплый, летний, солнечный день. Высоко в синем небе плывут белые пушистые облака. Я на опушке соснового бора. На краю – сосны, ветвистые, курчавые. Небольшой овражек с пологими склонами, поросшими мягкой, шелковистой травой, прохладной и влажной, когда идёшь по ней. В траве у самого ручья – россыпь белых звёздочек, цветы-часики. Я одновременно вижу и ощущаю и синее небо с белыми облаками, и струящийся ручей с солнечными бликами, и цветы в мягкой траве, и шевелящие ветвями сосны, и себя как маленькую частицу этого огромного мира.

Упражнение «Стрекоза»

Текст: Мы находимся на лесной поляне в тёплый летний день, стоим босыми ногами на бархатистой зелёной травке, чувствуем, как она мягка.... Подлетает стрекоза, я протягиваю к ней руку, пусть она сядет. Стрекоза греется на солнышке, млеет, крылышки её опускаются. Погреем её своим теплом из ладоней, поласкаем покачиваниями.

Упражнение «Пробуждение» через отождествление себя с образом ростка подсолнуха, который, чувствуя весну, пробуждается и тянется к солнцу.

Текст: Я становлюсь всё больше и больше, растут листья, набухает бутон. Сверху над стеблем, распускается огромный жёлтый цветок. Цветок тянется к солнечному свету, набирает его руками-лепестками, наполняя им тело-стебель, и постепенно становится состоящим из золотистых солнечных лучей.

Мастерство педагога – раскрыть душу ребёнка через образы природы. На таких занятиях главное для педагога – душа ребенка, формирование в ней бережного отношения ко всему живому на Земле.

Музыкально-пластические импровизации

Утро

Дети лежат на ковриках, ощущают, как солнечный луч скользнул по лицу, медленно открывают глаза, потягиваются, поднимаются, подходят к окну и, открыв его, любуются ранним утром... Музыкальное сопровождение: «Утро», муз. Э. Грига; «Рассвет на Москве-реке», муз. М. Мусоргского.

Бабочки

На летнем лугу летают бабочки. Одни собирают нектар с цветов, другие любуются своими пестрыми крылышками. Легкие и воздушные, они порхают и кружатся в своем радостном танце. Музыкальное сопровождение: «Мотылек», муз. Д. Кабалевского; «Вальс» из балета «Коппелия», муз. Л. Делиба.

В стране цветов

В стране цветов праздничный бал. Каждый цветок импровизирует свои движения, выражая общее радостное настроение. Музыкальное сопровождение: «Подснежник» («Времена года»); «Вальс цветов» из балета «Щелкунчик»; муз. П. Чайковского.

Снежинки

То медленно, то быстрее опускаются на землю снежинки, кружась и искрясь в своем волшебном танце. Музыкальное сопровождение: «Вальс» из оперы «Елка», муз. В. Ребикова; «Вальс снежных хлопьев» из балета «Щелкунчик», муз. П. Чайковского.

Заколдованный лес

Страшно и таинственно в заколдованном лесу; ветви деревьев шевелятся, медленно извиваясь, заманивают путников в самую чащу... Музыкальное сопровождение: «Гном», муз. М. Мусоргского («Картинки с выставки»).

Осенние листья

Ветер играет осенними листьями, они кружатся в причудливом танце, постепенно опускаясь на землю. Музыкальное сопровождение: «Вальс-фантазия», муз. М. Глинки или вальс «Осенний сон», муз. А. Джойса.

В царстве Золотой рыбки

В морском царстве Золотой рыбки покой и тишина. Его обитатели занимаются своими делами: плавают рыбки, извиваются водоросли, раскрывается и закрывается раковина, быстро перемещается по дну краб... Музыкальное сопровождение: «Аквариум» («Карнавал животных»), муз. К. Сен-Санса.

В гостях у русалочки

В подводном дворце морского царя Русалочка танцует в окружении рыб и медуз, крабов и морских звезд, раковин и кораллов... Музыкальное сопровождение: «Нептун», муз. Г. Хольста.

Снегурочка

Наступила весна. Все оживает и расцветает. Грустно лишь одной Снегурочке: солнечные теплые лучи несут ей гибель; она прощается со всем, что ей дорого, и медленно тает... Музыкальное сопровождение: «Романс» Г. Свиридова (из музыки к к/ф «Метель»).

В стране гномов

Гномы отправляются проверить, все ли их клады на месте, не появился ли кто-нибудь чужой в их землях. Они приходят к лесному озеру, отдыхают на мягкой траве и вновь, полные сил, отправляются дальше. Музыкальное сопровождение: «Шествие гномов», муз. Э. Трига.

Факир и змеи

Факир играет на дудочке, и спокойно лежащие на полу змеи начинают свой танец, плавно покачиваясь и извиваясь. Музыкальное сопровождение: «Арабский танец» из балета «Щелкунчик», муз. П. Чайковского.

Умиравший лебедь

Раненный, лебедь пытается взлететь, чтобы догнать свою стаю, он машет крыльями, но силы убывают, сломанное крыло не подчиняется, движения становятся все слабее, он бессильно опускается на землю. Музыкальное сопровождение: «Умиравший лебедь» («Карнавал животных», муз. К. Сен-Санса).

Танцующий огонь

Огонь то разгорается, то затухает, языки пламени то рвутся вверх, то наклоняются под порывами ветра, в разные стороны разлетаются маленькие искры... Музыкальное сопровождение: «Время, вперед!» из одноименной сюиты Г. Свиридова.

Времена года

Феи весны, лета, осени и зимы импровизируют свои волшебные танцы... Музыкальное сопровождение: отрывки из балета «Золушка» С. Прокофьева («Вариация Феи весны», «Вариация Феи осени», «Монолог Феи лета», «Вариация Феи зимы»).

В заключение следует отметить, что использовать экологические темы можно также при постановке кукольных спектаклей, что наиболее интересно для дошкольного и младшего школьного возраста.

Для более старшего возраста подходит форма экологических агитбригад, с помощью которых можно раскрыть серьезные экологические проблемы и их отражение в местной действительности.

Интересной формой является театр теней. Так, Московский детский театр теней является единственным в России театром, использующим приемы китайского теневого театра. Театры теней зародились более 2000 лет назад в Азии. Там и поныне теньевые театры дают традиционные представления на религиозную, мифологическую и другую эпическую тематику. В репертуаре Московского детского театра теней появились синтетические спектакли, гармонично сочетающие теньевую куклу на экране, объемную куклу на ширме и актера на авансцене. Это позволяет активно привлекать зрителей принимать участие в событиях, происходящих на сцене. Силуэтные, цветные или черно-белые куклы делают спектакли театра разнообразными по изобразительному решению, а органичное сочетание магии сцены и магии экрана выгодно отличает теньевой театр от мультипликации.

Литература

1. Чурилова Э.Г. Методика и организация театральной деятельности дошкольников и младших школьников. М.: Владос, 2001
2. <http://1.bestschool34.ru/skazki.html>.
3. <http://www.teniteatr.ru/Teatr.html>.

5. ТЕАТР ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ МОДЫ

Что такое эко-мода? В мире тема эко-одежды и эко-моды становится все более популярной, все больше дизайнеров выпускают эко-линии. Ведущие модельеры настолько увлеклись идеей защиты окружающей среды, что начали каждый год в Париже проводить Этический показ моды (Ethical Fashion Show). В России тема эко-одежды и эко-моды только начинает набирать популярность.

Фестиваль эко-моды – это событие для продвижения этой важной и увлекательной темы в обществе и привлечение интереса к творчеству дизайнеров, которые работают на этом поприще (см. DVD-диск).

С точки зрения экологического просвещения это, безусловно, повод для серьезного обсуждения экологических проблем. Например, в детском театре эко-моды в процессе подготовки моделей из пластика юные дизайнеры и модели смогут узнать о тех проблемах, которые возникли на земле с появлением полиэтиленовых и пластиковых изделий, способах их решения.

Можно выделить два основных направления экологической моды:

– мода, которая способствует гармонии с окружающей средой и миром, побуждает к более здоровому образу жизни. Например, в коллекциях одежды могут быть использованы органические натуральные волокна, выращенные без пестицидов и агрохимикатов, то есть модели из экологически чистых материалов. Одежда и аксессуары могут быть сделаны без использования кожи или тканей животного происхождения;

– мода, направленная на формирование бережного отношения к животному и растительному миру. Коллекция одежды и аксессуаров может быть изготовлена из необычных материалов: бумага, пластик, металл, полиэтилен, природный материал и др.

В театрах моды или иных творческих коллективах могут создаваться и создаются тематические коллекции: лирические и поэтические, посвященные красоте окружающего мира; раскрываются водные мотивы, особенности мира животных (бабочек, стрекоз и пр.) или растений, особенно цветов и т. п. При защите проекта своего экологического костюма учащиеся смогут не только продемонстрировать свой наряд, но и рассказать о том, чему он посвящен.

Театр моды представляет собой жанр демонстрации коллекций костюмов, воплощенный в спектакле с элементами пластики и танца. Участники театра моды узнают, как красиво носить одежду, учатся с помощью движений и пластики передавать идею, которую несет в себе костюм, использовать «язык» одежды для достижения желательного впечатления в общении, умеют подчеркивать свою природную красоту. Занятия в театре моды способствуют приобретению уверенности в себе. Коллекцию и аксессуары для показа разрабатывают и шьют под руководством преподавателей обычно сами модели – школьники или студенты. В программу обучения театра моды желательно включать такие дисциплины, как хореография, танцы, актерское мастерство, имидж, визаж, шейпинг, фитнес, швейное дело.

Конкурсы и фестивали экологической моды проводятся в Российской Федерации как среди настоящих дизайнеров, так и среди студентов, молодежи и учащихся. При этом они могут быть организованы в качестве самостоятельного мероприятия или в совокупности с другими формами экологического просвещения. Так, в г. Челябинске в 2008 г. проведен городской конкурс-смотр творческих коллективов экологической направленности с целью формирования бережного отношения к окружающей среде, родному городу, пропаганды и популяризации экологических знаний средствами искусства, использования творческого потенциала обучающихся для распространения экологической информации.

Организаторами конкурса были Управление по делам образования г. Челябинска; Управление экологии и природопользования г. Челябинска; детский экологический Центр г. Челябинска.

Проводился он в два этапа по двум номинациям: конкурс творческих коллективов экологической направленности, конкурс экологических театров мод. Тематикой выступлений творческих коллективов экологической направленности были вопросы экологической безопасности родного города, окружающей среды, формирования здорового образа жизни, охраны зеленого фонда, бережного отношение к животному и растительному миру.

На конкурс театров мод представлялись коллекции по двум направлениям: модели из экологически чистых материалов, вторая жизнь материалов.

В Кировской области данное направление применяется в работе ряда домов детского творчества и иных образовательных учреждениях.

В 2011 г. в Кирове впервые прошел фестиваль экологической моды. Цели фестиваля ЭКО-моды – пропаганда эко-одежды, формирование и продвижение сообщества российских эко-дизайнеров. Тематика: одежда из натуральных тканей (хлопок, лен, шелк, шерсть), из сертифицированных эко-тканей, переработанных тканей (эко- ткани, остатки, тканевые изделия), мусора (бумага, пластик, полиэтилен и т. д.), использование не нового, а использованного сырья, чтобы показать именно уродство пластика, полиэтилена, а не его привлекательность. В программе участвовали коллективы школ, домов детского творчества из г. Кирова и гости из Удмуртии.

Проект «Театр Экологической Моды». 7-8 октября 2011 г. в г. Сочи, Краснодарский край, прошел гала-концерт Театра экологической моды и танца «Зеленый век планеты Земля», организатором которого выступили Оргкомитет «Сочи 2014» совместно с Фестивалем экологического искусства «Green Art».

Идеей четырехлетнего фестиваля «Green Art» является демонстрация экологии, как неотъемлемой части Олимпийских и Параолимпийских игр в Сочи. В 2011 г., в Год Театра, гала-концерт был призван подчеркнуть эту связь посредством театрального искусства. По мнению организаторов, экология - близкое искусству понятие, символизирующее чистоту взаимоотношений между людьми. На сцене были исполнены отрывки из всемирно известных музыкальных произведений, а также разыграно костюмированное шоу из классических постановок в «экологическом прочтении». Среди участников –

русские и зарубежные призы международных чемпионатов спортивных балльных танцев и русские эко-дизайнеры.

Сценические костюмы были выполнены из живых цветов. Произведения мировой классики сочетались с шедеврами работы флористов, создавших платья Золушки, Кармен, мадам Баттерфляй и других.

Таковыми методами, как фестиваль «Green Art», организаторы пытаются изменить отношение к природе через искусство.

Экологический театр мод, муниципальное общеобразовательное учреждение «Средняя общеобразовательная школа № 3». Три года в школе существует экологический театр мод, руководителем которого является Хуснимарданова Виктория, ученица 10-го класса. На данный момент её коллекция костюмов состоит из 10 моделей и аксессуаров к ним (шляпки, сумка, веер). Использовался бросовый материал: одноразовая пластиковая посуда, старые газеты, фантики, пакеты для мусора, а также мешки и сетки из-под муки и овощей. Настоящей находкой при создании коллекции является использование различных техник – это оригами, плетение, вязание. Экологический театр мод является победителем городской декады предмета технологии. Электронная почта школы: school3-ug.rambler.ru.

Московский городской фестиваль театров экологической моды. Учредителями фестиваля являются: Департамент природопользования и охраны окружающей среды г. Москвы, Управление особо охраняемыми природными территориями по СВАО г. Москвы.

В целях формирования бережного отношения к животному и растительному миру организаторы конкурса предлагают подготовить коллекцию одежды и аксессуаров, изготовленных из необычных материалов: бумага, пластик, металл, полиэтилен, природный материал и других вещей, которые могут лежать без дела дома у каждого из нас.

Условия участия в конкурсе

Выступления творческих коллективов должны быть продолжительностью не более 10–12 минут, в выступлениях приветствуется использование новых форм (театр художественного слова, музыкальный театр, театр миниатюр, элементы шоу, брейк-данс, рэп и др.).

Представление конкурсной коллекции театра мод должно иметь музыкальное сопровождение и презентацию перед выступлением не более двух минут. На выступлениях приветствуется присутствие болельщиков, группы поддержки.

Номинации:

«Мисс Урбания» (модели, выполненные из бумаги, пластика, металла, полиэтилена и др.).

«Леди Винтаж» (модели, выполненные из старых, ненужных, заброшенных вещей и материалов, которые в процессе модернизации превратились в модные и стильные вещи).

«Мадемуазель Натурэль» (модели, выполненные с использованием природного материала, например соломы, семян, зерна, морских ракушек).

«Принцесса Экология», «Мисс Неожиданность», «Сказочный персонаж» (модели, выполненные из произвольного сочетания материалов).

Критерии оценок: отражение экологической темы; оригинальность презентации; целостность и направленность коллекции; художественный уровень исполнения; зрелищность и театральность демонстрации моделей; мастерство и качество исполнения моделей; новаторское использование материалов и технологических решений.

Предварительный отбор участников производится по результатам рассмотрения фото- или видеоматериалов.

Заявка на участие (коллективная или индивидуальная).

1. Название коллектива.
2. Название учреждения и его юридический адрес.
3. Ф.И.О. руководителя.
4. Телефон руководителя.
5. Автор коллекции.
6. Название коллекции (5–10 моделей).
7. Количество моделей.
8. Возраст участников коллектива.
9. Номинация.
10. Краткая аннотация к каждой работе: из чего выполнена, для кого и для каких случаев предназначена, в чем проявляется принцип экологичности.

Литература

1. <http://culture.sochi2014.com/year2011/events/id222/>.
2. <http://www.mgimo.ru/study/faculty/miep/kmkppeco/events/n210716.phtml>
3. <http://kseniya-cao.livejournal.com/41076.html>.
4. <http://www.vl ivkor.com/2011/08/08/ya-menyayu-mir-vokrug-sebya.html>.
5. <http://sh3tex.narod.ru/p7aa1.html>.

6. ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ КИНО

В последнее время складывается отдельное тематическое направление, которое для краткости может быть названо «экологическим кино», проводятся конкурсы и фестивали экологических кино (см. DVD-диск).

Каким предстает мировое экологическое кино с точки зрения традиционных видов и жанров кинематографа?

Большую часть составляют *документальные фильмы*. Это кино широкого жанрового диапазона: фильмы-расследования, фильмы-путешествия, видовое кино, фильмы-портреты.

Первая группа лент посвящена расследованиям причин и следствий различных экологических катастроф, преступлений. К этой же группе можно отнести фильмы о проблемах современных биотехнологий, последствиях применения химических соединений, об истощении плодородия почв и т. д. Эту категорию фильмов отличают пропагандистская направленность и информационно-познавательный характер. Авторы находят темы и сюжеты, которые задевают интересы множества людей. Зеленые активисты, рядовые граждане выступают здесь инициаторами экологических мероприятий. Эксперты, ученые поставляют информацию: факты, данные анализа, результаты экспериментов. Для полноты документального зрелища, аргументации используется архивный киноматериал. В драматургическом построении фильма-расследования архивные кадры дают возможность рассмотреть проблему в развитии, сравнить данные разных периодов, глубже обосновать выводы. Драматургически точно выстроенное произведение может состоять из отдельных частей-серий, напряженное повествование - может долго удерживать зрительское внимание.

Другая группа – это *фильмы-путешествия*. Жанровые краски смешиваются в лентах, где приключения отважных исследователей оказываются в основе авантюрного и меж тем научно-популярного сюжета о поисках и встречах с исчезающими малочисленными народами, редкими животными. Снимать приходится в ситуациях, сопряженных с риском для жизни. Элементы детектива могут быть частью драматургического решения таких фильмов.

Документальные ленты-путешествия впечатляют натурными съемками.

Результатом особого рода встреч с дикой природой становятся видовые ленты. В них самоценную роль играют пейзажи и ландшафты, искусно снятые оператором. Обеспеченные музыкальным сопровождением такие фильмы не нуждаются в авторском комментарии. Главный эстетический посыл произведения – приглашение присоединиться к созерцанию и испытать вместе с создателем восхищение естественной красотой.

В основе *научно-популярных фильмов* – исследование проблемы, хроника научных экспериментов. Ведущую роль в них играют ученые, они заинтересованы в популяризации знаний, последних открытий в экологической науке. Задача кинематографиста заключается в том, чтобы увлекательно рассказать языком экрана о достижениях науки. Фильм может быть посвящен

переселению живых организмов с одного континента на другой, восстановлению популяции редких птиц.

Учебные фильмы в игровой форме рассказывают об экологических проблемах и путях их решения. Персонажи дают методические указания и демонстрируют практические навыки. Короткометражные учебные фильмы предназначены для зрителей разных возрастов и особенно уместны для демонстрации в школьных аудиториях. Построение материала отвечает задачам просвещения и обучения. Фильмы небольшого метража разделены на главы, обеспечены схемами, диаграммами, компьютерными спецэффектами.

Фильмы-лекции отличает сложность материала, рассчитанного на восприятие подготовленной аудиторией, учеными, на показ в студенческой среде. Глубоко и основательно исследуются отдельные проблемы: происхождение и состав морской воды, результаты взаимодействия моря и реки, различные естественные природные лаборатории.

На границе документального и научно-популярного существуют ленты о мире природы, основанные на длительном наблюдении за жизнью обитателей отдельной экологической ниши, биосистемы.

Небольшую часть экологического кино представляют художественные (игровые) фильмы. Экологическое игровое кино показывает жизнь человека в гармонии с природой, рассказывает о подвижничестве активистов-защитников животных, об отваге и мужестве людей, охраняющих природу: сюжеты весьма разнообразны, материал может быть остросовременным и историческим.

Среди анимационных фильмов преобладают короткометражные, длительностью 5–10 минут. В метафорически емких, аскетично-жестких формах философских притч, активно эмоциональное начало – боль и страдание, сарказм и ирония, комические краски и предсказания, предвидения, предостережения.

Мировое экологическое кино стоит особняком от основной магистрали большого кино, переживающего ныне кризис с его упоением зрелищностью, компьютерными спецэффектами, анархией самовыражения, разгулом вседозволенности. Оно представляет духовно здоровую альтернативу современному развлекательному кино, отринувшему идеалы и ценности человеческой культуры, с насмешкой и иронией вззирающему на нравственные императивы тех, кто защищает природу.

Экологическое кино – это целое зеленое движение, в которое объединяются люди, прямо высказывающие свою приверженность ценностям самой жизни, стремлению сохранить все живое на земле, имеющее равные с человеком права на жизнь и собственную экологическую нишу.

В России в 2009–2010 гг. наметилась положительная динамика жанра *документальных картин о защите окружающей среды*, которые, как считают журналисты, являются лучшим альтернативным источником информации. К Байкальскому фестивалю «Человек и природа», насчитывающему 14 лет, и Ханты-Мансийскому телевизионному фестивалю, 12 лет проходившему в рамках региональной акции «Спасти и сохранить», добавились уже два экологических «Золотой Витязь» и «ЭкоЧашка». А во время XXXII Московского международного кинофестиваля (ММКФ), в рамках которого вот уже пять лет проводится показ документальных фильмов в программе

«Свободная мысль» (в ней все больше и больше внимания уделяется экологии), было принято решение о создании отдельного жюри для оценки работ в области экологической документалистики.

В России проводником экологического кино стал Международный кинофестиваль «ЭкоЧашка», который в третий раз прошел в г. Москве 17–19 февраля 2012 г. «ЭкоЧашка» – первый некоммерческий фестиваль в России, который знакомит российского зрителя с лучшим зарубежным экологическим кино.

Каждый из фильмов – это какая-то идея, это попытка режиссера предложить новый способ решить проблему или проблемы окружающей среды. Тематика самая различная, от машины на солнечных батареях до грузофермы.

Об экологии можно говорить очень интересно. Экологическое кино должно быть, в первую очередь, ярким и интересным. Режиссеры здесь не просто рассказывают о проблемах и трагедиях, каждый из них предлагает конкретное решение и верит, что даже один человек может изменить мир в лучшую сторону.

«Новый формат» экологического кино снимают в основном в Америке, Канаде и Скандинавии. В этих странах экологическое образование идет разнообразными путями, и кино – это один из способов. Здесь существует или возможна поддержка производства экологической документальной картины.

Картины, показанные на фестивале, отличаются от популярного стереотипа экологических фильмов. Это не долгие и скучные показы – сейчас многие режиссеры стремятся к часовому «телевизионному» формату. В них нет экстремизма или жестоких сцен. «Задача такого кино – вдохновить зрителей, такое кино относится к жанру «эдутайнмент» – образование через развлечение».

В 2012 г. из девяти фильмов на фестивале два привезли из Соединенных Штатов. Это «Исчезновение пчел» режиссера Джорджа Лангуорси (над фильмом о таинственном исчезновении пчел из ульев по всему свету и о политических, экономических и экологических последствиях этого автор работал более трех лет) и «Грузоферма» режиссера Иана Чени. В фильме «Грузоферма» режиссер предлагает выращивать себе еду везде, где это возможно: на крыше, на лодке, на окне или, как это сделал он, в собственном грузовике. В Нью-Йорке началось целое движение «грузоферм», которые даже продают выращенные овощи и зелень. Это также самый музыкальный фильм фестиваля: половину сценария Чени написал в виде песен, которые сам исполнял под гитару.

В 2012 г. фестиваль «ЭкоЧашка» планирует тур по 12 городам России, Украины и Казахстана.

Главной темой «ЭкоЧашки» стала энергоэффективность. Фильм-открытие фестиваля «Солнечное такси: с Солнцем вокруг света» рассказывает о том, как «милый школьный учитель из Швейцарии соорудил солнечную батарею,

прицепил ее к своему автомобилю и решил доказать, что с солнцем можно проехать вокруг света».

В фильме «Заговор лампочки» авторы постарались понять, что заставляет бытовые приборы работать меньше, чем они могут. В рамках фестиваля зрители смогли даже поменять старые батарейки на фестивальные открытки и блокноты, на производство которых пошли остатки и обрезки от полиграфических изделий.

Кроме «взрослого» экологического кино есть и детское. В Москве ежегодно награждают победителей детского образовательного кинофестиваля **«Киностарт»** (проходит в России с 2008 г.). Это уникальный международный проект всемирного партнера МОК компании «РапаБошс», благодаря которому школьники 10–14 лет получают возможность создавать собственные репортажи и короткометражные фильмы. Конкурс призван развивать креативное мышление, навыки общения и умение работать в команде. В нем ежегодно участвует более 10 тыс. учащихся и преподавателей 600 школ из 25 стран мира.

В 2011 г. перед участниками кинофестиваля были поставлены две темы. Первая – экологическая, в рамках которой дети должны были подумать о том, какой будет завтра планета Земля. Вторым направлением для творчества стала тема спорта, Олимпийских и Паралимпийских игр, персональных рекордов и преодоления. Главный приз – золотую статуэтку и экскурсию в Сочи на осмотр объектов зимних Игр 2014 года – завоевала команда студии «Интелвидео» московской школы-интерната «Интеллектуал» за короткометражный художественный фильм «Чужой лед» о мальчике-инвалиде, который решил добиться невозможного – научиться катанию на коньках.

Мультфильм тоже может стоять на страже экопреступлений, считают участники клуба нижегородской газеты **«Зелёный Парус»**, которые создали новый мультфильм для участия в конкурсе «Сокровища Волги».

Конкурс проводился Координационным центром организации «Российская сеть рек» в рамках XI Европейского молодежного водного парламента. На конкурс принимались ролики ребят из Нижегородской области, а тема его – «Сокровища Волги».

Тема мультфильма не нова – противостояние природы и цивилизации.

По сюжету Георгий, потомок Степана Разина, страдающий от экономического кризиса, находит карту сокровищ своего далёкого предка, зарывшего клад на одном из островов Волги. Он пускает в ход «машину смерти» – огромного паукообразного робота, уничтожающего природу. Но тут приезжают представители природоохранной прокуратуры и арестовывают жадного нарушителя. Из решетчатого окна инспекторской машины Георгий Разин видит все ужасы человеческого воздействия на природу.

Сюжет принадлежит школьникам, они разработали сюжетную линию мультфильма, написали сценарий. Создали элементы отдельных сцен, персонажи, декорации. Главных героев лепили из пластилина с основой из проволочного каркаса. Затем озвучивали с помощью подручных средств.

Основная трудность в процессе создания картины - это изготовление и перемещение пластилиновых «кукол».

Каждый персонаж – это воплощение какого-то явления из нашего мира. Например Георгий Разин, потомок казацкого атамана, символизирует собой все человечество, которое в большинстве своем, стремясь к наживе, не видит ничего на своём пути. Машина – это некий инструмент, символ того, какими безжалостными способами человечество добивается своих целей. Команда мультипликаторов заняла первое место и выиграла денежный приз.

В Кировской области свыше 10 лет действует авторская **Детская экологическая передача «Муравейник»** при ГРТК «Вятка», бессменным руководителем которой является Г.Н. Якушевич. Телепередача является неоднократным призером всероссийских и международных конкурсов. Уникальность ее в том, что в подготовке выпусков телепередачи участвуют дети в качестве соавторов, режиссеров и ведущих. Темами передач в разные годы были: итоги проведения областного конкурса детских экологических сказок «Как помочь птицам выжить зимой» для младших школьников, результаты научно-практической деятельности школьников опорной площадки по экологии Лицея естественных наук г. Кирова, особо охраняемые природные территории Кировской области, проведение областной природоохранной акции «Наш дом – Земля», Красная книга Кировской области, питьевая вода и т. д.

Для тех ребят, кто любит снимать фильмы о природе, есть возможность направить их на всероссийский фестиваль видеофильмов туристской, краеведческой и природоохранной тематики **«Алый парус»**. Фестиваль проводится в Кировской области с целью пропаганды туристско-краеведческой деятельности как одного из действенных средств патриотического воспитания и социализации обучающихся.

Основные задачи фестиваля: пропаганда туризма и краеведения, здорового образа жизни; знакомство обучающихся с историей, природой и культурой России; обобщение опыта работы по созданию видеофильмов; повышение творческого и технического уровня участников Фестиваля; выявление лучших авторских работ.

Номинации фестиваля: детский туризм и спортивное ориентирование; взрослый туризм и спортивное ориентирование; краеведение, природа и экология.

Требования к фильмам: отражение туристской, краеведческой, **природоохранной тематики** (спортивные походы, туристские соревнования, экстрим, **краеведческие исследования природы** и истории, поездки и экскурсии, **охрана природы и экологические проблемы**, видовые зарисовки, рассказы о людях туризма и т. д.).

Организаторами фестиваля являются ФГБОУ ДОД «Федеральный центр детско-юношеского туризма и краеведения» и Кировское областное ГОБУ ДОД «Центр детского и юношеского туризма и экскурсий». Фестиваль проводится ежегодно в г. Кирове (в 2012 г. 17-18 ноября). Продолжительность фильмов не более 10 минут. Сайт фестиваля «Алый парус» <http://www.01video-kochurov.ru.gg/>.

Экологическое кино может стать в настоящее время важным фактором и направлением экологического просвещения населения. Например, в

Красноярском крае в марте 2012 г. подведены итоги краевого экологического конкурса «*Лучший экоархив*», в котором приняло участие 17 телеканалов из районов и городов. Организаторы конкурса: Красноярская региональная общественная молодежная экологическая организация «Зеленый кошелек», Центр экологической культуры Государственной универсальной научной библиотеки Красноярского края, Союз журналистов Красноярского края.

Полученные от телеканалов материалы систематизируют, запишут на диски и передадут в библиотеки края, где будут созданы новые «Зеленые видеотеки» – своеобразный архив видео и радиопрограмм, посвященных экологическим проблемам Красноярского региона.

В рамках проекта уже создан электронный тематический каталог, который размещен на сайте Центра экологической культуры Государственной универсальной научной библиотеки Красноярского края.

Литература

1. Экология и жизнь. 2012. 3(124).
2. Берегиня. 2012. № 4.
3. Зелёный парус. 2009. № 10(141).
5. <http://www.eco-pravda.ru/page.php7icH3742>.
7. <http://www.greensalvation.org/old/Russian/Teacher/video.files/o%20kino.htm>.
8. <http://www.greensalvation.org/index.php?page=Berkova-ecokino>.
6. <http://www.zelife.ru/ekoplanet/humanenvironment/7960-ekokino3.html>.

7. ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ЛИТЕРАТУРА И МУЗЫКА

В настоящее время вряд ли возможно говорить о существовании отдельного экологического направления в литературе, но в то же время строки, главы и книги многих писателей прозаиков посвящены теме природы, любви к ней. Достаточно назвать несколько имен: В. Бианки, М. Пришвин, К. Паустовский, Э. Сетон-Томсон, Джил Томлинсон и т. д.

Не существует и самостоятельного понятия – экологические стихи. Но также многие душевные, лирические и пронзительные стихи посвящены воспеванию красоты природы, боли за ее будущее (см. DVD-диск).

Всюду жизнь

Сизый селезень в озере воду крылом расплеснет,
Серебристым дождем брызнет стайка рыбешек,
И комар завопит из прозрачных тенет,
Паучок упадет, как зеленый горошек.
Меж таинственных, кряжистых ив да осин

Ключевой ручеек моет ноги в смороде.
Тянет спиртом от сваленных бурей лесин,
Пляшут весело мошки в хмельном хороводе.
Всюду жизнь! Но умеем ли мы наблюдать?
Как жестоки порой наши вольные руки.
Где, вы, души, готовые петь и рыдать
Над невзрачным цветком в век могучей науки?

(Стихотворение «Всюду жизнь» (А. Целищев).



Все более популярными становятся конкурсы стихов, песен, рассказов и сказок о природе (см. DVD-диск), об охране окружающей среды. В Кировской области, как и во всей России, они проводятся регулярно как в образовательных учреждениях, так и в учреждениях культуры. Лучшие произведения детского экологического творчества печатаются в сборниках и буклетах. Например, по итогам областного конкурса Кировская областная детская библиотека им. А.С. Грина в 2009 г. выпустила сборник творческих работ детей «Экофантазер».

Раньше мы с тобой не знали Экология важна,
Экологию, мой друг. Людям всем она нужна.
Нынче в школе изучаем – Правильно, беречь природу,
Стало ясно все вокруг. К счастью, снова входит в моду.

По дороге мимо школы И компьютер нынче в моде:
Мчат такси, не удержать, Все, что хочешь, для тебя.
Выхлопные газы всюду, Оторвись ты от экрана –
Воздухом нельзя дышать. Жизнь вокруг так хороша!

Кто очистит наши реки? Чтоб досталось нашим внукам
Кто тот добрый человек? Птичек пенье, звон ручья,
Неужели же навеки Экологию – науку
Мы оставим страшный след? Будем знать и ты, и я!

Неужели наши дети (Ученики 4-го кл., п. Речной,
Будут из-за нас страдать? Куменский район, Кировская область)
Так же будет вся планета
Потихоньку умирать.

7.1. ЭКОизм

(по материалам с сайта <http://ecovoice.ru/blog/eco/1539.html>)

Любовь к природе и сами объекты живой и неживой природы – деревья, цветы присутствуют в песнях всех народов мира. К ним обращаются в минуты грусти и печали, просят о помощи, любят их красотой. В последнее время стали появляться и иные песни, более острого и актуального содержания, песни-беспокойства за будущее, песни-призывы, призванные пробудить общественное сознание.

Музыка волн, музыка ветра... Музыка природы. Человек, созерцая красоты окружающего мира, понимает – это искусство, ни с чем не сравнимое. Поэтому, только зародившись как понятие, экология стала неразрывно связанной с творчеством. Море, леса, скалы, цветы, птицы – все это становится источником вдохновения. Так сформировались жанры экологического арта. И **экологическая песня** заняла одну из самых значимых ниш.

Экологическое движение современности – это сильная и влиятельная организация. Чтобы привлечь внимание общественности к проблемам экологии, защитники природы используют то, что она им дала – таланты. Появилось такое направление в эко-искусстве, как экологическая художественная фотография.

Фотоэкспозиции проходят в самых крупных городах мира, собирают толпы людей. На снимках люди видят, что сделал человек с окружающей средой, а также чудом сохранившиеся красоты **природы**, которые необычайно важно защитить. Есть также и экологическое кино, и экологическая живопись.

Экология ворвалась даже в моду. Очень популярен флористический дизайн одежды из натуральных тканей.

Однако самым душевным аспектом эко-арта является музыка. Сегодня многие звезды шоу-бизнеса по всему миру пропагандируют «зеленый» образ жизни. Они создают многомиллионные фонды для спасения планеты. Артисты собирают целые стадионы. Они пытаются победить равнодушные люди, пробудить в них любовь к природе и желание сохранить ее неповторимую красоту.

Для человека, любящего природу, не важна профессия. Экологическое направление стихов **бардовских песен** неоспоримо. Строки говорят не только о прекрасном природы, но и о том, что мы с ней сотворили. Когда человек, обняв гитару, поет о душе леса, всем сердцем желаешь оградить ее от козней, от топоров и пожаров. Ведь это наш дом:



Я приглашаю вас в леса,
Я по тропе вас поведу,
Она усталость вашу снимет,
И станем снова молодыми
Мы у нее на поводу,
Под вечер сосны запоют,
Над головой качнутся ветки.
И нам покажется некрепким
Наш крепкий городской уют.

(А. Якушева)

Конечно, нельзя назвать бардовские песни пропагандой защиты природы. Многие авторы не ставили себе эту цель. Они просто пели о лесах, морях, горах. Глубокое уважение – вот, к чему призывают бардовские песенные стихи. В каждом человеке изначально заложено бережное отношение к дарам планеты, а суэта и жесткость нынешней цивилизации заставляет забыть о тяге к гармонии с природой. Бардовская песня же естественным образом пробуждает это. Творчество бардов сегодня уже справедливо приравнивается к **экологическому воспитанию**. И его начинатели – советские барды. Песни уже стали фольклором – природоохранным. К сожалению, на большую сцену авторская песня так и не вышла. Но прелесть и актуальность от этого не потеряла. И будущее у нее есть.

Но есть и более массовая **экологическая музыка**, популярная, эстрадная. Главным образом, зарубежная. Например, экологический гимн Майкла Джексона **«Eath Song»** («Песня Земли»). Несмотря на то, что это поп, песня на редкость глубокая, осмысленная, чувственная. Она способна разбудить многие сердца, а глаза – открыть. Мы живем в умирающем мире.

«*What have we done to the world? Look what we've done*» – поет Джексон. И ты понимаешь, что все в ответе. Не только злые, алчные и корыстные бизнесмены, равнодушные политики и браконьеры. Каждый из нас вбивает свой гвоздь в гроб планеты. В купе с клипом – это необыкновенно сильная песня. Жаль только, что нельзя «отмотать» время назад, как в музыкальном ролике. К сожалению, такие песни – редкость. Но есть все же исполнители, которые

считают своим долгом обратиться к слушателям через свою музыку, чтобы они поняли – мы ведем себя на планете, как паразиты. Нещадно уничтожаем все в угоду своим потребностям.

Музыкальная группа **«Rise Against»**, играющая панк-рок, выступая в Санкт-Петербурге и Москве, пригласила на концерты активистов общества по защите прав **животных**, чтобы те разместили столы с информацией о проблемах братьев наших меньших. На них лежали различные листовки и буклеты. Также показывали по ноутбукам видео о том, что творит человек с животным миром. Один из музыкантов был одет в футболку с надписью: *«Mercy for animals»*.

Весь состав группы – **вегетарианцы** и активисты «зеленого» движения. Их клип **«Ready to Fall»** посвящен проблемам экологии, глобальному потеплению, исчезновению видов животных, вырубке лесов и т. д. Экологическая организация *«People for the Ethical Treatment of Animals»* оценила заслуги рокеров и вручила им награду *«Best Animal-Friendly Band»*.

И в России появился так называемый **экологический рок**. Был создан проект *«Рок чистой воды»*. Лидером и автором идеи является Шахрин из



«Чайфа». В эту организацию входит около 30 рок-групп. Русские рокеры тоже хотят изменить мир к лучшему, спасти планету.

Немало музыкантов в роке становятся **веганами**. Есть сотни веган-рок-групп. Они не хотят вредить животным, экологии. Хотят жить в мире и согласии с окружающей средой. Быть частью природы, а не ее хозяином,

могущим брать у нее все, что только можно и ничего не давать взамен. Конечно, многие относят веганов к экстремальным сообществам. Не все считают нормой отказ даже от шерстяной одежды, так как она - животного происхождения.



Есть композиторы **экологической песни**, которые предпочитают по-особенному делать аранжировку к своим творениям. Они активно используют *звуки природы*: плеск волн, пение птиц, голос дельфина, шуршание лесной листвы, ветер и т. д. Они прекрасно помогают передать музыкальный образ и особое мироощущение – гармонию с матушкой-природой. Среди этих музыкантов – американец **Пол Уинтер** – эко-джазмен. Он лауреат премии *«Grammy»*. Его музыку критики называют *«воистину живой»*,

«экологическим джазом», *«пограничной текстурой звуков»*. В джазе

Уинтера есть все: фолк, классика, этно и др. Но что делает его живым, экологическим и уникальным – крики горных орлов, вой северных волков и т. д.

Еще в 1986 г. американский джазмен посетил Россию, Сибирь. Особенно ему понравился Байкал. Там Уинтер записывал звуки природы и начал создавать неповторимую экологическую музыку. Например, композиция «Глаза Волка».

Что особенно хорошо, мировые исполнители становятся на защиту окружающей среды и проталкивают свои идеи в массы с помощью качественной и современной музыки. Например, Мoby. Этот загадочный певец и композитор, очень известный и востребованный. Он всю ратует за борьбу с глобальным потеплением. К его мнению молодежь прислушивается. Они не будут слушать, что говорят на конференции по климату в Копенгагене. Популярный артист А. Стинг каждый год отдает миллион долларов в различные фонды, которые занимаются решением экологических вопросов.

Рок, рэп, джаз, фолк, ска и др. Практически во всех направлениях музыки отразилась тема экологии. Каждый раз, когда в мире случалась общая беда, она всегда оседала в творениях искусства. Вот и сейчас, когда мы стоим на пороге страшных экологических катастроф, музыка подхватывает наши тревоги, волнения и – НАДЕЖДУ. Одно то, что появилось понятие *экологической музыки*, говорит о том, что есть небезразличные люди. А значит – есть шанс.

8. ХУДОЖЕСТВЕННОЕ ТВОРЧЕСТВО И ЭКОЛОГИЯ

8.1. Экологический рисунок

Разнообразные конкурсы экологического рисунка проводятся повсеместно и собирают большое количество участников от дошкольного до старшего школьного возраста. Поэтому в данном сборнике не будет подробного рассказа об этой форме экологического просвещения. Информация для желающих участвовать в конкурсах рисунков на темы охраны природы, особо охраняемых природных территорий, краснокнижных видов животных и растений в Кировской области размещена на странице Центра экологической информации и культуры сайта областной библиотеки им. А.И. Герцена (www.herzenlib.ru).

В то же время хотелось бы подчеркнуть, что один рисунок, какой бы хороший он не был, вряд ли сможет существенно повлиять на психологию ребенка. Поэтому в качестве рекомендаций педагогам можно посоветовать не просто оформлять рисунки, выставки, направлять их для участия в конкурсах, но проводить с ребятами занятия по их тематике. В том числе просить автора работы не только нарисовать, но и рассказать о том, что нарисовано на рисунке, и какую основную мысль он хочет донести до зрителя. Возможно, даже организовать защиту работ с художественной позиции и экологической точки зрения. Те же замечания можно адресовать и тем, кто занимается одним из излюбленных видов прикладного искусства - флористикой.

В заключение приведем только один пример проведения конкурса экологического рисунка, организованного департаментом экологии и природопользования г. Москвы.

«Конкурс рисунков на заданную тему». Конкурс проводится на базе комплектов для рисования «ИзоЭтюды», отличительная особенность которых - сочетание изобразительного и познавательного начала. В качестве тем для рисования предлагаются четыре тематически связанных фото-сюжета формата А5, на обороте которых приведены интересные экологические факты, примеры бережного отношения к окружающей среде, обращение инициаторов акции, постановка задачи для юного рисовальщика и социальная реклама.

В расчете на участие в конкурсе самых юных и неопытных рисовальщиков, к каждому фото-сюжету прилагается лист акварельной бумаги А3, на котором заранее подготовлена основа композиции в виде легкого карандашного наброска сюжетно-важного объекта, позволяющая преодолеть неуверенность в своих силах. Более опытные рисовальщики могут выбрать свободную композицию. Для работы подходит любая техника: простые и цветные карандаши, акварель, фломастер, пастель, перо и т. д. Главные условия конкурса - не копировать предлагаемый фото-сюжет, а используя фантазию, предложить свой вариант улучшения экологии, проявляя полную свободу творчества в рамках заданной темы.

Базовые темы:

Городской и индустриальный пейзаж. Большой город – большие экологические проблемы. По понятным причинам мы не можем прекратить загрязнение окружающей среды предприятиями, но зато мы способны показать, как преобразится Москва, если на месте дыма и копоти появится чистое небо.

Экодизайн дворовых территорий. Наш двор – частичка Малой Родины. Пусть он будет красив и светел, как главные улицы Москвы, а каждый рисунок – не только проявление реальной изобразительности юного рисовальщика, но и основа для будущего проекта реконструкции двора.

Природа и защита окружающей среды. Несомненно, наш город очень красив. Но все меньше в нем остается заповедных тихих уголков, некогда вдохновивших великих художников. Показать доступными средствами красоту Малой Родины – задача для юного художника.

Животный мир и Город. Город существует не только для людей. Его жителями являются тысячи животных. Предлагаемая тема позволит участникам выразить в рисунках свою любовь к животным.

«Москва. 10 заповедей чистоты» (конкурс слоганов и малых стихотворных форм). Участникам конкурса предлагается в лаконичной, легко запоминающейся фразе или небольшом стихотворении, выразить необходимость бережного отношения к природе.

«Наш субботник» (конкурс фото-отчетов). Ежегодно тысячи москвичей участвуют в весенних субботниках. Цель конкурса: сохранить атмосферу коллективного труда и создать фото-банк субботников.

«Экологический патруль» (фото-регистрация нарушений экологии).

Сегодня практически каждый молодой москвич имеет мобильный телефон с встроенным фотоаппаратом. MMS-сообщения помогут выявить множественные нарушения экологии, а принятые соответствующими структурами меры административного воздействия позволят значительно сократить расходы на восстановление зеленого покрова города.

8.2. Экологический плакат

Активной нестандартной формой экологического обучения и самостоятельного творчества, привлечения внимания к проблемам охраны окружающей среды являются разнообразные конкурсы экологических плакатов.

Возможность принять участие в конкурсе экологического плаката позволяет повторять и обобщать знания, полученные в процессе уроков и занятий; сформировать активную гражданскую позицию в деле сохранения природной среды, воспитывать чувство причастности к решению глобальных экологических проблем; развивать творческое мышление.

Плакат отличается от рисунка злободневностью, сжатостью и выразительностью форм. «Плакат создается, как правило «на злобу дня» и является непосредственным откликом на какое-то событие».

Плакат это разновидность графики, единичное произведение искусства, лаконичное, броское цветное изображение с кратким текстом. Плакат должен восприниматься на большом расстоянии, выделяясь среди других источников информации. Чтобы привлечь внимание и интерес зрителя, активизировать его восприятие, нацелить в нужном направлении сознание и волю к действию.

При подготовке плаката используют ряд специфических художественных средств: изобразительные метафоры, общепринятые символы, сопоставление разномасштабных изображений, одновременных и происходящих в различных пространствах событий.

Основные композиционные схемы:

Симметричная компоновка считается наиболее простой и сводится порой к сугубо арифметическому расчету. Этот вид композиции создает впечатление неподвижности и в определенных формах наглядной агитации вызывает ощущение парадности и торжественности.

Асимметричная композиция не обусловлена какими-либо жесткими нормативами. Асимметричная композиция всегда исполнена внутренней энергии, движения.

Выбор того или иного вида композиции зависит от многих факторов. Главными среди них являются содержание изобразительного материала, а также психологические особенности восприятия, причем эти два фактора выступают в теснейшем единстве.

В самом деле: основополагающие принципы наглядной агитации – активность, наступательность – сохраняют свою актуальность и для оформления, обуславливая асимметричность композиции как более динамичной, подвижной.

Любая композиция схематична, то есть обладает зрительными осями, связывающими ее основные элементы. Соотношение таких осей создает линейную схему композиции.

Как правило, различные варианты композиционных решений в основе своей имеют схемы простейших геометрических фигур - квадрат, треугольник, круг, овал, и т. д. Существуют схемы, соединяющие в себе эти фигуры в том или ином сочетании.

Композиция на основе одной или нескольких вертикалей динамична и одновременно величественна, торжественна.

Композиция, построенная по горизонтали, обладает слабо выраженными динамическими свойствами и чаще всего статична.

Диагональная композиция производит впечатление активного движения. Композиция по двум диагоналям активна, подвижна, а в случае пересечения диагоналей – статична. Статичной является и крестообразная композиция.

Композиция, построенная по квадрату и кругу, статична, торжественна. Овальная компоновка, напротив, динамична.

Заметим, что различные композиционные схемы, несмотря на определенный характер воздействия, не являются раз и навсегда заданными, бесспорными рецептами композиции. Важно указать также и на то, что они являются не основным, а всего лишь начальным, но существенным источником эмоционально-образного строя композиции. Главным в композиции каждого

произведения агитационно-оформительского искусства является содержание. Оно-то и определяет в конечном итоге тот или иной психологический и эмоциональный эффект.

«...Плакат должен рассказывать образно и сжато о главном... плакат прежде всего должен быть произведением искусства – броским, запоминающимся, по возможности лаконичным и обязательно образным и поэтичным» (В.С. Иванов).

Известный художник-плакатист Н.Н. Ватолина писала: «Агитировать – значит убеждать... Плакат – агитационное искусство».

Конкурсы экологических плакатов. В конкурсе могут принять участие студенты или учащиеся, изучившие как полный курс экологических дисциплин, так и отдельные разделы. Конкурс можно провести перед праздником, знаменательной датой, конференцией и т. д. Лучшие работы помещаются для демонстрации в фойе, актовом зале или рекреации учебного заведения.

Работы имеют различные композиции, но оказывают сильное психологическое и эмоциональное воздействие (см. цв. стр.).

Первым шагом по организации конкурса является разработка положения о проведении конкурса. В качестве примера приведем Положение об областном конкурсе «Экологического плаката», разработанное Чуркиной Е.А., Кольцовой Н.Ю. (в сокращении, Кировская область, 2012 г.).

1. Общее положение. Областной конкурс экологического плаката в системе начального, среднего специального профессионального образования проводится по инициативе Координационно-методического совета по экологическому образованию, воспитанию и просвещению населения Кировской области.

Цели конкурса – привлечение внимания молодежи области к экологическим проблемам мирового и регионального значения. Развитие творческой активности молодежи в решении экологических проблем.

Задачи – приобщение подрастающего поколения к пониманию экологических проблем современности и участие в их решении на местах (региональном уровне), развитие творческих способностей у молодежи (через изобразительное творчество), воспитание экологической культуры.

2. Участники конкурса.

В конкурсе могут принимать участие учащиеся и студенты учебных заведений системы начального профессионального и среднего профессионального образования.

3. Содержание.

3.1. Конкурсные работы должны отвечать следующим требованиям:

– Актуальность проблемы (для города - отдельный сбор мусора);
– Практическая направленность использования плаката (отражается в «слогане»).

3.2. Требования к оформлению творческой работы: на конкурс могут быть представлены работы (в любой технике исполнения), имеющие размер

A3; работа должна быть подписана автором с обратной стороны с указанием сведений об авторе (ФИО, название учреждения); информация о

работе и её авторе представляется на отдельном листе А4 (Приложение 1); к работе прилагается **слоган** (на плакате или отдельно) объёмом не более 4 строчек; учебные заведения могут представлять не более 3 работ и не более 1 работы одного автора.

Номинации конкурса:

Плакат-трафарет (для быстрого и многократного тиражирования);

Плакат-карикатура;

плакат информационный;

плакат запрещающий;

плакат предупреждающий;

плакат указательный;

плакат с использованием компьютерных технологий.



«To be or not to be? »

Автор Колупаева Татьяна,
Кировский технологический

колледж,

(аннотация к плакату)

Огромные площади лесов вырубаются ежегодно во всем мире. Лес вырубают для прокладки дорог, при этом большая часть остается гнить на месте.

Нерациональная лесозаготовка, уничтожение леса грозит изменением климата, снижением видового разнообразия.

Леса страдают от загрязнения воздуха и подвержены влиянию кислотных дождей.

Также биологическое поражение лесов. Если так будет продолжаться и дальше, животный мир, обитающий в лесах, просто исчезнет, вымрет.

Эта проблема сейчас очень актуальна, а пути решения заключаются в запрещении вырубке той части леса, которая необходима для биологического баланса.

5.1. Итоги конкурса подводятся независимой экспертной комиссией в двух категориях: учебные заведения с преподаванием художественных дисциплин; учебные заведения общего профиля.

Отбор лучших работ производится по следующим критериям: соответствие тематике конкурса, актуальность и оригинальность работы, высокий уровень исполнения.

5.4. По результатам конкурса создается сборник плакатов в электронном виде для распространения среди участников.

По мнению авторов данного Положения, многолетняя практика преподавания дисциплины «Экологические основы природопользования» показала, что при использовании традиционных методов экологического обучения, направленных в основном на формирование информационной базы, развитие творчества проявляется не у всех студентов. Причиной этого является их пассивная позиция при изучении этой дисциплины. Одним из способов решения данной проблемы является привлечение внимания студентов к экологическим проблемам через активные, нестандартные формы уроков, при соблюдении баланса между необходимым минимумом знаний и процессом воспитания бережного отношения к природе.

В Кировском технологическом колледже в конкурсе экологического плаката принимают участие студенты различных специальностей, изучившие полный курс дисциплины «Экологические основы природопользования».

Конкурс экологического плаката проводится в Кировском технологическом колледже более 10 лет. Лучшие работы выставляются на специальном стенде, в течение всего учебного года, что вызывает большой интерес у абитуриентов, студентов и гостей колледжа. Желание участвовать в конкурсе у студентов не ослабевает, а, скорее, растет.

В 2008 г. руководителями экспертной группы по экологическому образованию на базе НПО и СПО при Координационно-методическом совете по экологическому образованию, воспитанию и просвещению населения Кировской области был проведен областной конкурс экологического плаката среди студентов НПО и СПО Кировской области. На конкурс было прислано 107 работ из 27 учебных заведений 11 районов. Презентация итоговой выставки состоялась во Дворце творчества детей и молодежи (мемориале) в г. Кирове. Конкурсные работы просмотрели более 1000 зрителей.

Тематический анализ содержательной части работ студентов показал, что авторы присланных на конкурс плакатов выражают глубокую озабоченность сложившейся экологической обстановкой в Кировской области, в России и на всей планете.

Изучение конкурсных работ позволяет заключить, что немалому числу студентов свойственно стремление осмыслить экологические проблемы как современного мира, так и региона и найти возможные пути их решения.

Создание экологических плакатов не только позволяет студентам выразить свое отношение к проблемам, но и пропагандировать экологические знания, культуру, правила поведения в природной среде, бережное отношение к природе, принципы рационального природопользования. Язык плаката доступен, понятен, привлекает внимание, вызывает эмоциональное сопереживание.

9. ФЛОРИСТИКА И ЭКОЛОГИЯ

«Мальчик». Грязева Наталья, 17 лет



Положительная роль растений в жизни биосферы и человека не ограничивается их физиологическими функциями. Очень важна для человека и красота растений: парки и скверы приобретают уют, большую привлекательность растения дают детским площадкам, просторы площадей оживают от зеленых насаждений, дворы домов становятся «домашними», в рабочих помещениях всегда чистый и свежий воздух. Благоприятное влияние оказывают на все органы чувств человека горшечные цветы, объёмные цветочные композиции, плоскостные композиции из засушенных растений.

Все это может создать флорист-дизайнер (фитодизайнер) – профессионал, работающий в направлении искусства аранжировки цветов, оформления интерьеров и ландшафта.

Фитодизайн – это жанр декоративно-прикладного искусства, дословно - «художественное конструирование из растений». Он состоит из аранжировки цветов (срезанных, засушенных, комнатных, искусственных) как дизайна отдельных частей интерьера, флористики и озеленения интерьера в целом.

В Кировском областном государственном образовательном бюджетном учреждении «Эколого-биологический центр» более двадцати лет осуществляется экологическое направление в области фитодизайна.

Оно включает в себя занятия с детьми младшего и школьного возраста в объединениях «Юный флорист» и с детьми среднего и старшего школьного возраста в объединении «Школа фитодизайна». Цель данного направления: привлечь внимание обучающихся к проблемам охраны окружающей среды, воспитания бережного и внимательного отношения к природе средствами художественного творчества, повышения общего эстетического и культурного уровня обучающихся.

Аранжировка цветов дает возможность проявить фантазию, вкус, стать собраннее, внимательнее, добрее; учит передавать красоту природы, используя ее собственные средства. Помогает реализовать имеющиеся и получить новые знания об окружающем мире для



*Бонсай. Михайлова Анна,
14 лет*

создания красоты и гармонии вокруг себя: в квартире, классе, дворе, улице – всего, что требует внимания и заботы, чутких и умелых рук.

Флористика привлекает и взрослых, и детей. Практически все, даже не умеющие рисовать, используя готовые природные формы, могут создать простую, изящную композицию. А фантазия поведет тех, кто захочет заниматься флористикой, в удивительную страну, где можно познать одно из самых прекрасных чувств – радость творчества. Дети, занимающиеся флористикой, учатся понимать и ценить красоту природы, в них возбуждается желание беречь и охранять её.

Высушенные цветы, листья, травы, отдельные части растений используются во флористике подобно живописному материалу: масляной краске, гуаши, акварели. Одна из главных задач флористов – показать, как прекрасны самые обычные растения и какой яркий, выразительный мир образов можно создать из природного материала.

Не менее важным является возможность сочетать прекрасное с познавательным. При создании флористических композиций, работе с природным материалом, закономерным становится появление интереса к тем объектам, с которыми работает учащийся. Поэтому обращение к биологическим наукам, к экологии, к экологическому просвещению и воспитанию любви к природе оказывается понятным и логичным. Экологическая составляющая может проходить красной нитью через всю программу. Используя, например, при создании композиции розу, незабудку или любой другой цветок, ребята могут узнать об особенностях их экологии и биологии, почему оно так называется, легенды и предания народов мира. Защита своей композиции может включать подготовку презентации об использованных растениях. Экскурсия в природу поможет познакомиться с удивительным миром растений, особенностями взаимоотношений между растениями и животными, вопросами охраны окружающей среды. Таким образом, обеспечивается более комплексное развитие ребенка, и наряду с творческими и техническими навыками возникают предпосылки к формированию его экологического сознания. И наконец, немаловажным фактором может стать проведение тематических конкурсов по созданию композиций, в первую очередь плоскостных картин из тополиного пуха, листьев, цветов и семян растений и т. д. Например, по краснокнижным растениям и животным, водным ресурсам, ландшафтам родной местности и т. п.

Отдельно хочется сказать о роли новогодних букетов и композиций. Их создание не только внесет красоту в дом, но и, в качестве замены живых новогодних елочек, поможет сохранить лесных красавиц от порой безжалостного вырубания. Причем значимость новогодних композиций будет возрастать с каждым годом, особенно в местах сильного антропогенного воздействия на городские парки и пригородные территории.

Кроме того, у флористов существуют свои правила при работе с растительным материалом:

– Никогда не применять химического крашения материалов.

- Использовать природные краски с учетом созревания и вида растения.
- Работать только с отмершим материалом в жанрах «Лесная скульптура», «Коллаж», «Бонсаи».
- Не срывать охраняемые и редкие растения.

Фитодизайн – это художественное творчество, основой для которого служат засушенные цветы, листья, семена растений, солома и другой природный материал.

Развитое чувство прекрасного составляет то, что называется эстетическим вкусом. Есть несколько сфер и обусловленных им способов эстетического воспитания: искусство, предметы труда, прекрасный человек и, наконец, природа. Через прекрасную природу происходит процесс становления и духовного развития человека. Восприятие прекрасного в природе приучает детей к наблюдательности, сосредоточенности, вдумчивости, укрепляет нервы, закаляет характер. Развивает воображение. Эстетическая культура, умение беречь красоту родной земли, создавать красивые творения и задавать тон в этом направлении – все берет начало в эстетическом развитии детей.

Флористическое обучение является одним из направлений экологического просвещения. Нужно отметить, что флористическое образование в Кировской области поставлено на должный уровень. Ежегодно в школе фитодизайна и объединениях «Юный флорист» обучается более ста человек. Дети получают необходимые знания для работы в области фитодизайна от высококвалифицированных педагогов дополнительного образования С.В. Трефиловой, О.Ю. Сысолятиной. Педагогами написана авторская программа «Основы фитодизайна», рассчитанная на три года обучения.

Для того чтобы это направление охватывало больше заинтересованных людей, педагогами центра разработаны и проводятся различные мероприятия:

- для педагогов дополнительного образования г. Кирова и области – обучение основам фитодизайна, семинары по проблемным вопросам в области флористики и аранжировки, консультации;
- для детей г. Кирова и области – обучение по дополнительным образовательным программам, которые включают в себя теоретический материал и практические занятия на природном материале;
- областные ежегодные выставки-конкурсы творческих работ юных флористов «Зеркало природы» (с 1994 г.), новогодних и рождественских композиций (с 2005 г.). Представленные на выставках экспонаты детей показывают их знания и умения. Областные мероприятия охватывают более 300 участников из 19 районов области и г. Кирова. Участие в выставках поддерживают и педагоги, которые также создают творческие произведения из природного материала и экспонируют их на выставках. Воспитанники педагогов дополнительного образования Кировской области – постоянные участники всероссийских конкурсов. И всегда их работы бывают отмечены дипломами и грамотами;
- для населения г. Кирова проводятся лектории и мастер-классы.

Более половины обучающихся в школе фитодизайна продолжают обучение в высших и средних специальных учебных заведениях в области дизайна (ландшафтный дизайн, фитодизайн, конструирование и моделирование одежды, роспись игрушек) как в г. Кирове, так и в других городах России. Часть выпускников работает во флористических салонах г. Кирова, а некоторые даже открывают свои флористические салоны.

Экологическое образование и флористическое творчество образовали прочный союз, который несет грамотное отношение к природе, раскрывает глубину этих наук, дает возможность человеку прочувствовать свои творческие возможности и научиться видеть мир в его полной красоте.

10. ИНЫЕ ФОРМЫ ПРИКЛАДНОГО ТВОРЧЕСТВА В ЭКОЛОГИЧЕСКОМ ПРОСВЕЩЕНИИ

Экологическое панно

В любой день Экологического календаря можно подготовить и провести изобразительную акцию для юных художников. В процессе работы создается коллективное панно и индивидуальные работы. Например, к 26 апреля – Дню памяти погибших в радиационных авариях и катастрофах.

Коллективное панно будет служить как бы фоном работы. На большом полотне бумаги (склейте 6, 8, 10 листов ватмана) рисуется унылый пейзаж: морской залив с атомными подводными лодками, рядом – АЭС; неподалёку – склады отработанного ядерного топлива. На горизонте – военный полигон, где испытывают ядерное оружие (взрывы в виде «гриба»). На свободной территории разбросаны свалки радиоактивных отходов, за колючей проволокой – таблички «запретная зона», значки «радиоактивное загрязнение»... Преобладающие цвета – серый, коричневый, чёрный, хаки...

Индивидуальные работы. На листах формата А3 или А4 нужно нарисовать ветряные мельницы, корабли-парусники, деревья, цветы, животных, людей, птиц, бабочек. Эти объекты надо вырезать по контуру. Вам понадобятся кусочки скотча – приклейте их к вашим рисункам так, чтоб оставался свободный кончик (для закрепления рисунка на фоне).

Презентация работы:

1. Разверните фон с картиной «ядерного мира». Можно прочитать какие-то стихи или включить «трагическую» музыку.

2. Выходят юные художники со своими рисунками. Ведущие могут прочитать стихи:

Нет у нас в рисунках краски чёрной –
солнце в чистом золоте встаёт!

Яркий мир, ничем не омрачённый,
светится, играет и поёт!

Всё мелок послушный нацарапал –
вдруг не так что взрослые поймут:

Это солнце. Это мама с папой.

Лес растёт. Кораблики плывут...

На планете, гневом опалённой,
злу и тёмным силам вопреки

Мир встаёт огромный и зелёный.

Пляшут разноцветные мелки.

Ты нарисуешь яркое солнце.

Я нарисую синее небо.

Он нарисует свет в оконце.

Она нарисует колосья хлеба.

Мы нарисуем осенние листья,

школу, друзей, ручей

беспокойный...

И зачеркнём нашей общей кистью

ядерный взрыв, огонь и войны.

После этого под красивую музыку, по 3–4 человека по очереди юные художники подходят к фону и приклеивают скотчем свои рисунки, закрывая ядерный беспредел. Рисунки размещайте «со смыслом»: на небо – бабочек, птичек, облака, солнышко – так, чтобы все ядерные «грибы» взрывов были

закрыты. Деревьями и цветами закрываются склады, радиоактивные свалки. На море наклеиваются парусники, АЭС закрывается ветряными мельницами и т. п.

Лучше всего, если фон будет прочно прикреплен к стене заранее и прикрыт (до начала «изобразительной акции») каким-то занавесом.

Когда весь фон будет закрыт яркими рисунками, можно развернуть лозунг «Дети за безъядерное будущее» и спеть общую песню.

Квилт (quilt) – так по-английски называются стеганые или сшитые на подкладке лоскутные покрывала. Обычно они делаются в технике аппликации с элементами вышивки. Настоящий квилт шьётся только вручную, простёгивается аккуратными мелкими стежками, скрепляя верхнюю часть, утепляющий материал и подкладку...

Детский квилт можно сделать по упрощённой технологии: не простёгивая его ватой и подкладкой, с использованием швейных машин...

Тематический квилт может демонстрировать не достижения декоративно-прикладного искусства, а готовность к сотрудничеству, к общему делу, к творчеству. Например, чтобы собрать вместе коллективы всех участников (конференции, фестиваля, лагеря и пр.). Для этого на единую основу прикрепляются **квадраты-блоки**, которые подготовит каждый коллектив и так получится единый квилт.

Основой может стать квадрат легкой ткани 50x50 см: ситец, сатин, штапель, бязь (только не драп). Основа может быть любого цвета или пёстрая - в зависимости от замысла авторов. Можно сшить куски ткани разного цвета (например голубого, зелёного и синего – «небо – земля – река»), и на них выполнять сюжет-аппликацию.

На основе мелом, мылом или простым карандашом проводятся линии – припуски на швы в 1,5 см от краёв.

Каждый коллектив может сделать по три квадрата-блока:

- эмблема и название вашего коллектива, населенного пункта;
- «чернуха» – то есть сюжет на темном фоне, отображающий какие-то негативные последствия (радиация, дымящие заводы, горящие леса и т. п.) с «набатным» призывом. В нижнем правом углу (отступя от края) – подпись: имя автора и населенный пункт;
- «чистая Природа» – сюжет на светлом фоне, что-то чистое, радостное, яркое – какой и должна быть Земля. Призыв тоже должен быть жизнеутверждающим. В нижнем правом углу (отступя от края) – подпись: имя автора и населенный пункт.

Техника исполнения:

а) аппликация выполняется из ткани, тонкой кожи, фетра, сукна. Пришивать вручную петельным швом или на машине строчкой «зигзаг». Надписи и мелкие детали вышивать яркими нитками;

б) для надписей можно воспользоваться и большими специальными фломастерами (для росписи по ткани). Но ими можно делать только крупные надписи (мелкие расплываются);

в) допускается использование «смешанной техники» – что-то нашить, как аппликацию, а какие-то детали сюжета – нарисовать на ткани гуашью. Можно и весь сюжет нарисовать гуашью, добавив в неё немного клея ПВА – рисунок будет прочнее, не будет бояться воды;

г) лучше, если край квадрата будет обметан, но это не обязательно. Подшивать края не надо – эти швы мешают при сшивании в общее полотно. Подкладку не делать, так как это утяжеляет общий квилт.

Самодельные игрушки тоже могут быть борцами за экологию – см. DVD-диск.

Техническое направление – создание экологических моделей.

Информацию для изготовления моделей можно найти в журналах «Юный техник», «Наука и жизнь» и «Техника – молодёжи», а также напрячь свою техническую мысль и очумелые ручки.

Например, создать *действующую модель ветровой установки*, которая заставит гореть маленькую лампочку или солнечную батарею из кусочков зеркала, нагревающую воду.

«Пропагандирующая» модель – это создание мини-ландшафта (возьмите плоскую коробку-поддон и создайте там кусочек игрушечного «экологического поселения»: насыпьте горки и равнины, установите макеты ветряков, ветряных мельниц, теплиц и установок для нагревания воды на солнце. Сделайте красивый домик, разместите «деревья» из веточек, «цветники» ... Для полноты картины поставьте фигурки маленьких человечков! Толпа восторженной малышни около вашей модели вам обеспечена! Рассказывайте им о чистой энергетике, отвечайте на их вопросы, растите себе единомышленников!

Кстати, многие детали для ландшафтной панорамы можно делать из солёного теста, бумажной массы, пластилина, пенопласта и поролона.

«Теоретическая» модель. Вы можете подготовить проект какой-либо установки для снабжения чистой энергией лагеря, турбазы, посёлка, дома. Проект должен быть выполнен в виде чертежа или рисунка на листе ватмана и небольшой «Технической записки», поясняющей работу этой установки и ваше предложение по практическому применению её.

Причем гораздо лучше, если это будет собственный технически несовершенный проект, чем многостраничные «рефераты», списанные с журналов или Интернета.

В том числе можно провести конкурсы моделей судов, автомобилей и пр. с учетом экологических норм и правил, не допускающих загрязнения окружающей среды. Например, **экологические гонки**. В средствах массовой информации объявляется о том, что в определенный день будет проведен конкурс на самого изобретательного и самого быстрого гонщика. Машину для гонок гонщик конструирует сам из подручного материала типа пластмассы, картона, пенопласта и т. п. Победителям по обоим критериям - творчество и скорость – вручаются призы.

Необходимо разработать специальную **экологическую начинку** для игровых соревнований такого типа, которая соответствовала бы местным природным условиям, социальным особенностям и традициям.

Все средства передвижения гонщиков должны быть построены в виде объектов живой природы – различных животных (гусеница, крокодил, муравей и т. п.) или растений. Оригинальным будет оформление машины в виде объекта неживой природы: отдельного кристалла или друзы кристаллов, палеонтологической диковинки типа аммонита и т. п. Можно также обыграть название заповедника или национального парка, если оно несет в себе смысловую нагрузку.

Но, как бы ни были машины оформлены, необходимо соблюдать три условия. Во-первых, они должны изготавливаться из отходов производства - например из кусков ткани, листов железа, проволочек и пружин, картонных и пенопластовых упаковок, ящиков и коробок и т. д.

Во-вторых, они должны быть узнаваемы, чтобы стрекозу не спутать с бабочкой, а волка с медведем.

И в-третьих – на старте гонщик за три минуты должен рассказать интересный факт о прототипе своей машины, а затем ответить на три вопроса экспертной комиссии.

Поскольку заявки на участие в соревнованиях подаются не позднее, чем за три дня до назначенного срока, жюри не составит особого труда подготовить подходящие вопросы.

Призы присуждают за оригинальность конструкции, за экологическую грамотность (учитывается рассказ гонщика на старте и ответы на вопросы), а также за прохождение трассы и за скорость (это же все-таки гонки).

Подобные игры можно устроить и под открытым небом, и в закрытом помещении, используя для этого обычные детские инерционные машинки и соорудив на них, как на платформе, тот самый объект из мира животных или растений.

Литература

1. Сиваченко О. Как мы делали фестивали. Саратов: Центр содействия экологическим инициативам, 2000. 72 с.
2. Чижова, В. П. Школа природы. М., 1997.
3. <http://ecovoice.ru/blog/eco/1539.html>.
4. <http://www.moseco.ru/department/education/nature-books/akcii.php>.

Экологическая сказка

ЛЕСНОЙ СПЕЦНАЗ или КТО СПАСЁТ ЗЕЛЁНЫЙ ЛЕС

(Сценарий выступления агитбригады «Лапы, уши и хвосты защитим и я и ты»
Лицея естественных наук города Кирова, 2012 г.)

Автор 1: Здравствуйте, дорогие гости, да и вы, хозяева родные. Сказку послушать не желаете? А где послушать, там и посмотреть!

Автор 2: Собирайтесь, люди добрые, здесь будет представление. Сказка не простая, а познавательная такая. В круг пошире вставайте, надеюсь, вам будет не скучно.

Автор 1 и 2: Итак, начнём!

(Звучит загадочная тревожная музыка. На сцену с двух сторон выходят два дерева: Осина и Дуб. Они идут осторожно, оглядываются. // Сюжетный танец деревьев//. Встречаясь на середине, сталкиваются, пугаются, затем оглядывают друг друга и заводят разговор):

ДУБ: Ты кто? И что так дрожишь, как осиновый лист на ветру?

ОСИНА: Я и есть осинка (Скромно, потупив глазки, чуть кокетничая). И дрожу я от страха. А ты кто?

ДУБ: Я – дуб (гордо). Видишь, какой я могучий и сильный (красуется, делает движения, как культурист) и мне всё нипочём.

(Слышится шум, грохот. Дуб от испуга приседает, а осинка ещё больше начинает дрожать).

ДУБ: Что это?

ОСИНА: Не знаю. Похоже, нечисть в наших лесах разбушевалась.

ДУБ: Я слышу, кто-то идёт. Замри! *(Деревья замирают, распустив ветки).*

(На сцену под музыку выходит лиса, прогуливается, рвёт цветы. Раздаётся выстрел. Лиса замирает. Звучит музыка. Из-за кулис через всю сцену стремительно скачет заяц. Делает пару кругов вокруг деревьев, прячется за лису, закрывает глаза и страшно дрожит. Лиса делает шаг в сторону, ошалело смотрит на зайца).

ЛИСА: Эй, косо́й, ты, что, вообще страх потерял?

ЗАЯЦ: *(осторожно смотрит по сторонам).* А... кто здесь?

ЛИСА: (Щёлкает пальцами перед его носом): ЗА-А-А-ЯЦ !!! (Растягивая слово, привлекая внимание) Что с тобой?

ЗАЯЦ: Т-т-т-там, Ра-ра-раз-бой-ники!

ЛИСА: Ты, что ушастый *(Крутит у виска пальцем)*, какие разбойники в нашем лесу?

ЗАЯЦ: Ст-стр-стра-шные!!

(Раздаётся выстрел: грохот, шум. Заяц, сжавшись от страха, убегает за осинку).

ЛИСА: Да-а-а!!! Странно! Спрячусь-ка и я, посмотрю, что дальше будет!

(Лиса прячется за дуб. На сцене под музыку появляются два современных хулигана. Они бегают с двух сторон к центру зала. // Танец с ружьями //

Внешний вид – боевой. Улюлюканье и пальба во все стороны. Встречаются на середине сцены, перед деревьями).

1-й ХУЛИГАН: Ты видел, видел, как этот косою драпанул!

2-й ХУЛИГАН: Только пятки сверкнули! Э-эх, жалко, промахнулись!

1-й ХУЛИГАН: Ну, ничего, мы его ещё догоним, облаву устроим!

2-ой ХУЛИГАН: Смотри, какая поляна хорошая. *(Звучит фонограмма лесных звуков).* Давай отдохнём, что-то я проголодался!

1-й ХУЛИГАН: Давай. Пикник устроим. Деревьев здесь много, веток наломаем. Большой костёр разведём.

(Звучит песня «Во поле берёзка стояла».

Первые слова поют берёзки, вторые – хулиганы).

Берёзки: Во поле берёзка стояла, Во поле кудрявая стояла.

Лю-ли-лю-ли-стояла, Лю-ли-лю-ли-стояла.

Хулиганы: Я пойду, пойду погуляю, Белую берёзку заломаю,

Лю-ли заломаю, Лю-ли заломаю...

(Хулиганы ломают ветки берёзки и разжигают костёр, устраиваются у костра. Появляется 3 -й хулиган, тащит рюкзак. Пыхтит, рукой оттирает пот со лба - показывает, что рюкзак очень тяжёлый. Первые два хулигана радостно его встречают, достают из рюкзака разные банки-бутылки. Едят чипсы и пьют фанту, пакеты и бутылки кидают вокруг).

3-й ХУЛИГАН: Ой, какие цветочки! Возьму домой – красота будет!

(Радостно всплескивает руками, затем наклоняется и начинает сгребать цветы в охапку. Вдруг что-то увидел. Бросает цветы, немного приседает.

Притаился, потом подпрыгивает и пытается поймать что-то в воздухе.)

3-й ХУЛИГАН: Сейчас как поймаю! Вот так! Нет? Ещё разок! Ой, ну и ладно. Не нужна мне эта бабочка!

(Обиженно пожмает плечами и идёт дальше, снова останавливается и прислушивается. Подкрадывается к дереву).

2-й ХУЛИГАН: А кто это так красиво поёт? Соловей? Поймай его, пусть у тебя дома в клетке сидит.

(3-й хулиган тянется к ветке, машет руками, сердится. Затем вытаскивает из рюкзака рогатку и целится в птицу. Два друга-хулигана подзадоривают его, свистят).

1-й ХУЛИГАН: Ну-ка! Эх.

3-й ХУЛИГАН: Улетел от меня соловушка. Ну, ничего! Я сейчас птенчиков заберу! Будет знать.

(Мнетя к дереву, достаёт оттуда игрушки в виде птичек, кладёт к себе в рюкзак).

1-й ХУЛИГАН: Устал я что-то, посижу, отдохну на пенёчке.

(Садится на муравейник. Изображает испуг, затем вскакивает и начинает бегать вокруг муравейника. Делает вид, что стряхивает муравьёв).

1-й ХУЛИГАН: Помогите! Ой-ой-ой, муравьи кусаются! Ай-яй-яй, больно! Вот вам!

(Пинает муравейник. Отходит и садится с друзьями. Они дают ему мешок с конфетами. Он разворачивает конфетки, ест).

3-й ХУЛИГАН: Мусор остался. Куда же мне его выкинуть? Брошу прямо здесь, другие же бросают. И костёр тушить не будем, пусть так остаётся.

2-й ХУЛИГАН: Классный пикник получился!

1-й ХУЛИГАН: Как мне нравится на природе отдыхать. Кругом птички поют, деревья радостно шелестят, зайцы скачут. *(Зевает)*. А давай-ка мы поставим капкан, может, кто и попадётся! *(Идёт ставить капкан около того дерева, где лиса спряталась)*.

2-й ХУЛИГАН: Славно мы повеселились, может, часок-другой поспим.

(Хулиганы садятся спиной друг к другу. Ружья кладут на колени и засыпают.

На край сцены выходят лиса и заяц).

ЗАЯЦ: Ой, как страшно, они нас убьют и съедят. Что же нам теперь делать?

ЛИСА: *(С осторожностью обходит капкан)*. Не бойсь, лопухий, со мной не пропадёшь. Я, между прочим, агентесса лесной безопасности. *(Лиса достаёт рацию. Заяц поражённо, перестав дрожать, смотрит на неё. Лиса говорит в рацию)*: Метла, метла, я – рыжий хвост, нужна помощь, как меня слышите. *(Раздается звук рации)*.

ЗАЯЦ: Ну, что?

Лиса: Всё в порядке, сейчас будут! *(Слышен звук музыки с сиреной. На сцене появляются две Бабки-Ёжки в форме спецназа. На голове – банданы. Хулиганы просыпаются)*.

Бабки - Ёжки (хором): Руки за голову. Вы – арестованы!

1-й Хулиган: Что???

2-й Хулиган: За что???

3-й ХУЛИГАН: Мамочка...

(Под музыку завязывается бой бабок Ёжек «Спецназа» и хулиганов. Бабы - Ёжки связывают верёвкой хулиганов. Ружья передают лисе с зайцем).

1-я Баба-ЯГА: Ну, всё, операция успешно завершена, можем клиентов паковать и грузить.

2-я Баба-ЯГА: А пока вы их держите на мушке, чтобы они не сбежали. *(Лиса и заяц встают с двух сторон от хулиганов, передёргивают затворы)*.

ЛИСА и ЗАЯЦ: *(громко)* Шик-шик-каяпр! *(Хулиганы испуганно смотрят сначала на лису и зайца, а затем на Бабок-Ёжек и спрашивают)*.

ХУЛИГАНЫ (Вместе, глядя на Бабок - Ёжек): Вы, кто?

1-я Баба-ЯГА: Мы - Бабы-Ёжки,

2-я Баба-ЯГА: Лесные спасатели.

(По очереди поют песню Бабок -Ёжек «Лесных спасателей», на мотив «Частушки Бабок -Ёжек» пританцовывая):

1-я: Растяни меха гармошка,
Э-эх, играй наяривай
Спой-ка песню Бабка-Ёжка,
Спой, не разговаривай

2-я: Отдохнуть турист решил
Куст ракиты подпалил
Лес в огне, турист - в дыму
Кто поможет здесь ему?

ВМЕСТЕ: Мы спасатели лесные,
Бабки-Ёжки удалые
Пожар можем потушить,
Чтобы лес мог долго жить.

1-я: Зима лютая придёт
С собой голод принесёт.
Зайцы, белки да ежи
Кто поможет им прожить?

ВМЕСТЕ: Мы спасатели лесные,
Бабки-Ёжки удалые
Всех накормим мы зверей
К нам спешите поскорей.

1-й ХУЛИГАН: А за что вы нас так?

2-й ХУЛИГАН: Что мы плохого сделали?

1-я Баба-Ёжка: Э-э, милоч! В лес заповедный пришли.

2-я Баба-Ёжка: Шумите, лесных зверей пугаете.

1-я Баба-Ёжка: Костры в неполюженном месте разжигаете.

2-я Баба-Ёжка: Деревья ломаете.

Вместе: А природу беречь и любить надо. Ведь лес – это наша жизнь!!!

ХУЛИГАНЫ: Мы больше не будем. Простите нас! Мы тоже научимся беречь природу и заботиться о животных, птицах и рыбах!

Бабы -Ёжки развязывают хулиганов, дарят им мётлы и говорят:

1-я Баба-Ёжка: Вот это ваше оружие. Пусть леса будут чистыми и зелёными.

2-я Баба-Ёжка: А правила поведения в лесу вы запомнили?

Хулиганы: (поют частушки и танцуют с мётлами)

Если в лес пришел гулять,
Свежим воздухом дышать,
Бегай, прыгай и играй,
Только, чур, не забывай,
Что в лесу нельзя шуметь:
Даже очень громко петь.
Испугаются зверушки,
Убегут с лесной опушки.

Ветки дуба не ломай,
Никогда не забывай.
Здесь не нужно всех ловить,
Топать, хлопать, палкой бить.
Ты в лесу – всего лишь гость.
Здесь хозяин – дуб и лось.
Их покой побереги,
Ведь они нам не враги!

Автор 1: Да, прекрасна наша Земля и зимой, и весной, и летом, и осенью. Земля – это общий для всех нас дом. Живя в этом доме, человек должен быть добрым, должен заботиться о всех живых существах.

Автор 2: А лес – Земли украшение. Давайте относиться к нему бережно, с любовью. Будьте чуткими: запомните, Природа – бесценный дар, один на всех нас. Её нужно беречь и охранять.

ФИНАЛЬНАЯ ПЕСНЯ

Учебное издание

Зарубина Ирина Михайловна
Серия тематических сборников и DVD-дисков
«Экологическая мозаика»
Сборник 19. ЭКОЛОГИЯ И ТВОРЧЕСТВО

Учебно-методическое пособие

Редактор *Т.Н. Котельникова*
Технический редактор *С.Н. Тимофеева*

Фото на 1-й стр. обложки – конкурс рисунков «Радуга в капле воды», 2011 г.,
МСОУ СОШ – интернат VIII вида д. Удмуртский Сурвай Унинского района
Фото на посл. стр. обложки Целищевой Л.Г. «Вятский пейзаж»

Подписано в печать 10.12.12.
Формат 60x84 1/16.
Гарнитура «Times New Roman».
Бумага офсетная. Усл. п. л. 6,0.
Заказ № 537/12.

Отпечатано в ООО «Типография "Старая Вятка"»
610004, г. Киров, ул. Р. Люксембург, 30, т. 65-36-77.

Фестиваль Экомоды в г. Москве



Театр Экомоды в г. Сочи



*Фестиваль
экомоды
в г. Кирове, 2012 г.*



Гранты фонда «Экология и Мир»
1 место – Елена Цыкал
«Уроки рисования»
2 место – Последний пикник.
Жанр Репортаж



Пейзаж.
Фотография «Кордильеры»
Kateryna Dyellalova

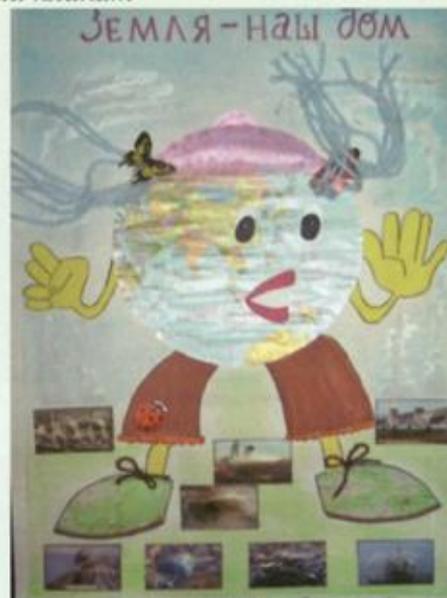


Артемов Н.О. «Белка», г. Киров

Экологический плакат



Шибанова Анна,
Кировский технологический колледж



Костылева Ирина,
Кировский технологический колледж

Призеры областного конкурса экологического плаката среди учреждений
НПО и СПО, 2010 г.

Дудина Александра, «Помоги!», 9 лет, с. Макарье, Котельничский район,
Кировская область. Призер конкурса «Мир заповедной природы»,
тема – противопожарный плакат («Марш парков – 2011»)



Флористические композиции



*Грязевы Лидия и Наталья,
Пейзажная композиция*



*Пентина Виктория,
8 лет, «Ёлочка»*



*Конкина Ульяна, 11 лет
«Где-то там в Амазонке
Чудо-рыбина живет»,
Слободской ДЦТ*



*Грязева Лидия, 17 лет,
Натюрморт*



*Селезнева Алена, 10 лет
«Оранжевое чудо
для оранжевых друзей»*



*В Дресвяновской библиотеке
Кирово-Чепецкого района создан
кукольный театр «Жили были»*





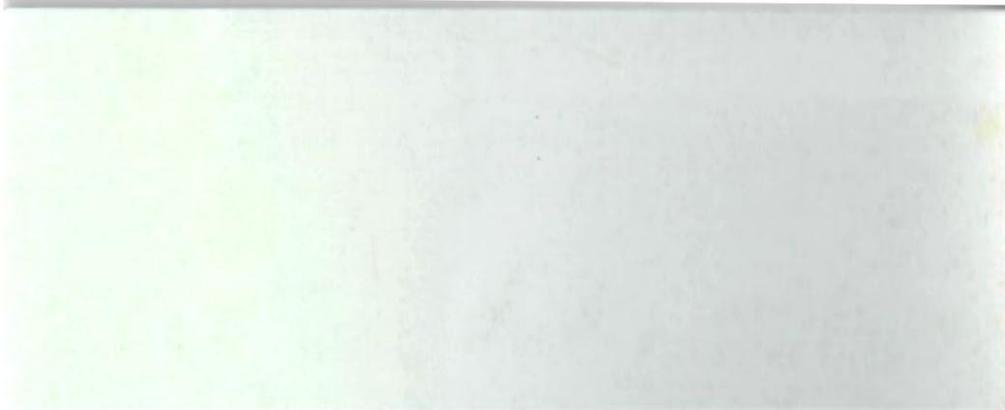
*ЭКОизм
Музыка волн, музыка ветра...
Музыка природы.*

*Экологическое направление
стихов
бардовских песен
неоспоримо*



*Экологический гимн
Майкла Джексона
«Eath Song»
(«Песня Земли»)*





ISBN 978-5-91061-320-5



9 785910 613205

